

USERS

Blogs desde Cero

**¡Publique y difunda
sus ideas online!**



- /// Creación de blogs atractivos en pocos pasos
- /// Uso y administración con Blogger y WordPress
- /// Fidelización de una comunidad propia
- /// Personalización y mejoras estéticas para WordPress
- /// Integración con YouTube, Facebook, Flickr, Google AdSense... ¡y mucho más!

CONOZCA LOS MEJORES TRUCOS DE LA PLANILLA MÁS POPULAR



Este libro presentan novedosos e increíbles aspectos de una de las herramientas más utilizadas en la oficina y el hogar. A través de sus páginas, los expertos en la planilla nos muestran nuevas formas de utilizar las herramientas y funciones de siempre.

- » HOME / MICROSOFT
- » 192 PÁGINAS
- » ISBN 978-987-663-032-0



SOBRE LA COLECCIÓN desde **Cero**

- » Aprendizaje práctico, divertido, rápido y sencillo.
- » Lenguaje simple y llano para una comprensión garantizada.
- » Consejos de los expertos para evitar problemas comunes.
- » Guías visuales y procedimientos paso a paso.

OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN

PHOTOSHOP // OFFICE // HARD
WINDOWS 7 // BLOGS // REDES
SEGURIDAD // Y MUCHO MÁS



LLEGAMOS A TODO EL MUNDO VÍA **»OCA*** Y **DHL****

* SÓLO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA // ** VÁLIDO EN TODO EL MUNDO EXCEPTO ARGENTINA

🌐 usershop.redusers.com // ✉ usershop@redusers.com

Blogs

desde

Cero

**¡Publique y difunda
sus ideas online!**



USERS

TÍTULO: Blogs

AUTOR: Fernando Casale

COLECCIÓN: desde Cero

FORMATO: 15 X 19 cm

PÁGINAS: 192

Copyright © MMX. Es una publicación de Fox Andina en coedición con Gradi S.A. Hecho el depósito que marca la ley 11723. Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11723 y 25446. La editorial no asume responsabilidad alguna por cualquier consecuencia derivada de la fabricación, funcionamiento y/o utilización de los servicios y productos que se describen y/o analizan. Todas las marcas mencionadas en este libro son propiedad exclusiva de sus respectivos dueños. Impreso en Argentina. Libro de edición argentina. Primera impresión realizada en Sevagraf, Costa Rica 5226, Grand Bourg, Malvinas Argentinas, Pcia. de Buenos Aires en IX, MMX.

ISBN 978-987-663-033-7

Casale, Fernando
Blogs. - 1a ed. - Banfield - Lomas de Zamora: Gradi;
Buenos Aires: Fox Andina, 2010.
192 p. ; 19x15 cm. - (Desde cero; 9)
ISBN 978-987-663-033-7

1. Internet. 2. Redes Sociales. I. Título.
CDD 004.6

Prólogo al contenido

Cuando en el año 1999 aparecieron los primeros blogs, pocas personas hubieran apostado por su éxito. Estos blogs pioneros presentaron un hito en la historia de la informática: se trataba del primer formato completamente creado para Internet. No eran una migración virtual de un formato físico, como ocurre con las páginas web o los diarios electrónicos. Su unidad básica era la entrada, con su orden cronológico inverso, donde lo más nuevo aparecía primero; y que podían ser comentadas por los lectores. Además, los enlaces hacia otros sitios y blogs eran parte usual del contenido, ya sea en las entradas o en los blogroll (lista de sitios amigos o de interés). De esta manera, el modelo unidireccional de las formas de publicación tradicionales era cuestionado por una herramienta a la que muy pocos le prestaron atención en los primeros años.

Los blogs, además, eran una forma de publicación personal o grupal, que nos permitían, con costo cero o muy bajo, dar a conocer nuestra opinión en Internet. Muchas personas que antes no habían tenido la oportunidad de publicar en los medios encontraron un recurso accesible para hacer públicos sus textos.

Los blogs deben ser definidos desde dos lugares. Por un lado, desde el lado de quien lo mantiene, ya que

cuentan con una interfaz muy simple de usar, similar a la de un procesador de textos. De esta manera, publicar en un blog es algo bastante sencillo. Pero, del lado del lector, un blog es un sitio donde los textos se ordenan de manera cronológica inversa (lo más nuevo, arriba) y en el que las entradas pueden ser, la mayor parte de las veces, comentadas.

Desde 2005, la palabra blog se fue haciendo día a día más popular, y cada vez aparecieron más sitios con estas características. Muchos medios, que antes veían a la herramienta como una verdadera enemiga del periodismo, cayeron en la obvia conclusión de que se trataba de una herramienta valiosa. Y hasta comenzaron a crear sus propios blogs. Para ese momento, estaba claro que los blogs habían llegado para quedarse. Al menos, por un buen tiempo.

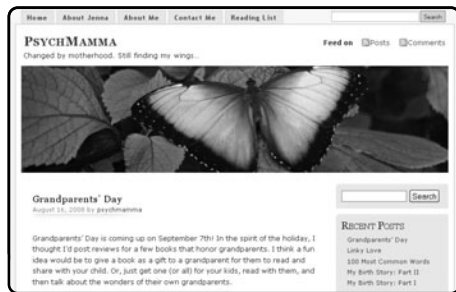
Si están pensando en su blog como un proyecto a mediano y largo plazo, este libro les va a dar las herramientas necesarias para iniciar o mejorar lo ya hecho. Una buena parte es responsabilidad de ustedes: escribir buenos textos a lo largo de un tiempo considerable es, seguramente, la mayor exigencia. Todos alguna vez arrancamos desde cero. Ahora, es su turno.

El libro de un vistazo

El objetivo de este manual es ayudar al lector a publicar su propio blog utilizando diferentes herramientas gratuitas. En los primeros capítulos, desarrollaremos la historia de los blogs y sus características básicas. También veremos con qué facilidad se puede trabajar con sistemas online como Blogger o Wordpress.com y emplear herramientas más sofisticadas que le permitirán crear blogs de aspecto y funcionamiento profesional.

► CAPÍTULO 1 ¿QUÉ ES UN BLOG?

En este capítulo conoceremos las características e historia de los blogs, así como también las nuevas formas de comunicación social que en la actualidad dominan la Web. También veremos qué recursos se necesitan para encarar un proyecto de este tipo, según cuáles sean nuestras expectativas.



► CAPÍTULO 2 ARMAR UN BLOG CON BLOGGER

Aprenderemos a crear un blog en muy pocos pasos y de una manera muy sencilla utilizando Blogger, la plataforma online de publicación de blogs más popular de la Web. Además conoceremos cómo surgió este servicio y cuál fue su influencia en

el enorme crecimiento experimentado por los blogs durante la primera mitad de la década.

► CAPÍTULO 3 WORDPRESS.COM DESDE CERO

En este capítulo conoceremos el funcionamiento del servicio online Wordpress.com y cuáles son sus limitaciones con respecto a la versión que se descarga e instala en un servidor propio.

► CAPÍTULO 4 UN BLOG CON ESPACIO PROPIO

Veremos las ventajas de crear un blog basado en Wordpress en un espacio contratado y administrado por nosotros mismos. Aprenderemos a registrar un dominio y a elegir una empresa de web hosting que se ajuste a nuestras necesidades de blogging. También conoceremos cuáles son las opciones de administración más importantes de este tipo de servicios.

► CAPÍTULO 5 INSTALACIÓN DE WORDPRESS

Conoceremos los pasos a seguir para copiar el software en su sitio e instalar Wordpress luego de algunas sencillas configuraciones. Además, aprenderemos a manejar el sistema por primera vez y descubriremos sus opciones más importantes, como la creación de usuarios y los permisos, entre otras.



CAPÍTULO 6 ADMINISTRACIÓN DE WORDPRESS

En este capítulo aprenderemos a crear usuarios, escribir nuestros primeros posts creando categorías y tags, a subir páginas fijas, a crear enlaces, a subir archivos, a programar posts y a administrar los comentarios, entre otros temas.

CAPÍTULO 7 PERSONALIZAR UN BLOG CON WORDPRESS

Aprenderemos a personalizar el blog genérico que configuramos, modificando su diseño a través de los temas, una de las características clave del éxito de Wordpress. Podremos incorporar en el blog páginas individuales y enlaces a nuestros sitios preferidos.

CAPÍTULO 8 LAS FUNCIONES DE WORDPRESS

En este capítulo aprenderemos a utilizar las funciones internas de Wordpress, llamadas template tags, con el objetivo de personalizar aún más las plantillas que forman parte de los temas. Además, encontraremos una práctica guía con los diferentes tipos de

template tags que existen, cuál es la función que realizan y sus parámetros más importantes.

CAPÍTULO 9 LOS PLUGINS DE WORDPRESS

Conoceremos cómo las funciones de Wordpress pueden expandirse gracias al uso de extensiones desarrolladas por terceros, que el sistema denomina plugins. Aprenderemos a instalar, configurar e implementar las funciones de un plugin dentro de nuestro blog y realizaremos una recorrida a través de las extensiones más populares desarrolladas por la comunidad.



APÉNDICE SELECCIÓN DE TEMAS PARA WORDPRESS

En este apartado encontraremos una completa guía con los mejores temas de Wordpress, clasificados en diferentes categorías, para que podamos elegir el que más se adecue al tipo de blog que queremos construir.

SERVICIOS AL LECTOR

En este apartado final incluiremos el índice temático, que nos permitirá acceder a cualquiera de los temas tratados en esta manual en forma rápida y precisa.

Contenido del libro

Prólogo al contenido	003
El libro de un vistazo	004
Contenido del libro	006
Introducción a Blogs	010

▶ CAPÍTULO 1 ¿QUÉ ES UN BLOG? 011

¿Qué es un blog?	012
Características de los blogs	013
Historia y antecedentes	014
Evolución: conceptos Web 2.0	018
Plataformas para crear blogs	022
Con alojamiento incluido	022
Con alojamiento contratado	024
Multiple choice	026

▶ CAPÍTULO 2 ARMAR UN BLOG CON BLOGGER 027

Armar un blog con Blogger	028
¿Me conviene para mi blog?	028
El primer paso	030
Darle un nombre a nuestro blog	031
Seleccionar una plantilla	032
El panel de control	033
Las opciones de Blogger	033
Personalizar el blog	035
Nuestro primer post	039
Multiple choice	042

▶ CAPÍTULO 3 WORDPRESS.COM DESDE CERO 043

Wordpress.com desde cero	044
¿Qué es Wordpress?	044
La versión online	047
Armar un blog en Wordpress.com	048
El diseño del blog	050
Escribir el primer post	052
Administrar las entradas	054
Administrar los comentarios	054
Páginas y enlaces	055
Multiple choice	056



▶ CAPÍTULO 4 UN BLOG CON ESPACIO PROPIO 057

Un blog con espacio propio	058
Wordpress, la plataforma ideal	058
El bautismo del blog	059

Registrar el dominio	060
¿Qué dominio elegir?	063
¿Dominio nacional o internacional?	064
Elegir el proveedor de hosting	070
¿Qué servicios necesitamos?	070
Delegación del dominio	071
Configuración del hosting	073
Dominios	073
Redirecciones y subdominios	074
Cuentas de e-mail	074
Bases de datos MYSQL	075
Multiple choice	076

▶ **CAPÍTULO 5 INSTALACIÓN DE WORDPRESS** **077**

Instalación de Wordpress	078
Primeros pasos	078
Copiar Wordpress al servidor	082
Manos a la obra	084
Configurar el blog	085
Multiple choice	096

▶ **CAPÍTULO 6 ADMINISTRACIÓN DE WORDPRESS** **097**

Administración de Wordpress	098
Creación de usuarios	098
Escribir el primer post	100
Subir imágenes y otros archivos	107
Administrar los posts	109
Etiquetas y categorías	111

Administrar y moderar comentarios	111
Multiple choice	112

▶ **CAPÍTULO 7 PERSONALIZAR UN BLOG CON WORDPRESS** **113**

Personalizar un blog con Wordpress	114
Escribir y administrar páginas	114
Administrar enlaces	116
Aspecto y estructura del blog	117
Elegir e instalar un tema	118
Estructura de un tema de WP	122
Personalizar un tema con los widgets	125
Cómo modificar un tema	126
Multiple choice	130



▶ **CAPÍTULO 8 LAS FUNCIONES DE WORDPRESS** **131**

Las funciones de Wordpress	132
Introducción	132
Fecha PHP	134
Guía de funciones	137

Funciones generales	137
Funciones condicionales	142
Funciones y entradas	143
Multiple choice	148

► **CAPÍTULO 9** **LOS PLUGINS DE WORDPRESS 149**

Los plugins de Wordpress	150
¿Para qué sirven?	150
Descargar e instalar un plugin	151
Guía de plugins	154
Plugins para comentarios	157
Plugins para entradas	158
Plugins de diseño	160
Plugins para sindicación	162
Plugins anti-spam	162
Integración con servicios web	164
Otros plugins	166
Multiple choice	168



► **APÉNDICE** **SELECCIÓN DE TEMAS PARA WORDPRESS 169**

Selección de temas para Wordpress	170
Introducción	170

Temas de una columna	170
• Simplr	170
• Capricorn	170
• Mountain Dawn	171
• An ordinary theme	172
• Olive Green	172
• Brantied	173
• Fastr	173
• Minimo	174
Temas de dos columnas	174
• INove	174
• Gear	175
• Japan-style	176
• Ahimsa	176
• Strange Little Town	176
• Sliding Door	177
• Aeros	178
• Simplex	178
• Kanata	179
• Yashfa	180
Temas de tres columnas	180
• Atahualpa	180
• iNspiration	180
• Megatheme	181
• Amazing Grace	182
• CognoBlue	182
• StudioPress	183
• PrimePress	183
• VideographEx	183

► **SERVICIOS AL LECTOR 185**

Índice temático	186
Catálogo	189

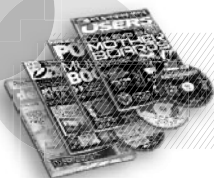


**Desarrollos temáticos
en profundidad**

Libros.

Coleccionables.

**Cursos intensivos
con multimedia**



**Capacitación
dinámica**

Revistas.

Sitios Web.

**Noticias al día,
downloads, comunidad**



**Información actualizada
al instante**

Newsletters.

La red de productos sobre tecnología más importante del mundo de habla hispana.



Introducción a Blogs

En este libro confluyen dos mundos muy diferentes. Por un lado, se trata de un manual publicado en papel. Sus páginas provienen de la pasta de celulosa que se extrae de la madera de los árboles, y la tinta que da forma a la tipografía que están leyendo se obtuvo a partir de un proceso químico. En la impresión, se ha utilizado un complejo sistema mecánico de producción en serie. Para llegar a sus manos, el libro tuvo que ser transportado en camiones (que requieren combustible y mantenimiento) hacia los distintos puntos de distribución.

Por otra parte, el manual está centrado en los blogs, uno de los formatos de publicación más exitosos de la Web y responsable de que millones de personas se hayan volcado a consumir y producir contenidos en Internet. Mediante un blog, cualquier usuario con una conexión de banda ancha que conozca mínimamente lo que es una página web está en condiciones de publicar sus contenidos y de llegar a una audiencia global, todo esto sin necesidad de contar con papel, tinta, imprenta o canales físicos de distribución. Los medios de producción de contenidos, antes

costosísimos y en manos de unos pocos, ahora están al alcance de quien los necesite. Sin embargo, para poder leer este libro, usted tuvo que abonar una suma de dinero para compensar el costo de todos los procesos descriptos anteriormente, además de la ganancia de la editorial y de todas las personas involucradas. En los blogs y en la Web en general, por el contrario, el acceso a los contenidos es gratuito. Los bloggers escriben y comparten contenidos sobre los temas que los apasionan sin buscar una retribución económica, aunque al hacerlo obtienen un valor que en poco tiempo tal vez resulte más importante: una reputación online.

Con este manual, intentaremos tender un puente entre el casi obsoleto mundo analógico que describimos al principio y las nacientes comunidades digitales que se están formando en Internet. Aquí encontrará toda la información que necesita para publicar su propio blog utilizando las plataformas Blogger y Wordpress, dos de las más utilizadas en la Web. Si tenemos éxito, probablemente lo veamos en poco tiempo, ya no como lector de un libro de papel, sino como un entusiasta blogger en la Web.

Capítulo 1

¿Qué es un blog?



En este capítulo, analizaremos qué son los blogs, además conoceremos su historia y evolución.

¿Qué es un blog?

Un **blog** es una página web cuyo contenido se actualiza con una cierta periodicidad. El nombre proviene del término en inglés **web log** (en inglés *log* significa **registro** o **bitácora**, por eso también, se suele llamar así a los blogs). Si bien desde los comienzos de la Web los usuarios tienen la posibilidad de crear sus propias páginas, el fenómeno creció en forma exponencial gracias a la masificación del acceso a Internet junto con la aparición, a fines de los años 90, de herramientas gratuitas para publicar blogs con facilidad. Además, para esto, tampoco se necesitan conocimientos de **HTML** o de diseño web. Hoy en día, existen más de 100 millones de blogs en el mundo, según contabiliza el buscador especializado **Technorati** (Figura 1).



El blog es una herramienta democratizadora: cualquier persona con acceso a Internet puede armar uno y compartir sus ideas con el resto del mundo. Por eso, muchos son verdaderos **medios de comunicación** personalizados, en los que sus autores escriben sobre sus temas preferidos o enlazan información de otros blogs y sitios afines. Otros, en cambio, son diarios íntimos en los que sus autores exponen las situaciones más personales ante miles de desconocidos.

No todos los blogs son de texto, muchas personas eligen compartir fotografías en sus **fotoblogs**, mientras que otros se paran delante de una cámara de video y conducen sus propios programas de TV (**videoblogs**).

El blog es una herramienta democratizadora: cualquier persona con acceso a Internet puede armar uno y compartir sus ideas con el resto del mundo



CONTENIDO VERSUS PLATAFORMA

Un error que se comete muy a menudo consiste en definir los blogs de acuerdo con el tipo de contenidos que en ellos suele encontrarse. Al igual que la televisión, las revistas o la radio, un blog es solo una plataforma que se utiliza para mostrar contenidos en la Web.

CARACTERÍSTICAS DE LOS BLOGS

Por lo general, un blog se compone de **entradas (posts)** y de una serie de **enlaces** que ayudan a ordenar y a encontrar la información que se va acumulando. El resto depende de la imaginación y de la experiencia del **blogger**, pues las herramientas para crear bitácoras son lo bastante flexibles como para que cada persona diseñe la suya con mucha libertad. Sin embargo, ciertas características se han vuelto comunes, y la mayoría de los blogs las comparten. Por ejemplo, lo usual al ingresar en la página principal de un blog es que las

entradas estén en orden cronológico descendente. También es común la presencia de una o más barras laterales en las que el autor incluye su información personal, el archivo de las entradas antiguas ordenadas por mes o categoría, y una lista de enlaces preferidos (**blogroll**), entre otros aspectos.

Un elemento muy frecuente, que aparece en esta barra lateral, es la llamada **nube de tags (tag cloud)**, en la que las palabras y los temas clave tratados en el blog aparecen agrupados en diferentes tamaños según su importancia.

The image shows a screenshot of the Technorati website. At the top, there's a navigation bar with 'Join', 'Sign in', and 'Help' links, and a search bar. Below that, there are tabs for 'Front Page', 'Business', 'Entertainment', 'Lifestyle', 'Politics', 'Sports', 'Technology', 'Blogs', 'Photos', 'Videos', and 'Blogger Central'. The main content area is titled 'Front page / what's percolating in blogs now'. It features several sections: 'Rising blog posts by attention' with a snippet about 'Harry Potter and the Half-Blood Prince Moved to Summer 2009'; 'Rising news stories by attention' with a snippet about 'Hockey Night in Canada unveils season schedule'; 'Most cell companies promise great coverage.'; 'Tags from what's rising' with a list of tags like 'apple', 'barack obama', 'entertainment', etc.; and 'Contributing bloggers' with a list of names like 'http://www.growingourbaby.com'.

FIGURA 1.
Technorati
(www.technorati.com)
es un buscador
que se especializa
en indexar el contenido
que los blogs
generan cada día.



ESTADÍSTICAS SOBRE BLOGS

Según Technorati, en el mundo se crean, cada día, 120.000 nuevos blogs. Se escriben 1,5 millones de posts por día, lo cual representa más de 17 posts por segundo. El 37% de los blogs están escritos en japonés; el segundo idioma es el inglés, con un 33%.

Por último, en un blog son muy importantes los **comentarios** que los lectores pueden hacer en cada entrada y, a veces, suele resaltárselos en la barra lateral. Aún así, hay muchos blogs populares que tienen deshabilitada la opción de comentar ante la imposibilidad de moderar o de responder todas las participaciones.

HISTORIA Y ANTECEDENTES

Con el surgimiento de la Web empezaron a aparecer los primeros diarios personales online, contruidos en forma rudimentaria en **HTML**. Estos blogs primitivos eran subidos en sitios web de universidades o se publicaban con los primeros servicios de **hosting gratuito**, como **Angelfire** y **Geocities**. Se considera a **Justin Hall** (**Figura 2**) como uno de los pioneros en la materia, gracias al diario online que publicó en 1994 mientras era estudiante universitario. Su sitio, **Justin's Links from the Underground**, se mantuvo en línea hasta 2005, justo cuando el universo blog aceleraba su expansión (**Figura 3**).

El puntapié inicial para la popularización de los blogs ocurrió a fines del año 1998

El término **weblog** fue introducido en 1997 por el blogger pionero **Jorn Barger** (**Figura 4**), quien lo utilizó en su blog **Robot Wisdom**. Un año después, otro blogger llamado **Peter Merholz** jugó con la frase en su blog **Peterme.com** y la escribió como *we blog*, que en español se podría traducir como **nosotros blogueamos**.

El puntapié inicial para la popularización de los blogs ocurrió a fines del año 1998, con la aparición de las primeras herramientas gratuitas y online para



FIGURA 2. Justin Hall era un estudiante universitario fanático de los videojuegos. En 1994 creó una página web, que hoy es considerada como el primer blog.



BLOGS EN ESPAÑOL

El fenómeno de los blogs empezó más tarde en el mundo de habla hispana, pero hoy en día es una de las comunidades que más crece. Se calcula que, en la actualidad, hay más de 3 millones de bitácoras en español.



FIGURA 3.
Gracias a The Internet Archive (www.archive.org) podemos ver cómo era el sitio de Justin Hall en 1996, cuando todavía ni existía la palabra blog.

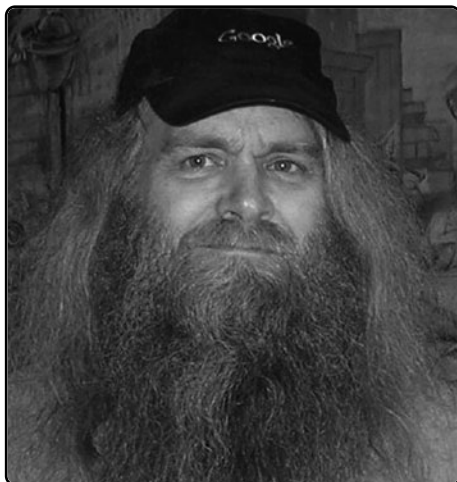


FIGURA 4. El programador y matemático Jorn Barger fue quien acuñó el término weblog en su sitio Robot Wisdom. Allí utilizó algunas estructuras comunes a los blogs actuales.

crear blogs con formato similar al que conocemos hoy en día. Esto permitió que personas con pocos conocimientos sobre programación o diseño web publicaran con facilidad su información. El sitio **OpenDiary (Figura 5)** fue uno de los pioneros en ofrecer este servicio que, incluso, ya permitía comentarios de lectores en las entradas. Otros sistemas pioneros fueron **LiveJournal** y **Pitas.com**, ambos surgidos en 1999.

Sin embargo, el servicio que más rápido se popularizó fue el de **Blogger.com**, también lanzado en 1999 y adquirido años más tarde por el gigante **Google**. En la actualidad, sigue siendo el sistema de blogs más populares; los que lo utilizan se pueden reconocer con facilidad por tener un dominio del tipo **nombredelblog.blogspot.com**, o por mostrar, en la parte superior de la página, una barra de búsqueda de otros blogs dentro de la red.

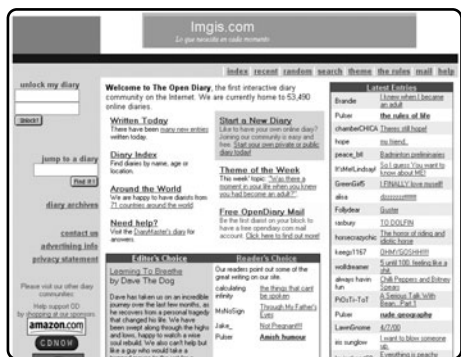


FIGURA 5. Así se veía OpenDiary, el pionero para crear blogs. El sitio todavía funciona y aloja más de 500.000 blogs.

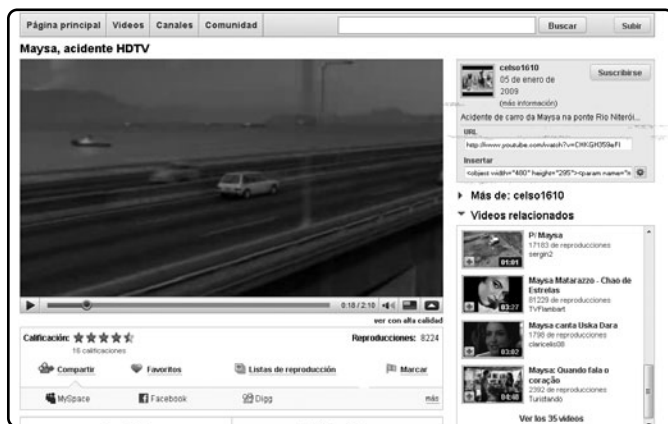
Los primeros blogs que lograron cierta notoriedad en los Estados Unidos a principios del siglo XXI estaban dedicados al análisis político, y llegaban a captar la atención del público con sus comentarios sobre eventos controvertidos, que los medios masivos solían evitar. La invasión de Irak por parte de los Estados Unidos en el año 2002 también fomentó el

uso del blog como medio alternativo ante la escasez de información y de opiniones objetivas por parte de los grandes medios de comunicación. Algunos periodistas que se desempeñaban como corresponsales en Irak abrieron sus propios espacios para contar sus puntos de vista y mostrar imágenes que no podían difundir en los medios para los que trabajaban.

Un par de años después, el auge de los teléfonos celulares con cámara digital incorporada permitió a las personas comunes publicar fotografías tomadas en forma casual, lo cual demostró ser una gran herramienta democratizadora durante los atentados en Madrid (2004) y Londres (2005). Gracias a los blogs, los testigos de aquellas dramáticas horas pudieron contar su versión de los hechos en primera persona.

La capacidad de grabar videos con celulares y cámaras digitales, y la aparición en escena de **YouTube** y otros servicios para compartir videos posibilitaron el surgimiento del **videoblog**, que convirtió al living del hogar en un potencial estudio de televisión (**Figura 6**).

FIGURA 6. El servicio para compartir videos YouTube proporciona el código necesario para incorporar un video en la entrada de un blog.



GUÍA VISUAL /1

Elementos típicos de un blog

The screenshot shows a blog page for 'PSYCHMAMMA'. At the top, there is a navigation menu with links: Home, About Jenna, About Me, Contact Me, and Reading List. A search bar is located to the right of the menu. The blog title 'PSYCHMAMMA' is prominently displayed, followed by the tagline 'Changed by motherhood. Still finding my wings...'. A 'Feed on' section shows '3 Posts' and 'Comments'. Below this is a large image of a butterfly on a leaf. The main content area features a post titled 'Grandparents' Day' dated August 16, 2008, by psychmamma. The post text describes the upcoming Grandparents' Day on September 7th and suggests giving books as gifts. A book cover for 'My Hippie Grandmother' by Reeve Lindbergh is shown. Below the book cover is a sample of the author's writing. To the right of the main post, there are three sidebars: a search bar, a 'RECENT POSTS' section listing 'Grandparents' Day', 'Linky Love', '100 Most Common Words', 'My Birth Story: Part II', and 'My Birth Story: Part I'; a 'CATEGORIES' dropdown menu set to 'Select Category'; and a 'BLOGS I LOVE TO VISIT' section listing '5 Minutes for Mom', '5 Minutes for Special Needs', 'A Bushel and a Peck', 'Adventures in Babywearing', 'Adventures in the Candy Cane Forest', 'Antique Mommy', 'Baby Anne Quilts', and 'Blissfully Domestic'. Numbered callouts (1-7) point to various elements: 1 points to the post text, 2 to the title, 3 to the feed count, 4 to the search bar, 5 to the recent posts list, 6 to the categories dropdown, and 7 to the blogs to visit list.

- 1 Texto del post:** los posts de los blogs tienen la ventaja de todo hipertexto en la Web: pueden contener links hacia otros posts del mismo blog a o otros sitios y enriquecer la experiencia de lectura. Debajo del texto del post suelen aparecer los comentarios y el formulario para ingresar una nueva opinión.
- 2 Título del post:** además de su función de llamar la atención del visitante-lector, el título del post es muy importante a la hora de atraer visitantes al blog desde buscadores



GUÍA VISUAL /1 (cont.)

como Google. Las categorías y etiquetas son también una clasificación importante.

- 3 **Encabezado:** suele incluir un logo o ilustración que identifica gráficamente al blog o un menú con accesos rápidos a ciertas páginas del blog, o avisos publicitarios.
- 4 **Opción de búsqueda:** a medida que el contenido del blog crece, se hace necesario brindar la opción de buscar mediante una palabra o frase.
- 5 **Últimas entradas:** un recurso para que los visitantes puedan acceder más rápido a las últimas entradas que les resulten de interés.
- 6 **Archivo:** otra manera de ayudar a los lectores a encontrar información en el blog es ofrecer un archivo de entradas, que puede clasificarse por categoría o mes de publicación.
- 7 **Enlaces:** también conocido como "blogroll", la lista de enlaces sirve para conectar a los lectores del blog con otros sitios afines a su autor.

Evolución: conceptos Web 2.0

Hoy por hoy, los blogs son una parte importante de la **Web 2.0**, término usado para describir diversas tecnologías utilizadas en la construcción de aplicaciones web, y la forma en que los usuarios interactúan con ellas. Si bien el término es resistido por algunos, se refiere también a una concepción de la Web que implica una mayor colaboración del usuario en la generación de sus contenidos.

Además de los blogs, que permiten a cualquier persona subir sus propios contenidos a la Web con mucha facilidad (y a otros usuarios comentar acerca de ellos),



hay otros ejemplos de aplicaciones Web 2.0 que han cambiado nuestra forma de navegar por Internet:

Wikipedia (Figura 7): creada por **Jimmy Wales** en 2001, revolucionó el concepto de **enciclopedia** al permitir a cualquier usuario modificar y agregar contenidos en ella, incluso en forma anónima. Luego de resistir los embates de sus detractores que



FIGURA 7.
La enciclopedia online Wikipedia demostró que una red mundial de colaboradores conectados a través de la Web es capaz de crear la enciclopedia más completa y fiable del mundo.

auguraban un fracaso de la idea, Wikipedia es la enciclopedia más completa del mundo, con más de 10 millones de artículos en más de 250 idiomas.

Corregida y aumentada en forma constante por una comunidad de miles de usuarios, se la considera más confiable que la propia **Enciclopedia Británica**. **Flickr (Figura 8)** y **YouTube**: el auge de los teléfonos celulares y de las cámaras digitales convirtió a la Web en el medio ideal en donde subir fotos y videos. Si bien ya existían otros servicios para compartir imágenes entre familiares y amigos, el éxito descomunal de ambos servicios se debe, en especial, a su

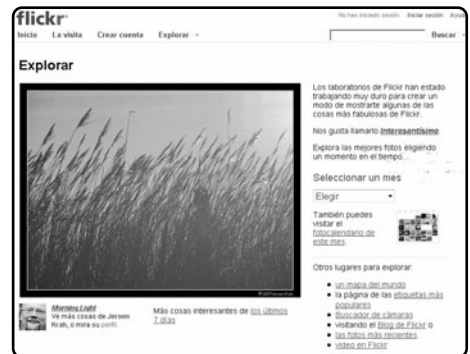


FIGURA 8. Flickr es uno de los servicios para compartir fotos más utilizados en la Web.



LOS FOTOLGS

Se trata de servicios muy sencillos, en los que el usuario puede subir una foto acompañada de un pequeño texto. Luego, las fotos son agrupadas en un calendario, y otros usuarios pueden comentarlas. Este tipo de sitios despierta fanatismo entre los niños y adolescentes.

fuerte componente de **comunidad**. Los usuarios pueden comentar las fotos y los videos, calificarlos, clasificarlos, crear grupos de intereses afines, y un sinnúmero de formas de interactividad.

Delicious (Figura 9) y **Google Bookmarks**: los **enlaces favoritos** existen desde los tiempos del navegador **Netscape**. Sin embargo, la brillante idea de almacenar nuestros sitios favoritos en un sitio web y al mismo tiempo compartirlos con otras personas permitió una clasificación de la Web a nivel humano que antes no existía. Por supuesto, también nos brinda la posibilidad de acceder a nuestros sitios favoritos desde cualquier computadora con conexión a Internet.

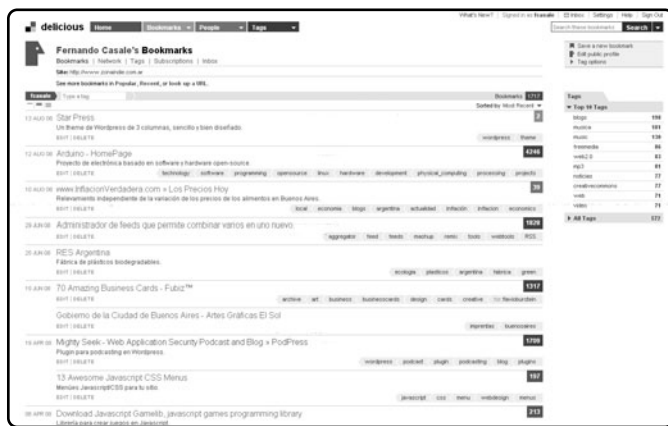
Google Docs (Figura 10): la suite de aplicaciones online de oficina creada por Google empezó a convertir en realidad la idea de que la única aplicación necesaria es el navegador, y que todo lo demás podemos hacerlo a través de la Web. Incluye un procesador de texto, hoja de cálculo y creador de

presentaciones, y es capaz de abrir y guardar documentos en formato de Microsoft Office. Al ser una aplicación online, permite compartir documentos con otras personas para trabajar en forma colaborativa.

Bloglines y **Google Reader (Figura 11)**: la posibilidad de acceder a medios informativos de todo el mundo, incluyendo miles de blogs, hizo necesaria una tecnología que nos permitiera acceder a los contenidos, a medida que éstos son actualizados. Los lectores de **feeds** nos posibilitan acceder a todas nuestras fuentes de información desde la misma aplicación online y, además, compartir estos contenidos con otras personas.

Hoy por hoy, los blogs son una parte importante de la Web 2.0

FIGURA 9.
Delicious permite a los usuarios guardar sus sitios favoritos en una cuenta online, que además se puede compartir con el resto de la Web.



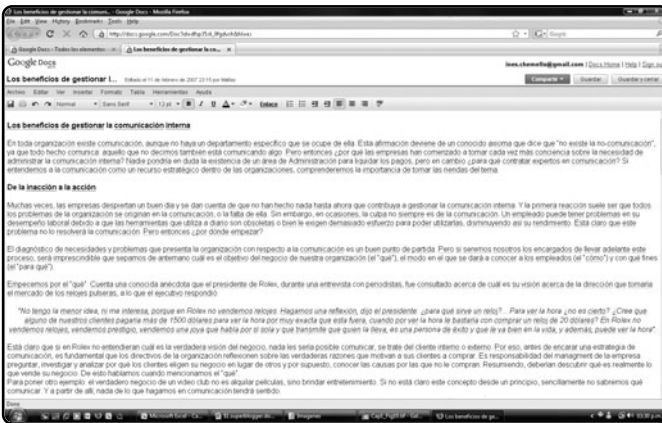


FIGURA 10.
Con Google Docs, podemos crear documentos, plantillas o presentaciones en línea como si lo hiciéramos en un escritorio de oficina comercial.



FIGURA 11.
Google Reader es un servicio de Google que permite a los usuarios acceder al contenido de los canales RSS ofrecido por la mayoría de los blogs y otros medios informativos.



¿QUÉ ES UN FEED?

Es un formato utilizado para que los lectores reciban el contenido actualizado de un sitio de noticias o un blog. Incluye un **Canal RSS** que permite al visitante suscribirse al **feed** (en español significa **alimento**) de ese contenido mediante un lector de noticias como **Google Reader**.

Plataformas para crear blogs

Como dijimos al principio, lo que permitió a los blogs popularizarse fue la aparición de herramientas gratuitas que pusieron la publicación al alcance de usuarios sin conocimientos de diseño web o de lenguaje **HTML**. Si bien este tipo de herramientas hoy en día se cuentan por decenas, aquí describiremos las más utilizadas y las clasificaremos en dos grandes grupos: los servicios para crear blogs alojados directamente por las empresas, y las aplicaciones gratuitas que requieren ser instaladas en un **servicio de web hosting** contratado por el usuario.

CON ALOJAMIENTO INCLUIDO

La alternativa más fácil para quienes desean dar sus primeros pasos en el mundo de los blogs es emplear un servicio online. Con ellos, crear un blog es tan fácil como dar de alta una cuenta, elegir una plantilla que nos guste y empezar a escribir. Por supuesto, cuentan con opciones para personalizar a gusto nuestro espacio. Además del hosting de las páginas, nos permiten subir imágenes y videos en las entradas del blog. A continuación, veremos cuáles son los servicios más utilizados:



Blogger (Figura 12): el servicio pertenece a Google y es uno de los más populares. Como ya sabemos, los blogs creados con Blogger son almacenados en los servidores de la propia empresa, por lo que no será necesario registrar un dominio ni contratar un servicio de hosting. Para publicar un blog en Blogger, solo es necesario crear una cuenta de Google, lo cual se puede hacer sin dificultades y en forma gratuita

La alternativa más fácil para quienes desean dar sus primeros pasos en el mundo de los blogs es utilizar un servicio online



¿QUÉ ES UN SERVICIO DE WEB HOSTING?

Los sitios web son archivos **HTML** e imágenes almacenados en computadoras conectadas a Internet. Un servicio de web hosting **alquila** el espacio de disco duro de una computadora conectada, para que el sitio del usuario esté online las 24 horas del día.

al ingresar en **www.blogger.com**. Si ya poseemos una cuenta (por ejemplo, si usamos **Gmail**), solo tenemos que ingresar nuestro nombre de usuario y clave para empezar.

Wordpress.com (Figura 13): se trata de la alternativa que más competencia le ofrece a Blogger. Al igual que su competidor, es totalmente gratuito e incluye

decenas de plantillas con diseños para elegir. Además, cuenta con una gran cantidad de opciones para personalizar nuestro espacio. Este servicio es un desprendimiento del proyecto de código abierto **Wordpress**, que veremos más adelante en este libro. Los blogs creados mediante este sistema se reconocen por su dominio, por ejemplo: **http://compassmania.wordpress.com**.



FIGURA 12. Blogger se ha convertido en una de las plataformas online más utilizadas por quienes se inician en el mundo del blogging.



FIGURA 13. El servicio de Wordpress.com está basado en el software open source Wordpress y ofrece varias ventajas con respecto a Blogger.



BLOGS MP3

Los blogs se han convertido, también, en un medio para intercambiar archivos musicales. Sus autores recomiendan discos y ofrecen links para bajar el material completo, por lo general subido a servicios gratuitos de hosting temporario como **Rapidshare** o **MegaUpload**.

Otras opciones: además de las mencionadas, existen muchas otras alternativas para hostear un blog en la Web. Muchas de ellas utilizan el modelo tradicional de blog, como **TypePad** y **LiveJournal**, mientras que otras están más orientadas a quienes desean compartir un cierto tipo de información en particular (por ejemplo, **MySpace** es una red social orientada a música que brinda la posibilidad de bloggear dentro de ella). En el mundo de habla hispana, periódicos como **El País** (España) y **Clarín** (Argentina) fueron pioneros al ofrecer a los lectores la posibilidad de crear sus propios blogs, los cuales son enlazados desde un sector especial de la página del diario.

CON ALOJAMIENTO CONTRATADO

Si ya estamos un poco más familiarizados con el funcionamiento de la Web, podemos optar por la instalación de nuestro blog mediante el uso de un dominio y alojamiento propios. Después de registrar el nombre del dominio que se empleará en el blog y de contratar el servicio de hosting, debemos instalar en el servidor un software para administrarla. La ventaja de este sistema es que tendremos un control total sobre nuestro espacio, dado que las opciones a la hora de personalizarlo son mayores. Además, contamos con la posibilidad de integrar el blog con

otros sitios web que administremos. De nuevo, aquí hablaremos de los más utilizados, que también son de uso gratuito.

Wordpress (Figura 14): el proyecto de código abierto Wordpress es el software para crear blogs más utilizado en la actualidad. Podemos descargarlo del sitio www.wordpress.org, y su instalación es muy sencilla. Su ventaja con respecto a otros sistemas consiste en que, por ser un sistema abierto, se han desarrollado para él cientos de agregados (llamados **plugins**) con las más variadas funciones, por ejemplo, hacer un ranking de las entradas más leídas, incorporar una agenda de eventos, mostrar un set de fotos de Flickr, y muchos más.

Movable Type (Figura 15): antes de la aparición de Wordpress era el sistema más utilizado. Sus primeras versiones presentaban algunos problemas de performance a medida que el blog crecía en contenido, debido a que las páginas se generaban todas juntas durante la edición. Hoy en día, las páginas



FIGURA 14. Wordpress es un revolucionario sistema de código abierto para crear blogs.

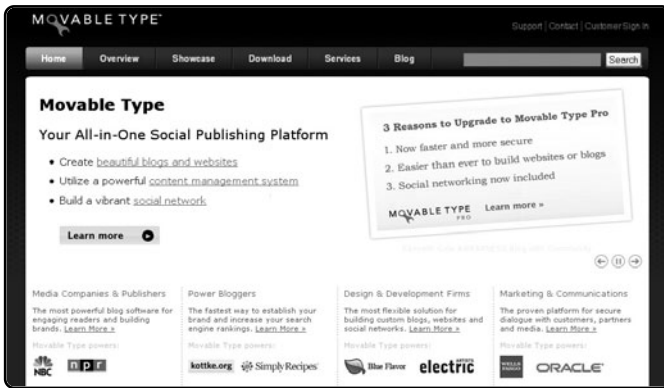


FIGURA 15. Antes de la aparición de Wordpress, Movable Type era el sistema más empleado para crear blogs. Hoy en día es uno de los más requeridos en el mundo de los blogs corporativos.

se crean en forma dinámica, de la misma manera que lo hace Wordpress. Desde 2007 está disponible en dos versiones, una de código abierto que puede ser utilizada libremente al igual que su competidor, y una versión **Pro** con más funcionalidades, cuyo uso es gratuito para usuarios individuales y organizaciones, pero no así para empresas.

Otros sistemas: hay una multitud de otros sistemas para crear blogs con alojamiento propio, pero sus características son muy inferiores a los dos sistemas mencionados. Dos muy interesantes que pueden considerarse como alternativas son **Drupal** y **Joomla** (Figura 16), aunque su uso es un poco más amplio, ya que pueden construir toda clase de sitios web.



FIGURA 16. Joomla es una plataforma completa para generar y administrar contenidos.



RESUMEN

En este capítulo, aprendimos qué son los blogs al conocer su historia y su evolución. También vimos las nuevas tecnologías y tendencias que conforman la Web 2.0 y repasamos cuáles son las plataformas más utilizadas para crear un blog, y qué se necesita para tener uno propio.

Multiple choice

► **1** ¿Cuántos blogs existen en la actualidad?

- a- Más de mil.
 - b- Más de cincuenta mil.
 - c- Más cien mil.
 - d- Más de un millón.
-

► **2** ¿Cómo se llama la barra lateral en la que las palabras y los temas clave tratados en el blog aparecen agrupados en diferentes tamaños, según su importancia?

- a- Entradas.
 - b- Enlaces.
 - c- Nube de tags.
 - d- Blogroll.
-

► **3** ¿Cuál es el idioma en el que se escriben más blogs?

- a- Chino.
 - b- Japonés.
 - c- Inglés.
 - d- Castellano.
-

► **4** ¿En qué lenguaje eran construidos los primeros diarios personales online que aparecieron con el surgimiento de la Web?

- a- HTML
 - b- PHP
 - c- AJAX
 - d- JAVA
-

► **5** ¿En qué año se creó la primera página considerada un blog?

- a- 1986
 - b- 1992
 - c- 1994
 - d- 1998
-

► **6** ¿Cuántos blogs en español existen en la actualidad?

- a- Más de treinta mil.
 - b- Más de trescientos mil.
 - c- Más de tres millones.
 - d- Más de treinta millones
-

Respuestas: 1-d, 2-c, 3-b, 4-a, 5-c, 6-c.

Capítulo 2

Armar un blog con Blogger



Aprenderemos a crear un blog al utilizar blogger, el servicio web gratuito para crear blogs de Google.

Armar un blog con Blogger

En este capítulo, aprenderemos a crear un blog en muy pocos pasos y de una manera muy sencilla con Blogger, la plataforma online de publicación de blogs más popular de la Web. También conoceremos cómo surgió este servicio y cuál fue su influencia en el enorme crecimiento experimentado por los blogs durante la primera mitad de la década.

¿Me conviene para mi blog?

Como vimos en el **Capítulo 1**, un servicio como Blogger nos permite crear un blog con mucha facilidad y sin preocuparnos por contratar un servicio de hosting o por realizar instalaciones de software. Además, al estar administrado por una empresa como Google, nos asegura que los problemas técnicos serán casi inexistentes, algo que no podemos garantizar con un aloja-



FIGURA 1.
PostSecret es uno de los blogs más visitados del mundo y está alojado en Blogger.



¿QUÉ SIGNIFICA TENER UN DOMINIO PROPIO?

Cada uno de los sitios que pueblan la Web tiene un dueño, es decir, una persona o empresa que lo registró a su nombre. El procedimiento y el costo de registrar un dominio varía según el país (por ejemplo, en la Argentina es gratuito y en México cuesta 6 dólares por año).

miento pago. Por si esto fuera poco, el servicio es totalmente **gratuito** y hasta nos permite utilizar un **dominio propio** para nuestro blog (Figura 1).

¿Cuáles pueden ser las desventajas entonces? Para empezar, una de las ventajas que mencionamos antes puede ser, al mismo tiempo, una desventaja. El hecho de que el blog esté alojado en el servicio de Google nos deja a merced de las decisiones que la compañía pueda tomar en lo que respecta a nuestro blog o al propio futuro del servicio. Por ejemplo, podría considerar que el contenido no es apropiado y dar de baja el blog. También podría suceder que

Google decidiera realizar cambios en el sistema de Blogger que afectaran el funcionamiento de nuestro blog o, incluso, que decidiera cobrar por determinadas características del servicio en el futuro (Figura 2).

En conclusión, si lo que buscamos es crear un blog para divertirnos, que sea de fácil configuración y personalizable, y no tenemos expectativas de que se convierta en un blog profesional o comercial, lo mejor es darlo de alta en Blogger. Ya que no tendremos que dedicar tiempo con la instalación, pasaremos en forma directa a lo más divertido: armar el blog y empezar a escribir.



FIGURA 2.
La página principal de Blogger nos muestra, en tiempo real, los links de los blogs al momento en que son actualizados.



UNA VENTAJA DE BLOGGER

Si bien a algunas personas no les hace mucha gracia dejar su blog en manos de Google, esa pertenencia también puede ponerse a favor del blogger, ya que los blogs alojados en la red de Blogger suelen *rankear* bien en los resultados del buscador.

El primer paso

Desde que se convirtió en una aplicación más de Google, Blogger ha unificado las cuentas de sus usuarios con las utilizadas en otros servicios de la empresa, como Gmail, Docs, Reader y muchos otros. Por lo tanto, para dar de alta nuestro blog, primero debemos crear una cuenta en Google. Podemos hacerlo desde el propio Blogger de forma gratuita.

Al entrar en **www.blogger.com**, la página de Blogger, veremos una portada que nos invita a crear un blog en tres sencillos pasos. Si ya poseemos una cuenta, en primer lugar tendremos que ingresar en ella, mediante nuestro usuario y contraseña (**Figura 3**).



FIGURA 3. Si ya tenemos una cuenta de Google, debemos acceder a ella para empezar a crear nuestro blog.

Si no tenemos una cuenta en Google, solo hacemos clic en **Crear tu blog ahora (Figura 4)** para empezar a crearla. Aparecerá, entonces, otra pantalla con un formulario en el que escribiremos nuestra dirección actual de correo electrónico, la contraseña elegida para la cuenta de Google y el nombre que adoptaremos para ingresar las entradas (puede ser nuestro nombre o un seudónimo).

También tenemos que copiar una palabra cuyas letras veremos deformadas (este sistema de validación se llama **captcha** y permite diferenciar a un usuario humano de los programas que intentan registrarse en forma automática con el fin de enviar correos **spam**).



LA FOTO DEL PERFIL

Si agregamos nuestra foto o cualquier otra imagen en nuestro perfil, ésta no solo aparecerá en nuestro blog, sino también en todos los comentarios que dejemos en otros blogs de la red de Blogger que tengan habilitada la opción de mostrar las fotos de los perfiles.

Es importante elegir una contraseña que no sea fácil de adivinar, ya que ella será la llave para entrar en todos los servicios de Google que utilicemos de ahora en más (el sistema se ocupará de avisarnos si la contraseña que elegimos es segura o no). Luego de crear la cuenta, Blogger nos enviará un e-mail de verificación que contiene un enlace. Hacemos clic en él para confirmarle al sistema que fuimos nosotros quienes dimos de alta la cuenta.

DARLE UN NOMBRE A NUESTRO BLOG

En el siguiente paso, definiremos el nombre que tendrá nuestro blog. En la sección **Título del blog**, tendremos que escribir el nombre con el que lo bautizaremos, y que aparecerá tanto en el encabezado del sitio como en la barra de título del navegador. En **Dirección del blog (URL)**, deberemos escribir la dirección web que queremos que tenga. Por ejemplo, si la dirección la definimos como **librosuperblogger**, nuestro blog quedará alojado en <http://librosuperblogger.blogspot.com>.

Debido a la gran cantidad de blogs que se encuentran alojados en Blogger, puede suceder que la dirección elegida no se encuentre disponible, lo que nos obligará a conformarnos con alguna alternativa.

FIGURA 4. Si somos nuevos en el universo de aplicaciones de Google, desde el propio Blogger podremos crear nuestra cuenta.

Es importante elegir una contraseña que no sea fácil de adivinar



EMBEBER UN VIDEO

Para incorporar al blog un video que hayamos visto en YouTube, solo tenemos que copiar el código que aparece debajo de **Embed** (en YouTube) dentro del texto de la entrada, que deberá estar en modo **HTML**.

También existe la posibilidad de elegir un dominio propio para nuestro blog, opción avanzada que veremos más adelante en este capítulo (**Figura 5**).

SELECCIONAR UNA PLANTILLA

El último paso consiste en elegir alguna de las plantillas de diseño disponibles (**Figura 6**). No nos debe preocupar que las opciones parezcan pocas, ya que una vez elegida una podemos modificarla bastante y así darle un aspecto más original a nuestro blog. Si tenemos dudas sobre cómo se verá finalmente la plantilla, podemos abrir una página de

muestra con clic en **vista preliminar de la plantilla**. De todas formas, y como mencionamos al principio del capítulo, la personalización que podemos darle a nuestro blog tiene sus limitaciones y es una de las desventajas de Blogger con respecto a Wordpress y a otros sistemas.

La personalización que podemos darle a nuestro blog tiene sus limitaciones



FIGURA 5.
Al elegir una dirección para nuestro blog, es recomendable evitar los nombres largos o difíciles de escribir.



BLOGGER A TIEMPO COMPLETO

Una de las características que hacen de Blogger una excelente herramienta para crear blogs es la posibilidad de administrar varios desde una misma cuenta. Desde su página principal podremos crear blogs nuevos e ingresar en el panel de control de los existentes.



FIGURA 6.
Si bien la cantidad de plantillas puede parecer limitada, más adelante Blogger nos permitirá modificarlas a nuestro gusto.

EL PANEL DE CONTROL

Una vez que hemos elegido la plantilla, aparecerá una pantalla que nos confirma que nuestro blog se ha creado en forma exitosa (Figura 7).

Al hacer clic en **Empezar a publicar**, ingresaremos en el **panel de control** del blog, en donde veremos tres pestañas básicas que nos servirán para controlar sus diferentes aspectos. En **Creación de entradas**, están las opciones para publicar y editar los posts, y también para moderar los comentarios que dejan los visitantes.

En la pestaña **Configuración**, se encuentran las opciones más importantes para controlar el funcionamiento del blog, y en **Diseño**, están las funciones referidas a su aspecto visual. A continuación, veremos las opciones de configuración disponibles.



FIGURA 7. Luego de dar de alta el blog empieza lo más divertido: configurarlo.

Las opciones de Blogger

Al seleccionar la pestaña **Configuración**, aparecerá debajo un subconjunto de opciones. Empezaremos con las agrupadas bajo el título **Básico** (Figura 8). Debido a que el sistema permite a un mismo usuario crear varios blogs en su cuenta, las posibilidades

de este sector están divididas en dos grupos: el primero, con las opciones que se aplican al blog actual, y el segundo, con las que afectan a todos los blogs de una misma cuenta.

Título: desde aquí, podemos cambiar cuantas veces queramos el título que elegimos para nuestro blog durante la configuración inicial.

Descripción: aquí podemos agregar una descripción de no más de 500 caracteres, que defina la temática de nuestro blog o de nosotros como autores.

El segundo subgrupo de opciones dentro de la pestaña **Configuración** es **Publicación** (Figura 9).

Éste nos permite modificar la dirección de nuestro blog, siempre y cuando el nuevo nombre que elijamos no haya sido tomado antes por otro usuario de Blogger. Además, desde aquí podemos configurar el sistema para que utilice un dominio diferente del característico **blogspot.com** que emplea el sistema.

Para habilitar esta alternativa, debemos hacer clic sobre el vínculo **Dominio personalizado**. Luego se nos presentarán dos posibilidades más en lo que respecta al dominio. La primera consiste en registrar una dirección **.com**, **.net**, **.org**, **.info** o **.biz** a través de Google, con un costo de 10 dólares anuales. El pago lo podemos hacer mediante tarjeta de crédito con el servicio **Google Checkout**



FIGURA 8.
El título de la página (en este caso, del blog) es uno de los elementos más tenidos en cuenta por Google a la hora de buscar en su base de datos.



DOMINIOS CADA VEZ MÁS FLEXIBLES

El explosivo crecimiento que ha experimentado la Web en los últimos 5 años hizo que la **ICANN** (asociación que administra los nombres de dominio) agregara alternativas a los clásicos **.com**, **.net** y **.org**. Éstos son los dominios **.biz**, **.info** y **.name**.

(<http://checkout.google.com>). La otra posibilidad es utilizar un dominio que hayamos registrado previamente. Esta opción solo es recomendable si estamos familiarizados con el **registro** y la **delegación de dominios** en la Web.

El sistema permite a un mismo usuario crear varios blogs en su cuenta

Personalizar el blog

Las opciones para personalizar el aspecto de nuestro blog se agrupan en la pestaña **Diseño** (Figura 10). Al seleccionarla, encontraremos cuatro submenús. El primero es **Elementos de la página**, dentro del cual veremos un esquema con los diferentes elementos del blog. En cada uno de estos elementos veremos la opción **Editar**, desde la cual podremos configurar diferentes aspectos del blog. A continuación, resumimos estos elementos y sus opciones:



FIGURA 9.
Para ser más originales con la dirección de nuestro blog, podemos optar por un dominio propio. El costo de registro de un dominio .com es de US\$ 10 anuales.



FIGURA 10.
La opción para modificar el diseño nos muestra un esquema muy intuitivo con los diferentes elementos del blog.

Navbar (Figura 11): este elemento se refiere a la barra que aparece en la parte superior de todos los blogs alojados en Blogger. En ella aparece el logo del servicio y un formulario de búsqueda que le permite al visitante buscar información en toda su red de blog. Si bien la barra es imposible de eliminar, desde esta opción podremos, al menos, modificar la combinación de colores para que esté más a tono con el diseño de nuestro blog.



FIGURA 11. La barra de navegación es el elemento que distingue a todos los blogs alojados en Blogger. No podemos quitarla, pero sí cambiar su paleta de colores.

Cabecera (Figura 12): desde aquí podremos modificar el título de nuestro blog y su descripción, algo que, como vimos, también se puede hacer desde la pestaña **Configuración**. Además, y más importante

aún, nos permite agregar una imagen, la cual podremos subir desde nuestra computadora o desde cualquier otra ubicación de la Web. Esta imagen puede ubicarse debajo del título y de la descripción, o en su reemplazo, según la opción que marquemos en **Ubicación**.

Por último, si tildamos el casillero **Reducir hasta ajustar**, Blogger ajustará el ancho de la imagen a los 768 píxeles que son el estándar del sistema, en caso de que la imagen tenga un ancho mayor.



FIGURA 12. Nos permite ocultar título y descripción, en caso de que queramos incluir una imagen con diseño propio como cabecera.



¿QUÉ ES OPENID?

Este submenú dentro de la sección **Configuración** es un sistema que busca unificar el ingreso en diferentes sitios y servicios web, de manera tal que los visitantes puedan recurrir siempre al mismo nombre de usuario y contraseña.

Entradas del blog (Figura 13): aquí podemos elegir qué elementos aparecerán en las entradas y personalizar algunos de los textos de dichos elementos. Entre estos aspectos se encuentran la fecha de la entrada, un texto que aparece antes del autor (por ejemplo, **Publicado por...**), el nombre que queremos darles a los comentarios (por ejemplo, que en lugar de **5 comentarios**, aparezca **5 opiniones**), entre otras. Además, en la parte inferior de este grupo de opciones, veremos un recuadro en el que podemos ordenar todos estos elementos de la manera que nos parezca más adecuada.

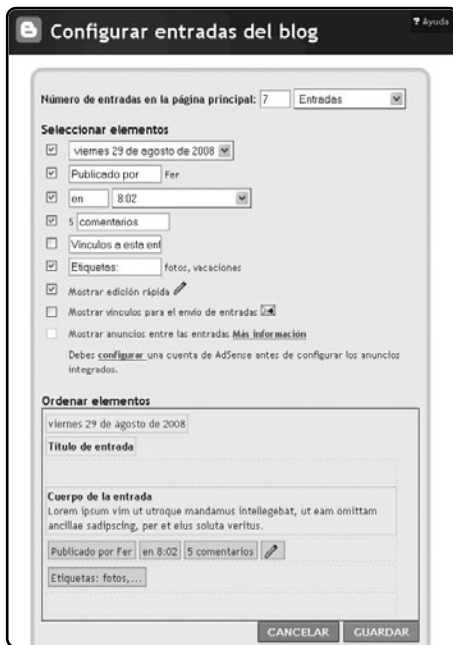


FIGURA 13. La opción para modificar el aspecto de las entradas nos permite reorganizar la posición de los diferentes elementos.

Añadir un gadget: los **gadgets** son diferentes accesorios que se pueden agregar en la barra lateral del blog. Al ingresar por primera vez, veremos que dos de estos accesorios ya se encuentran incorporados: el que muestra el archivo del blog y el de nuestros datos personales.

Si hacemos clic en **Añadir un gadget**, se abrirá una ventana (**Figura 14**) en la que podremos seleccionar los accesorios que nos resulten interesantes para nuestro blog.



FIGURA 14. Los gadgets son accesorios de variadas temáticas, que podemos agregar en la barra lateral de nuestro blog.

Lo interesante de los gadgets es que Blogger actualiza en forma permanente esta sección con nuevos agregados, e incluso los usuarios con conocimientos de programación pueden crear los propios (**Figuras 15 y 16**).



FIGURA 15. Uno de los gadgets más elementales es el que muestra el archivo de nuestro blog. Cada gadget tiene sus propias opciones, que podemos configurar a gusto.

Una vez que configuramos los diferentes elementos de la página, podemos ver cómo ha quedado, con un clic en la opción **Vista previa**. Si no nos gusta el resultado, volvemos al diseño anterior por medio de un clic en **Borrar cambios**. Para que las modificaciones se hagan efectivas, pulsamos en **Guardar**.

El siguiente subgrupo de opciones de la pestaña **Diseño** es **Fuentes y colores** (Figura 17). Des-



FIGURA 16. Otro gadget que aparece por omisión es el de Datos personales. Allí podemos incorporar información sobre nosotros para que los lectores nos conozcan.

de aquí podemos cambiar las tipografías y los colores de los diferentes elementos del blog, siempre a partir de la plantilla o template que hayamos elegido previamente.

La subopción **Edición de HTML** dentro de la pestaña **Diseño** está destinada a los bloggers con conocimientos de programación en lenguaje **CSS**. Desde aquí es posible modificar el código de la plantilla del blog. Para ver cómo queda nuestra página, podemos abrir una nueva ventana de navegador que apunte a la



CUIDEMOS NUESTRO BLOG

Si no queremos que algún inescrupuloso se apodere de nuestro blog, es importante, al momento de crearlo, que elijamos una palabra clave distinta de la que usamos en otros servicios y redes sociales, y que además no sea fácil de adivinar.



FIGURA 17.
Otra de las opciones interactivas que ofrece Blogger es Fuentes y colores, desde donde podemos cambiar la paleta y tipografías de nuestro blog y ver el resultado en forma inmediata.

dirección elegida, o hacer clic en el link **Ver blog**, que se encuentra a la derecha de las pestañas. Si ninguno de los cambios que le hicimos a la plantilla nos satisface, desde **Seleccionar plantilla nueva** podremos elegir otra diferente de la que seleccionamos durante la creación de la cuenta en Blogger.

Nuestro primer post

Luego de configurar todas las opciones y de definir el diseño del blog a nuestro gusto, llegó el momento de escribir nuestra primera **entrada**. Antes de hacerlo, daremos un vistazo por las diferentes opciones disponibles para publicar, editar las entradas y moderar los comentarios posteriores. Al presionar en la

pestaña **Creación de entradas**, aparecerá un subgrupo de opciones que detallaremos a continuación:

Crear (Figura 18): desde aquí redactaremos las entradas de nuestro blog. Encontraremos un casillero para ingresar el título de la entrada y el área para escribir el texto propiamente dicho. El área de texto incluye botones para darle diferentes estilos a la entrada, similares a los que hallamos en cualquier procesador de textos (tipografía, tamaño del texto, negrita, itálica, subrayado, colores, alineación del texto, etcétera).

Desde **Crear**, también podemos agregar elementos propios de una página web, como links (con el botón **Enlace**), imágenes y videos. Al agregar imágenes, podremos subir archivos que estén guardados en



LOS TROLLS

Uno de los primeros desafíos que enfrentan los bloggers que deciden aceptar comentarios en sus bitácoras es el ataque de los **trolls**, personas que, desde el anonimato, buscan molestar o crear controversia con el autor del blog o con sus lectores.



FIGURA 18.

La opción **Crear** es una de las que más utilizaremos si somos prolíficos con nuestro blog. Desde aquí escribiremos los textos, subiremos imágenes y videos, y programaremos la fecha y hora de publicación de la entrada.

nuestra computadora o en otras páginas web, además de poder elegir su alineación y su tamaño (Figura 19).

Al pie del texto de la entrada, encontramos otro casillero en el que si queremos, podemos agregar **etiquetas** (en inglés, *tags*) separadas por comas, que

más tarde ayudarán al lector a encontrar posts con temáticas similares. Por ejemplo, si en nuestra entrada escribimos sobre historietas, podemos agregar la etiqueta **Historietas**. Otra opción que hallamos al pie del texto es **Opciones de entrada**, que nos da la posibilidad de autorizar o no los comentarios en

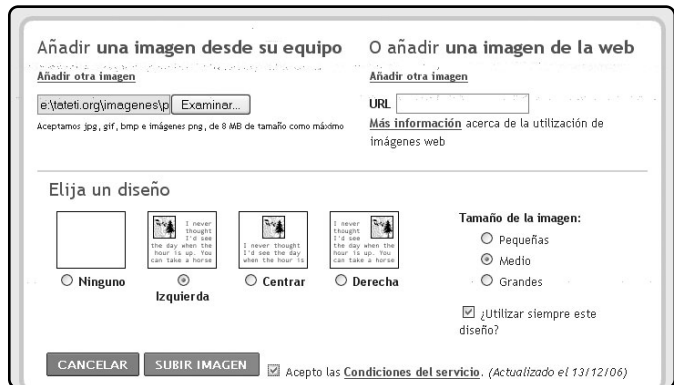


FIGURA 19.

En las entradas, podemos subir imágenes que tengamos guardadas en nuestra computadora o en un sitio web, en cuyo caso deberemos ingresar la dirección de su ubicación.

esta entrada, y de modificar su fecha y hora a gusto. Por último, podemos optar por publicarla en forma inmediata, con el botón **Publicar entrada**, o guardarla para continuar redactando en ella o publicarla más tarde, con el botón **Guardar ahora**, lo cual hará que tenga el estatus de **Borrador**.

Si publicamos un post con fecha futura, éste no se publicará, sino que permanecerá con estatus de **Programada** hasta que llegue la fecha que hayamos definido, momento en que se publicará en forma automática.

Si continuamos con la pestaña **Creación de entradas**, en el subgrupo **Editar entradas** (Figura 20) podremos ver el archivo de entradas en borrador, programadas y publicadas. Desde aquí también tendremos la posibilidad de modificarlas o borrarlas en forma definitiva.

Por último, dentro de la pestaña **Creación de entradas**, encontraremos la opción **Moderar comentarios**. Si hemos marcado **Moderación de comentarios**, en esta sección aparecerán los comentarios dejados por los lectores. Podemos aprobarlos, eliminarlos o dejarlos allí para moderar luego.

La tarea de configurar y de ajustar el diseño del blog puede llevarnos más o menos tiempo, según cuáles



FIGURA 20. Una vez publicadas las entradas, podremos modificarlas o borrarlas desde la opción Editar entradas.

sean las expectativas que tengamos con respecto a nuestro blog. Antes de empezar a escribir, es recomendable hacer algunas entradas de prueba para familiarizarnos con el sistema y así no cometer errores una vez que hayamos lanzado nuestro blog de manera oficial (Figura 21).



FIGURA 21. ¡Listo! Una vez que estamos conformes con la entrada, podemos publicarla, y quedará visible para el mundo entero.



RESUMEN

En este capítulo, aprendimos a crear un blog con Blogger, el servicio web gratuito para crear blogs que forma parte de las aplicaciones de Google. Desarrollamos las opciones disponibles durante la creación, la configuración, el diseño y la publicación de entradas en el blog.

Multiple choice

► **1** ¿Cuál es el costo de registrar un dominio en Argentina?

- a- Ninguno, es gratis.
 - b- Seis dólares por mes.
 - c- Seis dólares al año.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **2** ¿En cuál red los blogs suelen estar mejor posicionados en los buscadores?

- a- Wordpress.
 - b- Blogger.
 - c- Tumblr.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **3** ¿Se puede incluir un video de Youtube en nuestro blog?

- a- Nunca.
 - b- Sí, pero antes debemos descargarlo para resubirlo.
 - c- Sí, debemos copiar el código que aparece debajo de Embed, dentro del texto de la entrada, en formato HTML.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **4** ¿Cuál es uno de los elementos más tenidos en cuenta por Google a la hora de buscar en su base de datos?

- a- El título de la página.
 - b- El autor.
 - c- El contenido.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **5** ¿Podemos quitar la barra de navegación de los blogs de Blogger?

- a- No.
 - b- Sí, pero solo si pagamos una cuota de diez dólares anuales.
 - c- Sí, pero debemos enviarle una petición específica a Google.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **6** ¿Dónde podemos agregar gadgets en nuestro blog?

- a- En el encabezado.
 - b- En la barra lateral.
 - c- En el pie.
 - d- En una ventana emergente.
-

Respuestas: 1-a, 2-b, 3-c, 4-a, 5-a, 6-b.

Capítulo 3

Wordpress.com desde cero



Conoceremos cómo crear un blog al utilizar Wordpress.com, el servicio gratuito de blogs basado en dicha plataforma.

Wordpress.com desde cero

La posibilidad de armar un blog desde un servicio online y sin necesidad de contratar un hosting o de registrar dominios no se agota en Blogger. El mismo equipo que desarrolló el software de código abierto Wordpress ofrece la posibilidad de crear un blog en forma gratuita con esa plataforma, pero con el sitio alojado en sus propios servidores.

¿Qué es Wordpress?

Antes de hablar sobre el servicio que ofrece **Wordpress.com**, debemos comentar un poco más sobre **Wordpress**, la plataforma de **código abierto** para crear blogs programada entre 2002 y 2003 por **Matt Mullenweg**, quien por aquel entonces solo tenía diecinueve años (**Figura 1**).

Para entender cuál fue la motivación de Matt Mullenweg al crear este software, hay que pensar un poco en cuáles eran las opciones para crear un



FIGURA 1. Matt Mullenweg desarrolló Wordpress en 2003 porque no lo convencían las soluciones existentes, para crear blogs.

blog que había en ese momento. En un extremo, estaba la alternativa más sencilla, que consistía en utilizar Blogger. Sin embargo, en aquel momento, el sistema todavía no pertenecía a Google y no contaba con la gran cantidad de opciones que hoy posee (y que vimos en detalle en el **Capítulo 2**).

El sistema era visto entonces como una solución para principiantes y nadie que quisiera armar un blog con aspiraciones más profesionales podía recurrir a Blogger como herramienta definitiva.



EDICIÓN EN PANTALLA COMPLETA

Si preferimos escribir en pantalla completa, como en el procesador de texto, en la ventana de escritura contamos con un icono llamado **Alternar pantalla completa**, que convertirá a la pequeña ventana de texto en una verdadera página para editar nuestros textos.



La licencia elegida para distribuir Wordpress fue la versión 2 de la GNU General Public License

En el otro extremo de las posibilidades estaba **MovableType**, un software lanzado en el año 2001 por la empresa **Six Apart**, que el usuario debía instalar en un servidor contratado y en su propio dominio web. Si bien era la alternativa empleada para crear blogs más personalizados que los de Blogger, tenía algunas limitaciones en su funcionamiento, como por ejemplo, la generación estática de las páginas. Estas razones llevaron a Matt a crear su propio software para blogs. El código estuvo basado en un software llamado **b2cafelog**, creado por **Michel Valdrighi**,

y una de las premisas era que el proyecto fuera 100% **software libre**. Es decir, su código fuente debía estar disponible para que cualquiera pudiera verlo y crear nuevas versiones de la plataforma o mejorarla. La licencia elegida para distribuir Wordpress fue la versión 2 de la **GNU General Public License**, la más utilizada en el universo del código abierto (**Figura 2**). A continuación, detallamos algunas de las características que hicieron de Wordpress la plataforma más popular para crear y publicar blogs en la Web:

The screenshot shows the WordPress.org website with the GNU General Public License page. The page title is "GNU General Public License". The content includes a table of contents with links to Intro, Requirements, Features, Testimonials, Books, Logos and Graphics, Fan Art, Contact, Domains, GNU Public License, Privacy Policy, and Roadmap. The main text explains that the GPL is the license for WordPress software and provides details about the license's purpose and restrictions.

FIGURA 2.
En la página de Wordpress, se puede leer el texto completo de la licencia GNU bajo la cual se distribuye el software.

Sistema de plantillas: una de las funciones más aprovechadas de Wordpress fue la posibilidad de crear plantillas (templates) con diferentes diseños para usar en el blog. Si bien el sistema incluía algunas plantillas básicas, los usuarios empezaron a diseñar sus propios templates y a compartirlos en la Web.

Manejo de enlaces: la lista con los enlaces preferidos del autor existe desde los tiempos de las páginas personales estáticas. Wordpress lo sabía, y por eso, incorporó un sistema para administrar los enlaces publicados en el blog, sin necesidad de tocar el código del sitio.

Estructura optimizada para buscadores: para que un sitio sea correctamente indexado por Google y otros buscadores, su estructura interna y la plantilla de **estilos CSS**, que define el aspecto visual del sitio, deben estar bien contruidos. Wordpress tuvo en cuenta esto desde el principio asegurándose de que, al menos, sus plantillas iniciales respetaran los estándares web. Como resultado, los blogs creados con esta

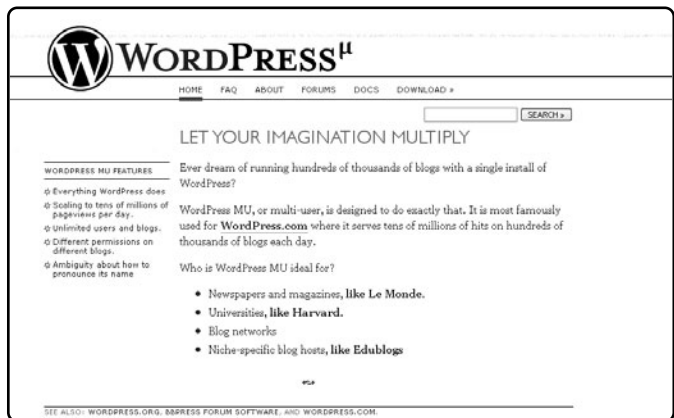


plataforma se posicionan mejor en el buscador que muchos sitios con estructura más tradicional.

Sistema de plugins: sin dudas, es uno de los puntos fuertes de Wordpress. Programadores de todo el mundo desarrollan miles de plugins (funciones extra) para mejorar las prestaciones originales del sistema, que el usuario puede instalar y habilitar en sus blogs.

Categorías anidadas y múltiples: en Wordpress (**Figura 3**) cada entrada puede ser clasificada en diferentes categorías definidas por el

FIGURA 3.
Wordpress MU es una variante de Wordpress que permite administrar varios blogs desde una misma instalación. Wordpress.com se basó en esta versión.



usuario (por ejemplo: **Cine**). A su vez, cada categoría puede tener subcategorías (por ejemplo: **Terror**). Más tarde, incorporó la posibilidad de definir **etiquetas** para cada entrada, de la misma forma que lo hace Blogger.

Notificación vía pingbacks: la interacción entre diferentes blogs es una de las fortalezas de la blogósfera. Wordpress ayuda con su sistema de **pingbacks**, que se comunica con los blogs que han sido enlazados en la entrada, para que a su vez incorporen el nuevo enlace en la entrada original.

Múltiples autores por blog: el sistema incluye la posibilidad de que varios usuarios tengan acceso al blog, algunos con más nivel de acceso que otros.

Permite crear blogs colectivos, en los que un **administrador** o editor tiene el poder de modificar o de borrar los artículos, mientras que los usuarios individuales solo pueden acceder a sus propias entradas.

Posibilidad de importar posts: el golpe final de Wordpress a sus competidores fue incorporar la opción de importar entradas creadas en **Movable Type** y **Textpattern**, algo que facilitó enormemente la migración de los usuarios que ya mantenían blogs, con el empleo de alguno de esos sistemas para crearlos.

Los blogs creados con esta plataforma se posicionan mejor en el buscador que muchos sitios con estructura más tradicional

LA VERSIÓN ONLINE

A fines del año 2005, **Automattic**, la empresa creada por Matt Mullenweg, lanzó **Wordpress.com**, un servicio de alojamiento de blogs basado en Wordpress, con el objetivo de competir con el monopolio de Blogger. Al igual que sucede con el servicio de Google, la idea de este tipo de proyectos es facilitar la tarea de crear un blog a las personas que no tienen el tiempo o el conocimiento necesarios como para contratar un servicio de hosting, registrar un dominio e instalar una plataforma desde cero (**Figura 4**).

Crear un blog con esta red es sencillo y totalmente gratuito; solo hay que obtener una cuenta que nos permitirá acceder al panel de control del sistema. Los blogs alojados en Wordpress.com tienen una dirección del tipo **nombredelblog.wordpress.com**, y las prestaciones que ofrece el servicio web son casi las



¿QUÉ ES EL SOFTWARE LIBRE?

Se llama así al software que puede ser utilizado, estudiado y modificado sin ningún tipo de restricciones. Para ello, el software debe ser distribuido con su código fuente incluido, de manera tal que otros usuarios puedan acceder a él.



FIGURA 4.
Para los que no se animaban a instalar Wordpress, Automatic creó la versión online Wordpress.com, con características similares a Blogger.

mismas que las del sistema Wordpress (que analizaremos en detalle en los siguientes capítulos). La diferencia fundamental de la versión gratuita de Wordpress.com con respecto a una instalación de Wordpress en un servidor propio es que no permite instalar de manera libre las plantillas o plugins creados por terceros. Aun así, el sistema incluye casi un centenar de diseños diferentes y cada uno nos brinda la posibilidad de modificar algunos estilos, como ser colores o textos incluidos en el encabezado, por ejemplo.

También existe la posibilidad de modificar a fondo los estilos del blog, registrar un dominio propio o contar con mayor capacidad de almacenamiento, para lo cual se requiere el pago de diferentes tipos de abonos diarios o anuales, según cuál sea la característica adicional a la que queremos acceder. Este pago se realiza en créditos de Wordpress, que se pueden comprar desde el propio sistema.

Armar un blog en Wordpress.com

Crear un blog con el servicio que nos brinda Wordpress.com es una tarea muy sencilla, como podemos observar en el **Paso a paso 1**.



PASO A PASO /1

Abrir una cuenta en Wordpress.com

1

WORDPRESS.COM

Consiga su propia cuenta WordPress en segundos
(¡Definir este formulario de un paso y estará configurado segundos después!)

Nombre de usuario:

Contraseña:

Confirmar:

Dirección de correo electrónico:

Legal Notarum: He leído y acepto los términos de servicio.

También quiero recibir correos de WordPress.com.
 O sólo un correo de bienvenida por favor.

Elija el idioma **Español**, y una vez que cargó la página traducida, haga clic en el botón **¡Regístrate Ahora!**. En el formulario que se presenta, ingrese el **Nombre de usuario**, una **Contraseña** y su **Dirección devCorreo Electrónico**. También deberá marcar la casilla en la que acepta los términos de uso del servicio y la opción **Venga, vdamé mi blog!** (la alternativa **Sólo un nombre de usuario**, por favor crea una cuenta que le permitirá dejar comentarios en otros blogs).

2

WORDPRESS.COM

Determine el Blog:

Título del Blog:

Idioma:

Privacidad: El blog es público y cualquiera puede verlo.
 El blog es privado y sólo puede verlo quien lo invite.

Luego de presionar **Siguiente**, en la nueva pantalla, deberá ingresar el nombre que desea que aparezca en la dirección de su blog, por ejemplo, **nombredelblog.wordpress.com**. También le pedirá que ingrese el **Título del Blog** y el idioma en el que estará escrito.

3

WORDPRESS.COM

Compruebe Su Correo Electrónico para Completar el Registro

Se ha enviado un e-mail a superblogger@redusers.com para activar su cuenta. Revise su bandeja de entrada y haga clic en el mensaje. También puede dentro de los próximos 30 minutos, si no activa su cuenta dentro de 2 días, tendrá que volver a darle de alta.

¡Actualice su Perfil!

Si no desea su correo electrónico de activación, ¿por qué no actualizar su perfil mientras espera?

Primer Nombre:

Apellido:

Adres de la:

Por último, el sistema le enviará una confirmación por correo electrónico para corroborar su identidad. Solo deberá hacer clic en el link incluido en el e-mail para confirmar la cuenta. En el siguiente paso, podrá ingresar su nombre y apellido, además de su perfil, para que ya quede almacenado en la cuenta del blog.

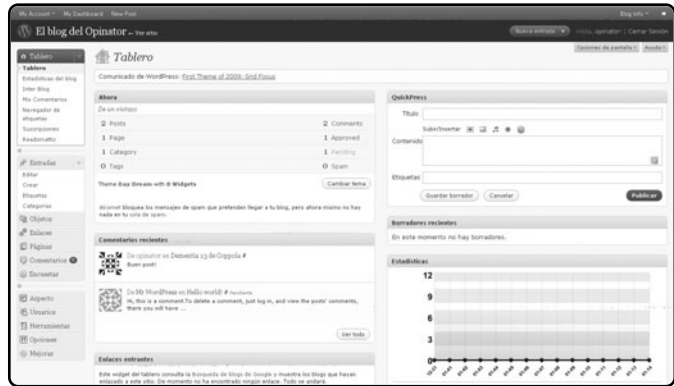
Luego de crear el blog, podremos ingresar en el **Tablero** (panel de control) al escribir nuestro nombre de usuario y clave desde la página principal de Wordpress.com. Para ingresar a las opciones principales, debemos hacer clic en **Tablero**, que nos mostrará un resumen con las últimas entradas y comentarios del blog (cuando los haya), enlaces entrantes y otros datos que nos serán muy útiles cuando el blog esté en pleno funcionamiento. En la parte superior de la pantalla, veremos una serie de solapas con diferentes opciones que detallaremos en las próximas páginas. Más adelante en el libro, desarrollaremos con mayor amplitud la versión instalable de Wordpress junto con todas sus opciones y posibilidades (**Figura 5**).

EL DISEÑO DEL BLOG

El primer paso antes de empezar a escribir en el blog es, al igual que vimos en el capítulo anterior aplicado a Blogger, elegir y personalizar su diseño. Para cambiar la plantilla, lo primero que debemos hacer es seleccionar la opción **Aspecto**, tras lo cual veremos una gran cantidad de plantillas disponibles (**Figura 6**). Al hacer clic sobre alguna de ellas, veremos una muestra de cómo quedaría nuestro blog con ese diseño. Si nos gusta el resultado, con un clic en **Activar [nombre del tema]** quedará la plantilla seleccionada en nuestro blog.

Cada una de las plantillas tiene diferentes opciones de personalización, a las que podremos acceder

FIGURA 5.
En el Tablero encontraremos un resumen con las últimas novedades de nuestro blog; incluye una lista con enlaces provenientes de otros sitios.



¿BLOGGER O WORDPRESS.COM?

Ambos sistemas son muy completos y resultan más que suficientes para crear un blog sencillo, pero cada uno tiene sus puntos fuertes. En el caso de Wordpress.com, su ventaja radica en la gran comunidad de desarrolladores de plantillas y plugins.

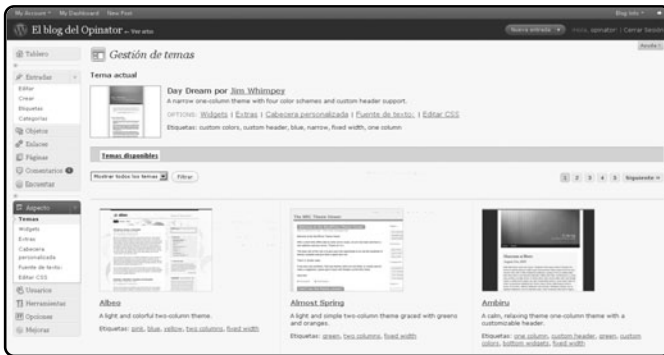


FIGURA 6.
Una de las ventajas de Wordpress.com es que, de manera constante, va incorporando nuevos diseños de plantillas, muchas de ellas creadas por la gran comunidad que apoya el sistema.

dentro del submenú **Aspecto**. A continuación, describimos algunas de las opciones posibles:

Widgets: al igual que los gadgets de Blogger, se trata de accesorios que podemos incorporar en la barra lateral del blog. Por ejemplo, el widget **Archivos** nos permite agregar enlaces hacia el archivo mensual de entradas de nuestro blog. Cada uno de estos widgets tiene sus propias opciones para personalizar la información que se mostrará, y una vez que los agregamos es posible modificar el orden que tendrán en la barra lateral, solo tenemos que arrastrar los widgets a su posición definitiva.

Extras: esta opción nos permite habilitar o deshabilitar dos características que se aplican al blog en gene-

ral. La primera de ellas es **Habilitar Snap Shots en este blog**, una opción que encontraremos habilitada luego de crear el blog y cuya función es mostrar una pequeña vista previa de los sitios que enlazamos desde las entradas del blog cada vez que el visitante posiciona el puntero del mouse sobre los links.



WORDPRESS MU

La plataforma Wordpress convencional únicamente permite crear un solo blog por instalación. Por eso existe **Wordpress MU**, una variante capaz de administrar múltiples blogs. Sobre esta particular versión de WP está basado el sistema online de Wordpress.com.



FIGURA 7. Las opciones de personalización varían según cada plantilla. Aquí, podemos modificar el encabezado y agregar una imagen.

Esta característica puede resultar un poco molesta, sobre todo para los visitantes con conexiones deficientes, por lo cual se recomienda deshabilitarla. La otra opción, **Ocultar enlaces relacionados en este blog**, habilita o deshabilita la lista de enlaces relacionados que aparecen debajo de cada uno de los posts.

Cabecera personalizada (Figura 7): cuando esta opción está disponible, nos permite modificar el aspecto de la cabecera del blog. Podemos ocultar el texto, cambiar el color de fondo y subir una imagen propia para reemplazar a la que aparece de manera predeterminada en la plantilla seleccionada

durante la creación del blog. Para que los cambios se hagan efectivos debemos presionar en la opción **Guardar cambios**.

Fuente de texto: según el tema que hayamos elegido (en algunos puede que no aparezca), esta opción nos posibilita modificar las tipografías de los textos que se muestran en el blog.

Editar CSS: esta opción está disponible en la mayoría de los templates y se reserva a usuarios con conocimientos del lenguaje **CSS**, el cual se utiliza para definir los **estilos** de un sitio web. Debajo de la caja de texto que contiene los estilos, veremos una casilla de selección en la que podemos definir si los que aparecen arriba deben ser agregados a la plantilla original del template, o si los estilos originales deben ser reemplazados por los nuevos. También hay una casilla de texto en la que determinaremos el ancho en píxeles que ocupará el contenido del blog dentro de la plantilla.

ESCRIBIR EL PRIMER POST

Una vez que tenemos definido el diseño del sitio, podemos empezar a escribir entradas. El sector para hacerlo es **Entradas/Crear**, el cual nos muestra una página desde la que podremos ingresar nuestro post y toda su información asociada. Lo usual es empezar por el título y el texto principal de la entrada. Al igual



IMPORTAR Y EXPORTAR

Estas opciones se encuentran en la solapa **Gestionar** y nos permiten importar y exportar información entre diferentes blogs de Wordpress. **Exportar** también es útil para guardar una copia del contenido del blog en nuestra PC, si por error borramos algún post valioso.

que en Blogger, tenemos la posibilidad de ingresarlo con el modo **Visual**, que nos proporciona opciones de edición similares a las de un procesador de textos (**Negrita**, **Cursiva**, **Subrayado**, etcétera).

La otra posibilidad es usar el modo **HTML**, aunque debemos estar familiarizados con este lenguaje si queremos darle algún tipo de formato al texto. Debajo de estos modos de edición, veremos algunas opciones en forma de iconos, que son las que nos permiten incorporar imágenes, video, audio u otros elementos multimedia en nuestros posts (**Figura 8**). Una vez ingresado el texto de la entrada, podemos hacer clic en **Guardar** y luego en **Previsualizar**, para abrir una ventana de navegador con una vista previa del post (**Figura 9**).



Antes de publicar la entrada, debemos categorizarla y asignarle palabras clave (tags), que en Wordpress se llaman **etiquetas**. Si todavía no hemos creado categorías en el blog, podemos agregarlas desde el sector **Categorías**. Una misma entrada puede estar marcada con varias categorías y etiquetas.



FIGURA 8.
La página de edición de Wordpress contiene un editor de texto visual, y diferentes opciones para clasificar y publicar una entrada.



CATEGORÍAS Y ETIQUETAS

Llamamos categorías a las secciones fijas que puede tener nuestro blog (por ejemplo, si es de cine, podemos definir como categorías **Comedia**, **Drama**, etcétera). Las etiquetas son un nivel más libre y específico de clasificación, por ejemplo: **Woody Allen**, **Nueva York**.



FIGURA 9. Antes de publicar el post, tenemos la posibilidad de ver cómo quedará, con la opción de previsualización.

Por último, para que la entrada aparezca en nuestro blog, debemos hacer clic en el botón **Publicar**. Al igual que en Blogger, podemos programar la publicación de las entradas con un clic en el enlace **Editar**, que se encuentra a la derecha de la leyenda **Publicar inmediatamente**.

ADMINISTRAR LAS ENTRADAS

Desde la solapa **Entradas**, también podemos administrar los posts de nuestro blog, tanto los que ya están publicados como aquéllos que aún están en modo borrador o hemos programado para ser publicados en una fecha futura. Para modificar una entrada,

solo tenemos que hacer clic sobre su título para que el sistema nos muestre la página de edición que vimos en la sección anterior.

Para borrar una entrada, posicionamos el mouse sobre el título del post y veremos que se habilitarán cuatro nuevas opciones: **Editar**, **Edición rápida**, **Borrar** y **Ver**. Con un clic en la opción deseada, completaremos la acción. Si, en cambio, queremos editar varias entradas al mismo tiempo, tildamos las casillas que están a la izquierda del nombre de las entradas que deseamos modificar, luego desplegamos el menú **Acciones en bloque** y elegimos una opción: **Editar** o **Borrar**.

Cuando hayamos acumulado una gran cantidad de entradas en nuestro blog, podremos ubicarlas con facilidad desde el administrador, gracias a los diferentes filtros que contiene. Por ejemplo, es posible mostrar únicamente las entradas de un mes en particular, o las que hayan sido clasificadas con una categoría determinada. También podemos filtrar el estado con el buscador interno (**Figura 10**).

ADMINISTRAR LOS COMENTARIOS

En la solapa **Comentarios**, encontramos un panel de administración similar al anterior, pero que nos muestra los comentarios que los lectores han dejado



DOMINIOS

Al igual que con Blogger, podemos utilizar cualquier dominio con nuestro blog de Wordpress.com. Para relacionar el blog con un dominio que tengamos registrado, debemos ir a **Opciones/Dominios** y agregar allí el que queramos emplear en nuestra bitácora.

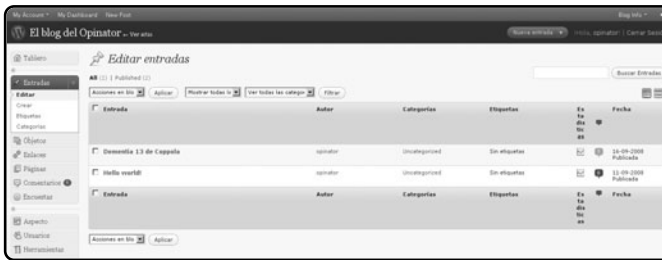


FIGURA 10.
Desde la gestión de entradas, podremos acceder al archivo completo de nuestros posts.

en nuestro blog. También tenemos la posibilidad de que los comentarios recién enviados aparezcan en **modo de espera** y, por lo tanto, no pueden de inmediato visibles en el blog. Para aprobar un comentario, solo hay que deslizar el mouse sobre el texto del comentario y hacer clic en **Aprobar**; si, en cambio, consideramos que el comentario no cumple con las reglas de convivencia de nuestro blog, podemos eliminarlo al hacer clic en **Borrar**.

Wordpress.com contiene una herramienta antispam, conocida como **Akismet**, que de manera automática clasificará como basura todos los comentarios de publicidad. Si, a pesar de ello, nos llega un comentario de este tipo (**spam**), es importante marcarlo como tal para que el sistema pueda identificar comentarios similares que aparezcan en el futuro. Para borrar, aprobar o rechazar muchos comentarios en forma simultánea, los marcamos utilizando la casilla de cada comentario

y luego seleccionamos la opción correspondiente: **Rechazar, Aprobar, Marcar como Spam o Borrar**.

PÁGINAS Y ENLACES

En la barra de opciones de la izquierda, veremos que existe la posibilidad de administrar otros elementos del blog, como las categorías, las etiquetas y los archivos multimedia que hemos subido en las entradas. Además, desde aquí podemos administrar nuestra lista de **blogs favoritos**, que en la jerga se denomina **blogroll**. Si hacemos clic en **Enlaces**, entraremos en otro administrador similar a los que ya conocemos, en el que podemos agregar enlaces a la lista.

Al igual que las entradas, los enlaces también pueden estar categorizados (por ejemplo, **Personeles, Noticias, Tecnología**, etcétera) y las categorías se pueden crear junto con los enlaces o desde la opción **Categorías de enlaces**.



RESUMEN

En este capítulo, aprendimos a crear un blog con Wordpress.com, el servicio de hosting gratuito de blogs basado en dicha plataforma. En futuros capítulos, veremos cómo instalar el sistema en un servicio propio de hosting y aprenderemos a manejarlo con mayor detalle.

Multiple choice

► **1** ¿Qué tipo de aplicación es Wordpress?

- a- De código cerrado.
 - b- De código abierto.
 - c- De código semi-abierto.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **2** ¿Entre qué años fue programado Wordpress?

- a- 1998 y 1999.
 - b- 2000 y 2001.
 - c- 2001 y 2002.
 - d- 2002 y 2003.
-

► **3** ¿En qué año fue lanzado MovableType?

- a- 1999.
 - b- 2000.
 - c- 2001.
 - d- 2002.
-

► **4** ¿Cuál de los siguientes sistemas tiene una gran cantidad de plugins y plantillas?

- a- Tumblr.
 - b- Wordpress.
 - c- Blogger.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **5** ¿Cuántos blogs permite crear la plataforma Wordpress convencional?

- a- Uno.
 - b- Dos.
 - c- Tres.
 - d- No hay límite.
-

► **6** ¿Qué opción es útil para guardar una copia de nuestro contenido del blog en nuestra PC?

- a- Previsualizar.
 - b- Guardar.
 - c- Crear.
 - d- Exportar.
-

Respuestas: 1-b, 2-d, 3-c, 4-b, 5-A, 6-d.

Capítulo 4

Un blog con espacio propio



Conoceremos las ventajas de un blog administrado por nosotros en un espacio propio y bajo Wordpress.

Un blog con espacio propio

En los capítulos anteriores, vimos las diferentes posibilidades que existen a la hora de crear un blog con servicios como Blogger o Wordpress.com. Éstos, además de proporcionarnos el software ya instalado, nos brindan en forma gratuita una dirección (URL) y el espacio necesario para subir nuestros textos, imágenes y otros archivos que formarán parte de nuestro blog.

Ahora bien, supongamos que armamos un blog con algunos de estos servicios y empezamos a escribir, en forma regular, con el objetivo de tener un blog convocante. Si nuestro contenido resulta atractivo para otras personas, veremos cómo el blog incrementará sus visitas y comentarios a lo largo del tiempo. Si nos tomamos en serio la tarea de bloguear, un par de años después tendremos un pequeño medio de comunicación con miles de lectores que cada día se conectan con nosotros para ver qué tenemos para decir o mostrar. La pregunta entonces es: ¿queremos que nuestro blog dependa de un servicio cuyas condiciones de uso y contratación podrían cambiar de la noche a la mañana? Además, no hay ninguna garantía de que



estos servicios seguirán existiendo en el futuro. Por otro lado, para muchos, el blog de una persona es más importante que un currículum vitae, así que a medida que nos vamos profesionalizando en el mantenimiento del blog, más interesante nos resultará la idea de mudarlo a un servicio de hosting propio.

WORDPRESS, LA PLATAFORMA IDEAL

Ahora iremos un paso más allá y mostraremos cómo instalar y administrar Wordpress (**Figura 1**) en un espacio de web hosting contratado por nosotros mismos. Tal vez pueda sonar una tarea complicada, pero la instalación de la plataforma es lo más sencillo de todo. En cambio, lo que nos llevará más tiempo es encontrar un nombre y un dominio que resulten atractivos y no hayan sido utilizados antes por otra persona. Además, elegir un buen proveedor de web



WORDPRESS EN UN SERVIDOR DEDICADO

Si tenemos la suerte de administrar un **servidor web dedicado**, tendremos más libertad para configurar Wordpress y todos sus componentes asociados. Si podemos elegir qué software de servidor instalar, los desarrolladores del sistema recomiendan **Apache** y **Litespeed**.

hosting también es una tarea que nos demandará algo de tiempo de investigación, pero vale la pena, ya que una vez que alojemos nuestro blog en su nuevo hogar, no nos hará mucha gracia tener que mudarlo otra vez hacia un nuevo proveedor.

El bautismo del blog

Por supuesto que lo primero que debemos hacer antes de empezar con las cuestiones más técnicas para administrar un blog propio es pensar en el nombre con el que lo bautizaremos. Una vez elegido el título, tal vez sea conveniente hacer una consulta en el buscador de blogs de Google (**Google Blog Search**, en <http://blogsearch.google.com>) para comprobar que el nombre que elegimos no haya sido utilizado antes por otra persona. Un consejo para tener en cuenta es no usar una palabra genérica,

ya que aparecerá mezclado con miles de otras páginas con nombre similar y será más difícil de encontrar en la Web. Por ejemplo, si planeamos un blog dedicado al cuidado canino, será una mala idea bautizarlo como **Perros**. Lo ideal sería emplear un título más específico como **Blog del cuidado canino**. Otra posibilidad es usar un nombre de fantasía inventado por nosotros, de manera tal que no se pierda en la inmensidad de la Web, pero que, al mismo tiempo, sea fácil de recordar en el mundo real (**Figura 2**).

Una vez elegido el título, tal vez sea conveniente hacer una consulta en el buscador de blogs de Google

The screenshot shows the WordPress España website. At the top, there is a navigation bar with the WordPress logo and the text "WordPress España". Below this, there is a main content area with the following sections:

- ¡Bienvenida! ¡Bienvenido!**: A welcome message in Spanish, stating that WordPress is an advanced semantic publishing platform, free and open source.
- Descargar**: A section titled "Aquí puedes descargar la versión completa de WordPress en castellano. Para instalarlo, sigue las instrucciones que encontrarás un poco más abajo." It includes a list of download options: "Otras opciones de descarga" (Other download options), "Otros formatos de archivo" (Other file formats), "Versiones anteriores" (Previous versions), and "Versiones beta y candidatas" (Beta and candidate versions). There is also a "Recursos" (Resources) section with a link to the installation documentation.
- Descargar WordPress 2.6.2**: A prominent button for downloading the latest version (2.6.2) in ZIP format (1.6 MB).

FIGURA 1. WordPress está disponible en español, en la propia plataforma y en el sitio web desde el que se descarga. Allí también hay mucha documentación creada por una comunidad activa de usuarios.



FIGURA 2.

Como no podía ser de otra manera, Google tiene su propio buscador especializado en blogs en <http://blogsearch.google.com>

Una vez que tenemos elegido un nombre original para nuestro blog, el siguiente paso será registrar el dominio con el que se lo identificará en la Web.

Registrar el dominio

Antes de iniciar los pasos que debemos seguir para registrar el dominio, nos conviene entender un poco mejor cómo funciona Internet y el servicio que conocemos como **World Wide Web**.

Como su nombre lo indica, la red es un conjunto de computadoras interconectadas entre sí. Cada una de éstas, incluida la que usamos en nuestro hogar u oficina, está identificada por una sucesión única de cuatro números que recibe el nombre de **IP** (por *Internet Protocol*). Por ejemplo, la dirección **200.80.42.77** es un número de IP válido y no puede haber dos computadoras conectadas a la red con el mismo IP.

Todos los sitios web que conocemos están alojados en una computadora específica que ejecuta, en forma permanente, un programa llamado **Web Server** (es decir, **servidor web**), y cada una de ellas también tiene su propio número IP.

Ahora bien, ¿cómo sabe nuestra computadora a qué número de IP corresponde cada sitio web que ingresamos en el navegador? La respuesta es que no lo sabe, lo que hace nuestro navegador cuando ingresamos



una dirección, por ejemplo **www.google.com**, es consultar con diferentes computadoras llamadas **Servidores DNS** (por *Domain Name System* o, en español, **sistema de nombres de dominio**), que a su vez le indican a qué IP corresponde ese dominio o, al menos, en qué otro DNS de jerarquía superior seguir buscando. Explicado de una manera simple, cuando ingresamos **www.google.com** en el navegador, éste se conecta con el servidor que administra los nombres de dominio de nuestro proveedor de Internet, el cual le pide consultar con el servidor que administra los dominios terminados en **.com**, y le responde algo así como **el dominio google.com**

corresponde a la IP 209.85.195.99. Luego, el navegador se conecta con esa IP y nos devuelve el contenido de la página (**Figura 3**).

Los dominios web están contruidos a partir de diferentes niveles jerárquicos. El nivel más alto de un dominio es lo que aparece detrás del último punto. Por ejemplo, en el dominio **www.redusers.com**, el nivel más alto es el **.com**. En uno que sea dominio de un país, el nivel más alto son las dos iniciales correspondientes al código de ese país. Por ejemplo, en **www.zonaindie.com.ar** el nivel más alto es **.ar**. Los dominios de los países suelen ser



FIGURA 3.
En este ejemplo, ingresamos en el buscador Google por su número de IP en lugar de su nombre de dominio.



EL SISTEMA ANTERIOR AL DNS

Antes de 1983, año en el que se empezó a utilizar el DNS, las redes obtenían de un nodo central un archivo llamado **HOSTS.TXT**, con los nombres de dominio y su correspondiente IP. Hoy en día, ese archivo todavía está presente en la mayoría de los sistemas operativos.

administrados por organismos públicos o por empresas privadas a las que se les ha dado dicha administración en concesión. Por este motivo, según el dominio que hayamos elegido para nuestro blog, debemos recurrir a una cierta entidad específica para registrarlo. El costo de registrar un dominio varía según cada país y Argentina es uno de los pocos en donde el trámite es gratuito (Figura 4).

El registro de los dominios genéricos tradicionales como **.com**, **.net** y **.org**, y algunos más recientes como **.info**, **.biz** y **.name** es realizado por un gran número de empresas privadas, aunque su adminis-

tración central depende de una organización conocida como *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)*. La mayoría de las empresas proveedoras de web hosting ofrecen el servicio de registro de dominios de este tipo, cuyo costo anual oscila entre 10 y 20 dólares (Figura 5).

Los dominios web están contruidos a partir de diferentes niveles jerárquicos

FIGURA 4.
El registro de dominios **.com.ar**, **.net.ar** y **.org.ar** es gratuito y lo administra el Ministerio de Relaciones Exteriores y Cultura de la Argentina.



¿PODEMOS ALOJAR EL BLOG EN NUESTRA PC?

Sí, pero como los servicios de banda ancha que utilizamos emplean un sistema de **IP dinámico**, que nos asigna un IP distinto cada vez que nos conectamos, debemos recurrir a un servicio como **No-IP (www.no-ip.com)** que nos proporciona un DNS para utilizar desde nuestra PC.



FIGURA 5. Register.com es una de las empresas privadas más conocidas donde podemos adquirir un dominio .com para nuestro blog.

¿QUÉ DOMINIO ELEGIR?

La elección del dominio de nuestro blog es tan importante como la de su nombre. Lo ideal sería que ambos coincidieran, aunque en algunos casos no es posible,

porque tal vez el dominio ya se encuentra registrado por otra persona. Si elegimos un nombre de fantasía, lo más probable es que el dominio se encuentre disponible. En cambio, si optamos por un nombre más genérico, podemos buscar alternativas que coincidan con los dominios que se encuentran disponibles. Por ejemplo, si nuestro blog se llama **Blog de Canarios**, podemos probar algunas variantes para el dominio hasta encontrar uno que esté disponible:

- blogdecenarios.com**
- blog-de-canarios.com**
- canariosblog.com**

Para saber si un dominio ya fue registrado, no alcanza con visitar ese sitio y comprobar que el nombre elegido no existe, debemos realizar una búsqueda en el archivo de dominios de la entidad correspondiente, ya que puede suceder que el dominio esté registrado, pero su dueño no lo utilice en la actualidad.

PAÍS	DOMINIO	ENTIDAD ENCARGADA DEL REGISTRO
Argentina	.ar	www.nic.ar
Bolivia	.bo	www.nic.bo
Brasil	.br	http://registro.br
Chile	.cl	www.nic.cl
Colombia	.co	www.nic.co/dominio
Ecuador	.ec	www.nic.ec
España	.es	www.nic.es
México	.mx	www.nic.mx
Paraguay	.py	www.nic.py
Perú	.pe	www.nic.pe
Uruguay	.uy	http://dns.antel.net.uy/clientes/
Venezuela	.ve	www.nic.ve

TABLA 1. Entidades encargadas de llevar a cabo el registro de dominio en algunos países.



Después de registrar el dominio, debemos contratar una empresa de web hosting para alojar nuestro blog

En el **Paso a paso 1**, veremos la forma de comprobar si un dominio **.com** se encuentra registrado.

¿DOMINIO NACIONAL O INTERNACIONAL?

La respuesta a esta pregunta dependerá de los objetivos que nos hayamos planteado con nuestro blog y a quiénes imaginamos que estarán interesados en su contenido. Por ejemplo, continuando con nuestro ejemplo del blog sobre canarios, con seguridad recibiremos visitantes de todo el mundo de habla hispana que estén interesados en las aves. Por lo tanto, en ese caso, nos convendrá tener un dominio genérico como **.com**, **.org** o **.net**. Si, en cambio, en nuestro blog nos dedicamos a publicar fotografías de peluquerías de la Ciudad de Buenos Aires, será mejor registrar un dominio de la Argentina (**.com.ar**), cuyo costo es gratuito.

Tener en cuenta este aspecto del dominio es importante, ya que los buscadores como Google suelen asociar las búsquedas que se realizan con sus versiones locales, con los dominios propios de cada país, entre muchos otros factores. Por eso, un dominio de la Argentina será más fácil de encontrar en el buscador de Google de ese país que en la versión mexicana.

Después de registrar el dominio, debemos contratar una empresa de web hosting para alojar nuestro blog. En algunos casos, conviene tener elegido el proveedor de antemano, ya que durante el proceso de registrar el dominio existe la posibilidad de ingresar los datos del proveedor de hosting, y de esa manera nos ahorramos unos cuantos pasos a la hora de instalar nuestro blog. En el **Paso a paso 2**, veremos cómo registrar un dominio argentino.

PROVEEDORES DE WEB HOSTING RECOMENDADOS

En la página oficial de Wordpress, recomiendan empresas proveedoras de hosting con sede en los Estados Unidos. Si pensamos alojar nuestro blog en ese país, tal vez nos convenga considerar los siguientes: **Bluehost**, **Dreamhost**, **MediaTemple**, **HostiCan** y **Laughing Squid**.

PASO A PASO / 1

Verificar la disponibilidad de un dominio .com

1

The screenshot shows the Domain.com homepage. At the top, there's a navigation menu with links for Domains, Hosting, VPS, Email, Web Design, Security, and Marketing. A prominent banner advertises 'Start Your Website' for \$4.03 per month. Below this, a 'SMART DOMAIN SEARCH' section features a search bar with 'blogdecenarios.com' entered. The price for the domain is listed as \$8.95 per year. There are also icons for various domain extensions like .me, .tv, .ca, and .asia.

Diríjase al sitio de cualquier empresa habilitada para realizar el registro de este tipo de dominios, como por ejemplo, www.domain.com.

2

This screenshot shows the search results for 'blogdecenarios.com'. The search bar contains the domain name and '.com'. The price is \$8.95 per year. Below the search bar, there are icons for domain extensions: .tv (\$29.99/yr), .ca (\$20/yr), and .asia. The page also has sections for 'Get Online', 'Sell Online', and 'Get Customers'.

Luego deberá ingresar el dominio que quiere verificar en la casilla de texto **WHOIS Lookup** y presionar el botón **Search**.

3

This screenshot shows the search results for 'blogdecenarios.com'. The search bar contains the domain name and '.com'. The price is \$8.95 per year. Below the search bar, there are icons for domain extensions: .tv (\$29.99/yr), .ca (\$20/yr), and .asia. The page also has sections for 'Get Online', 'Sell Online', and 'Get Customers'.

Domain	Price	Availability
blogdecenarios.com	\$8.95	AVAILABLE
blogdecenarios.net	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.org	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.info	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.biz	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.us	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.ca	\$20.00	AVAILABLE
blogdecenarios.co.uk	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.au	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.in	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.jp	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.cn	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.br	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.mx	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.ar	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.cl	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.pe	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.ve	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.ec	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.co	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.uy	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.ve	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.uy	\$19.95	AVAILABLE
blogdecenarios.uy	\$19.95	AVAILABLE

El sitio le mostrará todas las variantes posibles del dominio elegido y cuáles de ellas están disponibles. Puede registrar el dominio desde aquí mismo o hacerlo a través de otra empresa.

PASO A PASO /2

Registrar un dominio .com.ar

1



The screenshot shows the NIC.ar website interface. On the left is a navigation menu with options like 'Consulta de dominio', 'Registrar dominio', 'Renovar dominio', etc. The main content area has a 'Consulta de dominios' section with a search box and a 'Buscar' button. Below this, there are sections for 'Subdominio .GOB.AR', 'Subdominio .TUR.AR', and 'Novedades'. A 'Campana contra la pornografia infantil' banner is also visible.

Dirijase a www.nic.ar y compruebe que el dominio esté disponible: ingréselo en la caja de texto **Consulta de dominios** y haga click en **Buscar**.

2



The screenshot shows the NIC.ar website interface after a search. The main content area displays 'Consulta de Dominio' and 'El dominio blogdepreluquerias.com.ar se encuentra disponible'. Below this, there is a message: 'Para solicitar el registro de este dominio, haga click [aquí](#). En caso de nombre de dominio multilingua, haga click [aquí](#).' A timestamp 'Última actualización 2009-10-29 14:02:19' is also present.

Si el dominio está disponible, el sistema se lo informará y le dará la posibilidad de iniciar el trámite de registración (en **Para solicitar el registro de este dominio haga click aquí**). Si no es así, vuelva al Paso 1 y pruebe con otro nombre.

PASO A PASO /2 (cont.)

3

En este paso, deberá ingresar otra vez el dominio que quiere registrar junto con su dirección de correo electrónico. Es importante que la casilla funcione correctamente, ya que será indispensable acceder a ella para completar el trámite.

4

Los dominios se registran a nombre de una entidad y persona responsable. La entidad puede ser una empresa o un particular. Si nunca registró un dominio, deberá darse de alta como entidad en este paso, con un clic en **Nueva entidad**.

PASO A PASO /2 (cont.)

5

The screenshot shows the NIC.ar website interface. On the left is a navigation menu with options like 'Consulta de dominios', 'Registrar dominio', 'Renovar dominio', etc. The main content area is titled 'Registro del nombre de dominio: blogdepeluqueras.com.ar'. Below this is a section for 'Acta de una nueva Entidad Registrante' with a form containing fields for 'Nombre' (Fernando Castale), 'Domicilio' (Calle, No., Depto., Ciudad/Localidad, CP, Provincia, No.), 'Teléfono', 'E-Mail', and 'Actividad'. At the bottom, there is a section 'Seleccione el tipo de entidad que corresponda' with three radio button options: 'Registrante, persona física y residente en Argentina', 'Registrante, persona jurídica y residente en Argentina', and 'Registrante y residente en el extranjero'. A 'continuar' button is at the bottom.

Luego deberá ingresar los datos personales que el sistema le solicita. Si va a registrar el dominio a su nombre, en las opciones del final debe tildar la casilla correspondiente a **Registrante, persona física y residente en Argentina**.

6

The screenshot shows the same NIC.ar website interface. The main content area is titled 'Registro del nombre de dominio: blogdepeluqueras.com.ar'. Below this is a section for 'Seleccione la Persona Responsable' with a search box 'Ingrese el nombre o parte del nombre:' and a 'buscar' button. Below the search box, there is a note: 'Si la Persona Responsable no ha sido aún dada de alta, registre la ahora completando el siguiente formulario electrónico:' followed by a 'nueva persona' button.

Luego deberá ingresar el nombre de la persona responsable por el dominio, que en el caso de un particular puede ser la misma persona que en los pasos anteriores. Si nunca antes registró un dominio, haga clic en **Nueva persona**.

PASO A PASO /2 (cont.)

7

network information center argentina

Registro del nombre de dominio:
blogdepeluqueras.com.ar

Acta de una nueva Persona

Nombre y Apellido: Fernando Casale

Calle: _____

Ciudad, localidad: _____ CP: _____

Provincia: _____

País de Residencia: Argentina

Teléfono: _____ Fax: _____

Horario telefónico: _____

e-Mail: _____

continuar

La persona responsable (o sea esta responsable de un dominio o de un DNS), debe ser una persona física o una persona jurídica.

Ejemplos válidos:

- "Daniel Gonzalez"
- "Webmaster Empresa S.A"
- "Technical Contact - Empresa S.A"
- "Empresa S.A"

No se permiten iniciales, apodos, nombres fantasía, nombres sin apellido o apellidos a secas.

Aquí deberá ingresar nuevamente sus datos personales. La persona responsable puede ser tanto una persona física como una persona jurídica, por lo que en este lugar también puede colocar los datos de una empresa.

8

network information center argentina

Registro del nombre de dominio:
blogdepeluqueras.com.ar

Acta de una nueva Persona

Nombre y Apellido: Fernando Casale

Calle: _____

Ciudad, localidad: _____ CP: _____

Provincia: _____

País de Residencia: Argentina

Teléfono: _____ Fax: _____

Horario telefónico: _____

e-Mail: _____

continuar

Si aún no dispone de un Proveedor de Servicios Internet (PSI)

Proceda a reservar su nombre de dominio:

continuar

Antes de activar su nuevo dominio deberá realizar su delegación, proporcionando la información correspondiente a los Senadores de Nombre de Dominio (DNS).

Si ya dispone de un Proveedor de Servicios Internet (PSI)

Proceda a delegar su nombre de dominio:

delegar

Deberá indicar al menos dos Senadores de Nombre de Dominio (DNS) para la resolución de nombres bajo la denominación. Los senadores que indique deberán tener actualizada datos sobre el dominio y estar activos.

Por último, el sistema le permite reservar el dominio, con lo cual quedará guardado a su nombre para su uso posterior. De lo contrario, presione en **delegar**. Para que el trámite quede firme, deberá responder el e-mail que el sistema le envía, con el mismo texto en el cuerpo del mensaje.

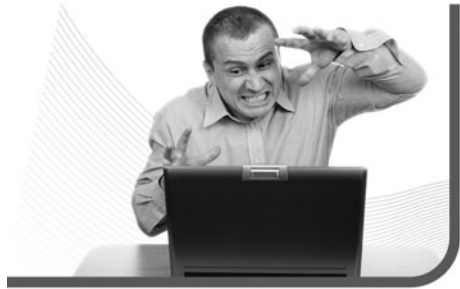
Elegir el proveedor de hosting

A la hora de contratar una empresa proveedora de web hosting, hay varios factores que debemos tener en cuenta. Si bien estas empresas ofrecen una variedad bastante amplia de servicios, para mantener un blog nos alcanzará con un servicio básico de **web hosting compartido** (*shared hosting*). Esto significa que nuestro sitio estará alojado en un servidor web junto con los sitios de otros clientes de la empresa y cada uno ocupará una cierta cantidad de espacio en disco duro, memoria y ciclos del procesador, según lo que haya asignado el proveedor.

Para cada uno de los sitios, esta circunstancia pasará desapercibida, ya que de ninguna manera tendremos acceso a la información que manejan los demás sitios. Sin embargo, a la empresa que brinda el servicio, este sistema le permite disminuir mucho los costos de mantenimiento de cada cliente, y por ello este tipo de alojamiento suele ser el más económico.

¿QUÉ SERVICIOS NECESITAMOS?

Al ingresar en la página web de un proveedor de web hosting, veremos que se ofrecen diferentes



planes, cada uno con sus características propias. Los requisitos para instalar Wordpress en un servidor web son los siguientes:

- **PHP** versión 4.3 o superior.
- Una base de datos **MySQL** versión 4.0 o superior.

PHP es el lenguaje de programación en el que trabaja Wordpress, por eso es imprescindible que el servidor sepa interpretarlo. En la base de datos **MySQL**, el sistema guardará todo lo que escribamos en el blog y

Puede resultar interesante administrar más de un dominio con el mismo plan de hosting



¿HAY SERVICIOS GRATUITOS DE WEB HOSTING?

Este tipo de servicios tuvieron su auge a fines de la década pasada, cuando el costo de registrar dominios y alojar sitios era bastante mayor que en la actualidad. Algunos existen todavía, pero ninguno cumple con los requisitos necesarios para instalar Wordpress.

además servirá para almacenar las configuraciones y categorizaciones que hagamos.

Al consultar las características de un plan, veremos que uno de los factores que puede variar entre distintos proveedores es el espacio que nos brindan en el disco duro y el ancho de banda mensual que tendrá asignado nuestro sitio. Estas cifras no resultan muy importantes en un principio, ya que la instalación de Wordpress ocupa alrededor de 5 MB y los textos e imágenes que subiremos a lo largo del tiempo nunca alcanzarán como para agotar la cantidad de GB de espacio que los proveedores suelen ofrecer. Lo mismo ocurre con el ancho de banda. Un blog que empieza desde cero nunca recibirá tanto tráfico como para que debamos preocuparnos por este ítem.

Una característica que sí puede llegar a resultarnos interesante es que nos ofrezcan la posibilidad de administrar más de un dominio con el mismo plan de hosting. De esta manera, en el mismo espacio, podremos mantener varios blogs bajo Wordpress, y hasta puede llegar a ser una buena idea compartir la cuenta de web hosting con amigos o familiares que quieran abrir su propio blog, para repartir entre varias personas el costo del servicio.

Delegación del dominio

Luego de registrar el dominio de nuestro blog y contratar un servicio de web hosting para alojarlo, debemos realizar un procedimiento llamado **Delegación del dominio**. Este paso consiste en informarle a la entidad encargada de administrar nuestro dominio cuál es el proveedor de web hosting que hemos elegido, de manera tal que el servidor que éste último nos ha asignado quede vinculado con el dominio que hemos registrado. De esta manera, cuando alguien escriba el dominio de nuestro blog en la barra de direcciones de su navegador, el servidor de nombres de dominio direccionará al visitante hacia la computadora en la que está alojado nuestro blog.

El procedimiento para delegar un dominio (**Figura 6**), varía bastante entre las diferentes entidades y, en la mayoría de los casos, se puede realizar inmediatamente después de registrar el dominio, en el caso de que ya tengamos contratado el servicio de web hosting. De todas formas, se trata de un procedimiento sencillo, para el que tendremos que conocer algunos datos de nuestro proveedor, los cuales ingresaremos

The screenshot shows the NIC Argentina website interface. On the left is a navigation menu with options like 'Consulta de dominios', 'Registrar dominio', 'Renovar dominio', etc. The main content area is titled 'Delegación de un Nombre de Dominio'. It contains a form with the following elements:

- Header: 'Delegación de un Nombre de Dominio'
- Field: 'Ingrese el e-mail del responsable del dominio' with the value 'superlogger@reusers.com'.
- Field: 'Ingrese el nombre del dominio (máximo 19 caracteres) y luego seleccione el tipo de subdominio' with the value 'blogdepeluqueras' and a dropdown menu showing '.com.ar'.
- Button: 'continuar'

FIGURA 6.
Así empieza el trámite de delegación del dominio en Nic Argentina, la entidad que administra los dominios .com.ar, entre otros.

en la página de la entidad bajo la que registramos nuestro dominio. Los datos son los siguientes:

- **Servidor de nombres primario** (DNS primario): se trata del servidor de nombres principal dentro de la empresa de hosting; éste se encarga de administrar los distintos dominios que se encuentran alojados allí. En algunos casos, debemos ingresar tanto la dirección IP como el dominio de dicho servidor, aunque a veces solo alcanzará con ingresar el dominio del servidor.
- **Servidor de nombres secundario** (DNS secundario): el servidor secundario se utiliza en caso de que el anterior falle, y así se evita que los sitios queden inaccesibles.

La empresa de web hosting es la encargada de proporcionarnos estos datos para poder llevar a cabo de manera correcta la delegación. Suelen hacerlo a través de un mensaje de correo electrónico en el que nos dan la bienvenida y nos brindan un pequeño tutorial para aprender a usar sus servicios. De todas maneras, también suelen incluir la información de los servidores de nombres primario y secundario en sus propios sitios web, por lo general en las páginas de ayuda o preguntas más frecuentes (**FAQ**).



En el caso del registro de un dominio argentino, una vez concluido el proceso de delegación, y al igual que sucede durante la registración, recibiremos un e-mail que deberemos contestar con el mismo texto para que el trámite quede firme. Luego nos llegará una confirmación vía e-mail, que nos informará que el trámite está en curso.

Pueden pasar algunos días hasta que nuestro sitio quede accesible desde el dominio que elegimos, ya que la información del servidor de nombres que ingresamos debe propagarse primero a través de todas las entidades del mundo encargadas de administrar los dominios. Las empresas de web hosting suelen colocar un sencillo archivo **INDEX.HTML** de bienvenida en las cuentas de sus nuevos clientes, a la espera de que las reemplacen por el sitio verdadero.



MI REINO POR UN DOMINIO

Tuvalu es un pequeño país insular de la Polinesia con gobierno monárquico que, en el 2000, cedió a una empresa privada estadounidense la administración de su dominio **.tv**. A cambio de esa cesión, recibe unos 4 millones de dólares anuales, lo que representa el 25% de su PBI.

Configuración del hosting

Una vez delegado el dominio hacia nuestro nuevo proveedor de web hosting, ya estamos en condiciones de instalar Wordpress y de empezar a administrar nuestro blog. Pero antes de pasar a esa instancia, debemos aprender a manejar las opciones de configuración básicas de nuestro servicio de hosting.

Hay muchos sistemas diferentes para administrar sitios web e incluso algunas empresas de web hosting desarrollan sus propios sistemas, por lo cual sería muy extenso dar una explicación específica para cada uno de ellos. Lo que debemos saber es que, desde allí, podremos administrar diferentes aspectos de nuestra cuenta de hosting. A continuación, describimos algunos de los más importantes (**Figura 7**).

DOMINIOS

Como dijimos antes, desde una misma empresa de hosting se pueden llegar a administrar diferentes dominios. La empresa de hosting considerará que el dominio original que especificamos al contratar el servicio se trata del **dominio principal**, pero nos permitirá agregar nuevos dominios desde el panel de control o administrador. Por lo general, lo que hay que hacer es ingresar el dominio y la carpeta en la que el contenido de ese sitio será almacenado.

Por ejemplo, si tenemos los siguientes dominios: **www.dominio1.com.ar** (dominio principal) y **www.dominio2.com.ar** (dominio agregado), y especificamos que éste último estará almacenado en la carpeta **otrodominio**, entonces cuando alguien ingresa en **www.dominio2.com.ar**, lo que en realidad hace es ingresar en la carpeta **otrodominio** del dominio **www.dominio1.com.ar**

General account information:	
Hosting package	Baby Croc
Shared Ip Address	7.....8
Subdomains	10 / unlimited
Parked Domains	0 / 999
Addon Domains	10 / 999
MySQL Databases	14 / unlimited
Disk Space Usage	730.89 Megabytes
MySQL Disk Space	66.61 Megabytes
Disk space available	999268.11 Megabytes
Bandwidth (this month)	21978.89 Megabytes
Email Accounts	10 / unlimited
Email Forwarders	19

FIGURA 7.
El software Cpanel es uno de los más utilizados por las empresas de web hosting para que sus clientes administren las distintas características del servicio web contratado.

(o sea, en **www.dominio1.com.ar/otrodominio**), y ambos dominios serán equivalentes.

REDIRECCIONES Y SUBDOMINIOS

La administración del servicio de hosting también nos permitirá crear **dominios redirigidos** (o **alias**). Por ejemplo, si nuestro sitio principal es **www.sitio.com**, pero también tenemos registrado el dominio **www.sitio.com.mx**, podemos hacer que éste último sea redirigido en forma automática al primero. En general, los proveedores de hosting nos dan la posibilidad de crear una cantidad ilimitada de redirecciones.

Desde el panel de administración del hosting también podremos crear subdominios de un dominio en particular. Por ejemplo, **www.sitio.com.ar** y **www.blog.sitio.com.ar** son subdominios del dominio **www.sitio.com.ar**. Los subdominios pueden apuntar tanto a una carpeta en particular como a otro sitio, del mismo modo que las redirecciones (**Figura 8**).

CUENTAS DE E-MAIL

Los proveedores de web hosting también nos dan la posibilidad de crear cuentas de correo electrónico asociadas a los dominios que administramos. Estos e-mails pueden ser cuentas comunes a las que se



FIGURA 8. Desde la opción Addon Domain Maintenance podemos agregar nuevos dominios para administrar en nuestra cuenta.

accede desde un cliente de correo como **Outlook** mediante una clave o también pueden ser alias de otras cuentas de correo. Por ejemplo, si tenemos nuestro blog en el dominio **www.blog.com**, podemos hacer que todos los e-mails enviados a **info@blog.com** puedan descargarse en nuestra cedula personal de **Gmail** o en cualquier otra. En las FAQ o páginas de ayuda de la empresa de hosting, suelen estar las instrucciones para configurar un cliente de correo para acceder a las cuentas creadas con el



ACCESO RESTRINGIDO

Para acceder al panel de control de nuestro servicio de web hosting, la empresa nos asignará un nombre de usuario y una clave, que deberemos modificar para mayor seguridad. Es importante mantener en secreto esta información.

proveedor e incluso muchos ofrecen la posibilidad de administrar los e-mail desde la Web (**Figura 9**).

BASES DE DATOS MYSQL

Como dijimos al principio, Wordpress necesita de, al menos, una base de datos MySQL para poder almacenar las entradas de nuestro blog. Por lo tanto, antes de proceder con la instalación, deberemos crear una base de datos y un usuario con su correspondiente contraseña. Para ello, tenemos que ir a la opción de configuración correspondiente de nuestro panel de

control del web hosting. Por lo general, lo encontraremos bajo el nombre **MySQL Account Maintenance** o similar. No debemos olvidar estos datos, ya que los necesitaremos durante la instalación del sistema, cuestión que abordaremos en el próximo capítulo.

Wordpress necesita de, al menos, una base de datos MySQL

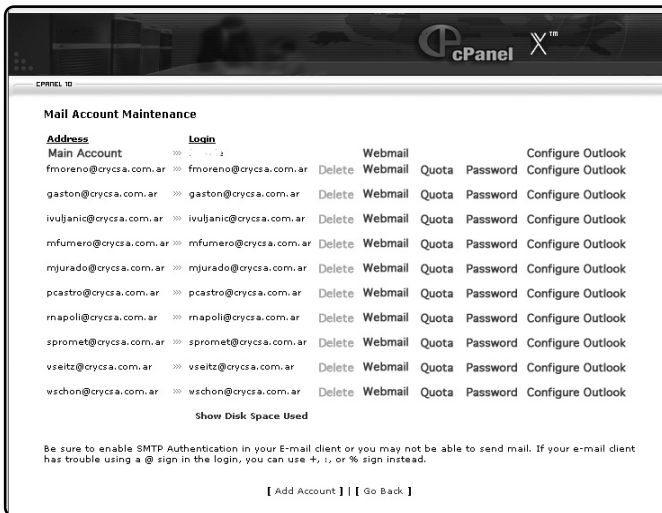


FIGURA 9.

En la opción Mail Account Maintenance, podemos crear cuentas de correo electrónico y redirecciones para los distintos dominios que administramos desde el servicio.



RESUMEN

En este capítulo, conocimos las ventajas de un blog administrado por nosotros en un espacio propio y bajo la plataforma Wordpress. Aprendimos cómo funcionan y se registran los nombres de dominio en la Web y cómo elegir un espacio de web hosting para instalar Wordpress.

Multiple choice

► **1** ¿En qué año se empezó a utilizar DNS?

- a- 1963.
 - b- 1973.
 - c- 1983.
 - d- 1993.
-

► **2** ¿Quién administra los dominios com.ar, net.ar y org.ar en Argentina?

- a- El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.
 - b- El Ministerio de Cultura.
 - c- El Ministerio de Educación.
 - d- El Ministerio de Salud y Medio Ambiente.
-

► **3** ¿Qué software es el más utilizado por las empresas de Web Hosting para que sus clientes administren las diferentes características del servicio web contratado?

- a- Apache.
 - b- MySQL.
 - c- Cpanel.
 - d- BlueHost.
-

► **4** ¿A cuál de los siguientes países pertenece el dominio .tv?

- a- Italia.
 - b- Polonia.
 - c- Grecia.
 - d- Polinesia.
-

► **5** ¿Qué software de servidor recomiendan los desarrolladores para Wordpress?

- a- Apache y Litespeed.
 - b- Apache y MySQL.
 - c- Apache y Cpanel.
 - d- Apache y BlueHost.
-

► **6** ¿Cuál de las siguientes opciones no corresponde al nombre de una empresa de hosting?

- a- BlueHost.
 - b- Cpanel.
 - c- MediaTemple.
 - d- Laughing Squid.
-

Respuestas: 1-c, 2-a, 3-c, 4-d, 5-a, 6-b.

Capítulo 5

Instalación de Wordpress



En este capítulo, aprenderemos a instalar Wordpress desde cero y veremos sus opciones de configuración.

Instalación de Wordpress

Con nuestro dominio registrado y el servicio de web hosting contratado, en este capítulo veremos los pasos por seguir para copiar el software en nuestro sitio e instalar Wordpress luego de algunas sencillas configuraciones. Además, aprenderemos a manejar el sistema por primera vez y conoceremos sus opciones más importantes, como la creación de usuarios y los permisos, entre otras.

Primeros pasos

Ya sabemos que Wordpress es un software de código abierto, por lo tanto, se puede distribuir y modificar libremente. Para bajar la versión en español,



FIGURA 1. Es conveniente consultar el sitio de Wordpress para conocer cuál es la última versión disponible del programa.



Aprenderemos a manejar el sistema por primera vez y conoceremos sus opciones más importantes

debemos ir al sitio <http://es.wordpress.org> y hacer clic en el botón **Descargar Wordpress 2.7**, que es la última versión disponible al momento de escribir este libro. Sin embargo, como los desarrolladores del sistema suelen actualizarlo varias veces durante un mismo año, tal vez, para cuando usted lea esto, ya se encuentre disponible una nueva versión (**Figura 1**).

Una vez que tenemos el archivo **.ZIP** guardado en nuestra computadora, debemos descomprimirlo. El resultado será una carpeta llamada **WORDPRESS**, que contendrá varios archivos y otras tres carpetas llamadas **WP-ADMIN**, **WP-CONTENT** y **WP-INCLUDES**. Antes de continuar con el copiado de los archivos, debemos prestar atención a **WP-CONFIG-SAMPLE.PHP**, que contiene algunas configuraciones importantes, entre ellas, la información sobre la base de datos en la que guardaremos las entradas del blog.

Hay que hacer una copia de este archivo, que renombraremos como **WP-CONFIG.PHP**. Luego, abriremos el archivo con un editor, que puede ser el **Bloc de Notas** de Windows, y modificaremos las opciones de

configuración que nos interesan. A continuación, mostraremos el contenido del archivo **WP-CONFIG.PHP**, en las siguientes líneas de código, y desarrollaremos las secciones más importantes:

```
<?php
/** Configuración básica de WordPress. */
define('DB_NAME', 'nombredetubasededatos');
define('DB_USER', 'nombredeusuario');
define('DB_PASSWORD', 'contraseña');
define('DB_HOST', 'localhost');
define('DB_CHARSET', 'utf8');
define('DB_COLLATE', '');

define('AUTH_KEY', 'pon aquí tu frase aleatoria'); // Cambia esto por tu frase aleatoria.
define('SECURE_AUTH_KEY', 'pon aquí tu frase aleatoria'); // Cambia esto por tu frase aleatoria.
define('LOGGED_IN_KEY', 'pon aquí tu frase aleatoria'); // Cambia esto por tu frase aleatoria.
define('NONCE_KEY', 'pon aquí tu frase aleatoria'); // Cambia esto por tu frase aleatoria.

$table_prefix = 'wp_';

define ('WPLANG', 'es_ES');

/* No edites desde aquí */

/** WordPress absolute path to the Wordpress directory. */
if ( !defined('ABSPATH') )
define('ABSPATH', dirname(__FILE__) . '/');

/** Sets up WordPress vars and included files. */
require_once(ABSPATH . 'wp-settings.php');
?>
```



El último paso para configurar la base de datos es ingresar la contraseña del usuario que creamos

Para empezar, debemos ingresar el nombre de la base de datos que creamos desde el panel de web hosting en el capítulo anterior. Esto lo hacemos al reemplazar el texto **nombredetubasededatos** por el de nuestra propia base. Lo mismo tenemos que hacer con el nombre de usuario que habíamos asignado, ingresándolo en donde está el texto **nombredeusuario**.

El último paso para configurar la base de datos es ingresar la contraseña del usuario que creamos, en lugar del texto **contraseña**. No es necesario que modifiquemos los siguientes tres ítems: **DB_HOST**, **DB_CHARSET** y **DB_COLLATE**.

La siguiente sección del archivo fue incorporada a partir de la versión 2.6 de Wordpress y permite incluir una **frase** o código que se utiliza como una medida de seguridad adicional a las contraseñas asociadas con cada usuario del sistema. En los ítems **AUTH_KEY**, **SECURE_AUTH_KEY** y **LOGGED_IN_KEY**,

donde dice **pon aquí tu frase aleatoria**, debemos escribir nuestras frases de seguridad, teniendo en cuenta que cada ítem puede tener una diferente. Para incluir frases generadas al azar, podemos visitar el sitio **<http://api.wordpress.org/secret-key/1.1/>**, que nos devolverá el texto de este sector de la configuración listo para copiar y pegar en nuestro archivo.

No hace falta modificar los siguientes dos ítems del archivo de configuración, ya que con los cambios que hicimos hasta aquí alcanza para instalar con éxito el sistema. De todas formas, conviene que sepamos para qué sirven, ya que puede ser que debamos modificarlos bajo ciertas circunstancias.

El ítem **\$table_prefix** contiene el prefijo que se le antepondrá a todos los nombres de la tabla en la base de datos. Casi siempre, el prefijo es **wp_**, pero si llegamos a instalar un segundo blog en nuestro sitio, Wordpress nos permite usar la misma base de



INSTALACIÓN AUTOMÁTICA

Los paneles de administración de algunos proveedores de web hosting permiten instalar en forma automática distintas aplicaciones, como por ejemplo, Wordpress. Con esta función, solo debemos ingresar el nombre del blog, el de la base de datos, el usuario y la clave.

datos, siempre y cuando cambiemos este prefijo para que los datos de las tablas de cada uno de los blogs se puedan diferenciar.

Por último, el ítem **WPLANG** se refiere al archivo que contiene las traducciones de las opciones y textos que aparecen en Wordpress. En la versión en español, el ítem apunta al archivo **es_ES**, que contiene las traducciones al español ibérico. Si queremos utilizar otro archivo de traducciones, como por ejemplo el de español latinoamericano o el de cualquier otro idioma, debemos descargar el archivo correspon-

diente desde el sitio http://codex.wordpress.org/WordPress_Localization (Figura 2). Luego, hay que copiarlo dentro de la siguiente carpeta de nuestra instalación de Wordpress: **WP-CONTENT\LANGUAGES**.

Para que el sistema interprete que queremos emplear este archivo de internacionalización y no el español, habrá que cambiar el ítem **WPLANG** del archivo **WP-CONFIG.PHP** por el código correspondiente al archivo de lenguaje que se va a utilizar. Para que el sistema funcione en inglés, alcanza con dejar en blanco este ítem.

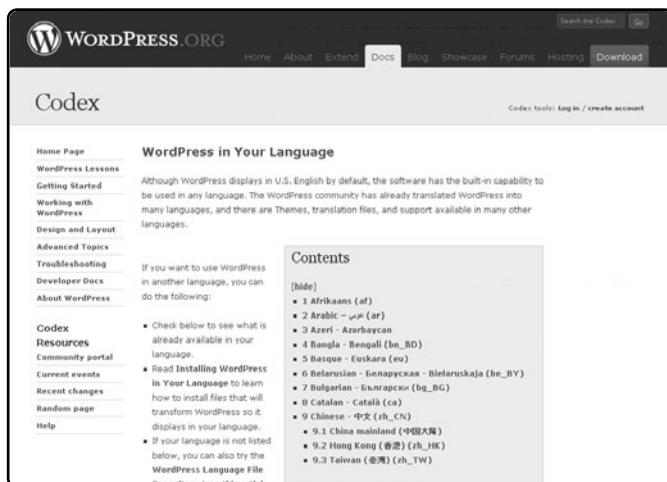


FIGURA 2.
Todos los textos de Wordpress están disponibles en decenas de idiomas distintos, gracias a las traducciones realizadas por voluntarios de todo el mundo.



¿CUÁLES SON LAS PALABRAS MÁS COMUNES DEL SPAM?

En de las opciones de **Discusión**, podemos ingresar palabras en la **Lista negra de comentarios** para que los mensajes que las contengan sean considerados por el sistema como spam. En http://codex.wordpress.org/Spam_Words, hay una lista de las palabras más comunes.

Debemos tener cuidado al editar el archivo **WP-CONFIG.PHP**, ya que el mínimo error puede impedirnos continuar con la instalación. Es importante que, al modificar los valores de cada ítem, respetemos las comillas simples (‘) que engloban cada cadena de texto.

Una vez hechas estas modificaciones al archivo **WP-CONFIG.PHP**, estamos en condiciones de copiar todo el contenido de la carpeta **WORDPRESS** hacia su ubicación definitiva en nuestro sitio, para lo cual necesitaremos la ayuda de un tipo de software llamado **cliente FTP**. Las siglas corresponden a *File Transfer Protocol* (**Protocolo de transferencia de archivos**), y es un sistema que se utiliza para copiar información desde y hacia otra computadora conectada a Internet. Para que este protocolo funcione, la máquina en cuestión debe tener instalado un software conocido como **servidor FTP**, que la habilita para dar determinados accesos a su disco duro a diferentes usuarios remotos, quienes pueden acceder mediante un nombre de usuario y clave.

Dado que para los usuarios de un servicio de web hosting resulta imprescindible copiar la información en el espacio que les ha sido asignado en el servidor, éstos ya incorporan un servidor FTP al cual los clientes pueden ingresar con un nombre de usuario y clave que se les asigna al momento de contratar el servicio. Esta información la encontramos, por lo general, en el e-mail de bienvenida que nos envía el proveedor.

Para los ejemplos de este libro, utilizaremos como cliente FTP a **Filezilla**, un software que puede descargarse en forma gratuita (es open source, al igual que Wordpress) desde **http://filezilla-project.org** y es muy fácil de instalar (**Figura 3**).

COPIAR WORDPRESS AL SERVIDOR

Luego de instalar Filezilla, procederemos a ejecutar el programa, el cual nos mostrará una pantalla dividida en dos paneles. En el panel izquierdo, veremos los archivos de nuestra propia computadora, mientras que, en el panel derecho (vacío), aparecerán los archivos de la computadora con la que nos vamos a comunicar.

FIGURA 3.
Si bien podemos utilizar cualquier cliente FTP para subir los archivos de Wordpress a nuestro sitio, Filezilla es una potente aplicación que podemos probar.





Debemos tener cuidado al editar el archivo WP-CONFIG.PHP, ya que el mínimo error puede impedirnos continuar con la instalación

Para conectarnos, debemos ingresar nuestro nombre de usuario y clave junto con la dirección FTP de nuestro sitio (**Figura 4**), que en general suele ser igual al dominio, aunque en algunos casos puede ser una dirección del tipo **ftp.misitio.com**.

Si la información es correcta, veremos luego de unos segundos que, en el panel derecho, aparece una lista de archivos o directorios, que son los que se encuentran almacenados en la computadora que alojará nuestro blog. El sector del disco remoto que corresponde al directorio raíz de nuestra página

web suele estar dentro de la carpeta **PUBLIC HTML**. Para ingresar, debemos hacer doble clic sobre ella. En el panel izquierdo de Filezilla, buscamos el contenido de la carpeta **WORDPRESS** que ya deberíamos tener descomprimida en nuestro propio disco (**Figura 5**).

Para copiar los archivos, alcanza con seleccionarlos todos con el mouse en el panel izquierdo y arrastrarlos hasta el panel derecho (incluyendo las carpetas **WP-ADMIN**, **WP-CONTENT** y **WP-INCLUDES**). Veremos que, en la ventana inferior, aparece una larga lista con todos los archivos, que se irán copiando en

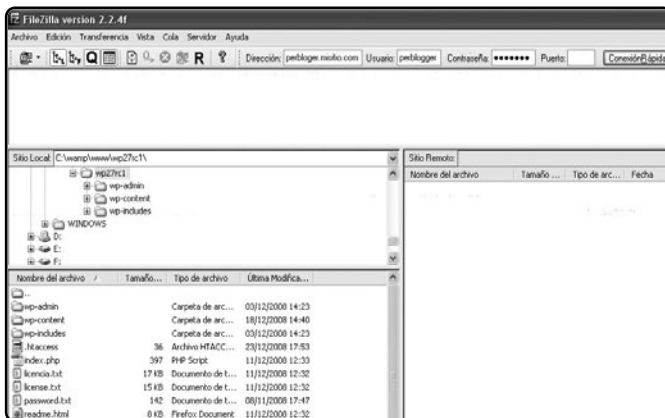
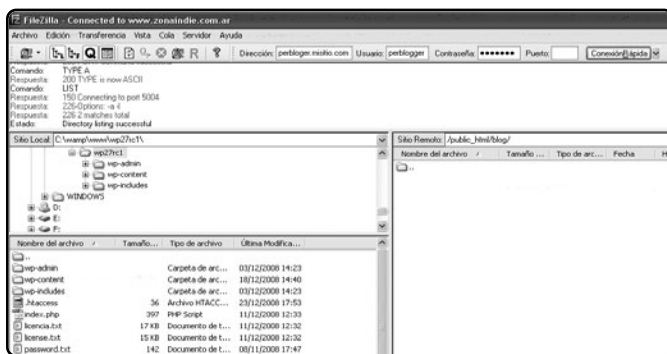


FIGURA 4.
En la barra de herramientas de Filezilla, debemos ingresar la dirección del servidor FTP, nuestro nombre de usuario y clave.

FIGURA 5.
Luego de conectarnos,
veremos en el panel
de la derecha
los archivos guardados
en nuestro servidor.
Si vamos a instalar
el blog en su propia
carpeta, deberemos
crearla primero.

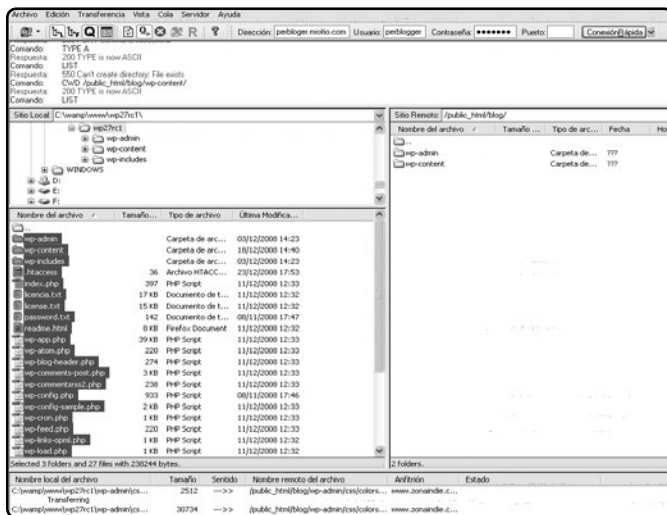


forma progresiva. El proceso puede durar algunos minutos, depende de la velocidad de nuestra conexión a Internet y del propio proveedor de web hosting. Una vez que se terminen de copiar los archivos, podemos cerrar el programa FTP, ya que no lo necesitaremos durante las primeras etapas de configuración del blog (Figura 6).

MANOS A LA OBRA

Ya estamos en condiciones de iniciar la instalación de Wordpress. Armados de optimismo, debemos abrir una ventana del navegador web e ingresar la dirección **www.sitio.com/wp-admin/install.php**, por supuesto, hay que reemplazar **sitio.com** con el dominio de nuestro blog. A continuación, aparecerá

FIGURA 6.
Una vez terminado
el proceso de copia
de los archivos desde
nuestra PC al servidor,
podremos acceder a ellos
desde el navegador.



una pantalla en la que deberemos escribir el título de nuestro blog y nuestro correo electrónico. El sistema nos dará, más adelante, la posibilidad de modificar ambos datos, así que no debemos preocuparnos si todavía no tenemos un nombre para el blog o no estamos seguros de qué correo electrónico vamos a utilizar para administrar Wordpress (**Figura 7**).

Luego de ingresar la información, el sistema nos avisará que el nombre de usuario del administrador es **admin** y nos generará una palabra clave que también podemos (y debemos) cambiar más adelante. Para ingresar por primera vez en el sistema, necesitaremos esta información, así que conviene tener la contraseña a mano. Los datos también nos llegarán al correo electrónico que ingresamos en el paso anterior, así que es importante que proporcionemos un correo electrónico que tengamos en funcionamiento (**Figura 8**).

CONFIGURAR EL BLOG

La instalación ya está terminada, ahora podemos ingresar por primera vez en el blog. Dirigimos el navegador a **www.sitio.com/wp-admin**, luego ingresamos **admin** como nombre de usuario y, a continuación, la palabra clave que nos proporcionó la instalación. Lo primero que veremos es una pantalla inicial que el sistema denomina **Tablero**

FIGURA 7. La interfaz de Wordpress es similar a su alternativa en línea, Wordpress.com.

FIGURA 8. La instalación se realiza en forma instantánea y Wordpress nos generará una contraseña para el usuario administrador.



INSTALAR WORDPRESS EN UNA CARPETA

Si tenemos un sitio y queremos agregarle un blog, instalamos Wordpress en una carpeta para que sus archivos no se mezclen con los del sitio. Por ejemplo, creamos una carpeta **blog** y copiamos allí los archivos del sistema. La dirección del blog será **www.nuestrositio.com/blog**.

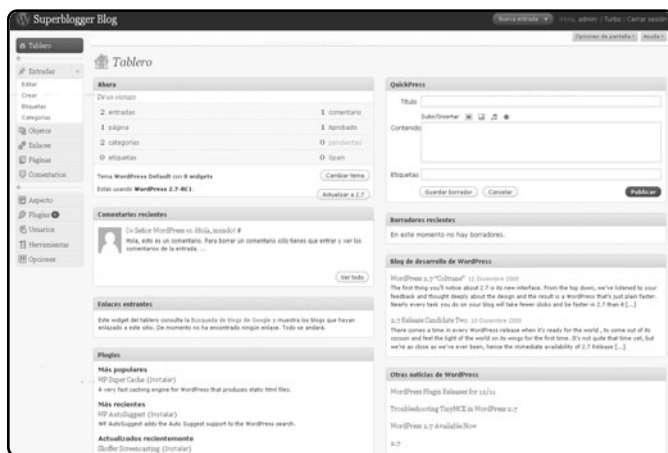
(Figura 9), el cual cada vez que entremos en el blog, nos recibirá con algunas estadísticas sobre la cantidad de entradas y comentarios acumulados, enlaces entrantes de otros sitios, últimos posts escritos, etcétera.

Lo primero que debemos hacer es investigar un poco el menú **Opciones**, que encontramos en último lugar, a la izquierda de la barra de menús. Esta opción incluye una serie de submenús desde donde es posible controlar la mayoría de las funciones del sistema de blogging. En las siguientes páginas, desarrollaremos algunas de las opciones más importantes, que nos ayudarán a definir el comportamiento de nuestro blog.

General (Figura 10): desde aquí, podemos cambiar el título de nuestro blog y nuestro correo electrónico (los datos que habíamos ingresado durante la instalación). También es posible agregar más información sobre nuestra página, como ser un texto descriptivo (en **Descripción corta**), y algunas configuraciones relacionadas con las fechas, como por ejemplo, nuestro huso horario, el formato con el que queremos que aparezcan las fechas y horas en nuestro blog, y en qué día de la semana consideramos que debe empezar la semana propiamente dicha. Desde aquí, también podemos cambiar el dominio de nuestro blog, ya que Wordpress nos permite actualizarlo

FIGURA 9.

Al ingresar en el sistema, aparecerá el Tablero de Wordpress, que nos muestra un resumen de la última actividad acontecida en nuestro blog.



RECUPERAR LA CONTRASEÑA

Si perdemos la contraseña del usuario administrador luego de instalar Wordpress, podemos pedirle al sistema que nos la envíe otra vez. En la opción **¿Has perdido tu contraseña?** de la pantalla de ingreso, ingresamos **admin** como usuario y el e-mail utilizado en la instalación.



Podemos cambiar el dominio de nuestro blog, ya que Wordpress nos permite actualizarlo sin necesidad de instalar de nuevo el sistema

sin necesidad de instalar de nuevo el sistema (siempre y cuando utilicemos el mismo proveedor de web hosting, por supuesto), entre otras opciones.

Escritura (Figura 11): en este menú, podemos modificar algunas cuestiones relacionadas con la escritura de los posts. La primera de ellas, **Tamaño de la caja de texto**, se refiere a la cantidad de líneas que ocupará la caja de texto del editor en la que escribiremos las entradas. Otras opciones, como **Categoría predeterminada para entradas** y

Categoría predeterminada para enlaces, se refieren a las categorías por omisión que tendrán las entradas y los links, respectivamente. Una vez que hayamos definido estas categorías y empezemos a generar el contenido de nuestro blog, podemos pensar en cuáles son las categorías más frecuentes en ambos casos para elegir la que queremos que aparezca por omisión. Las siguientes opciones se emplean para configurar la publicación vía correo electrónico. Para poder utilizar esta posibilidad, primero deberemos crear desde el panel de web

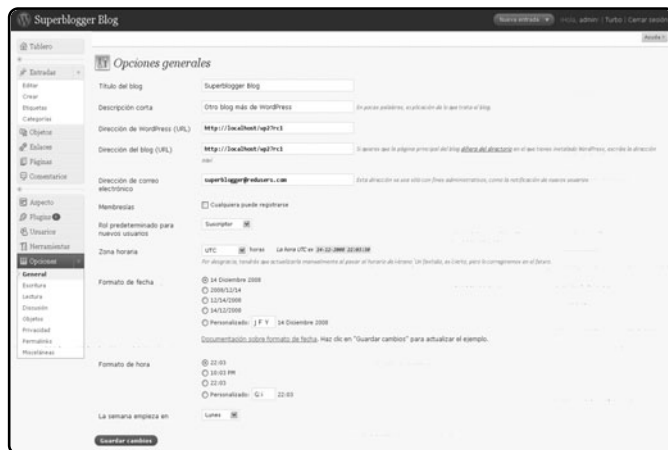


FIGURA 10. Desde las Opciones generales de Wordpress, podemos cambiar el título de nuestro blog, el correo electrónico del administrador, nuestro huso horario y otras configuraciones básicas del blog.



FIGURA 11.

En las Opciones de escritura, podemos definir las categorías predeterminadas para los posts y configurar la posibilidad de postear vía correo electrónico, entre otras alternativas.

hosting una cuenta de correo electrónico que conviene mantener en secreto, ya que todos los mensajes que enviemos allí serán publicados en el blog (si hacemos pública esa dirección correremos el riesgo de que se empiece a publicar *spam* en nuestro blog). Luego debemos completar los datos de la cuenta en esta sección del menú, incluyendo el servidor **POP3**, el e-mail elegido y su contraseña.

También hay que especificar en qué categoría queremos que aparezcan los posts publicados vía e-mail. Por último, dentro de la sección **Servicios de actualización**, podemos incluir una lista de sitios a los que el sistema notificará cada vez que ingresemos un nuevo post. Claro que deben ser sitios que estén preparados para recibir este tipo de notificaciones. Por ejemplo, si ingresamos <http://ping.bitacoras.com> en la lista, el directorio de blogs **Bitácoras.com** publicará un extracto de nuestros posts cada vez que actualicemos nuestro blog.

Lectura (Figura 12): desde aquí, controlamos algunos aspectos del blog desde el punto de vista de los lectores. En la opción **La página inicial mostrará**, podemos decidir si en la *homepage* del blog los lectores verán los posts o una página estática que podemos determinar en este lugar. Si bien esta última alternativa no tiene mucho sentido en el caso de los blogs, sí se torna imprescindible si queremos utilizar Wordpress como plataforma para





FIGURA 12.
En las Opciones de lectura, podemos hacer que el blog muestre una página estática como principal en lugar de los últimos posts.

crear un sitio web común y corriente, algo que es cada vez más común. La opción **Las páginas del blog mostrarán un máximo de** sirve para decirle al sistema cuántas entradas aparecerán en cada página del blog. El ítem **Los canales de difusión mostrarán las últimas** es similar al anterior, pero se refiere a la cantidad máxima de posts que aparecerán en el feed del blog.

La siguiente opción es **Para cada entrada, mostrar en el canal** y nos permite definir si en los feeds aparecerán los artículos completos o solo un sumario de ellos. Si elegimos esta última alternativa, el lector deberá hacer clic en el enlace para acceder al artículo completo. Por último, la opción **Codificación para páginas y canales de difusión** sirve para cambiar la codificación que se usará en las entradas (que debe coincidir con la especificada en el archivo de configuración). No recomendamos modificar esta opción si no estamos seguros de lo que hacemos.

Discusión (Figura 13): este menú es uno de los que más posibilidades ofrece y sirve para configurar

el comportamiento del blog ante los comentarios de los lectores, links entrantes y links salientes. La opción **Ajustes habituales de publicación** se refiere a la configuración por omisión para los comentarios y links. Consta de tres partes, una es **Intentar envío de notificación a todos los blogs enlazados en la entrada (enlente la publicación)**, que lo que hace es enviar una notificación a los blogs que sean citados en el post mediante un link saliente.

La segunda es **Permitir notificaciones de enlace desde otros blogs (pingbacks y trackbacks)** y le permite a Wordpress recibir las notificaciones de

La opción CODIFICACIÓN para páginas y canales de difusión sirve para cambiar la codificación que se usará en las entradas

otros blogs que hayan citado el post en sus propias entradas. La tercera es **Permitir comentarios en esta entrada** y permite deshabilitar los comentarios en el blog. Al margen de lo que diga esta última opción, los comentarios también se pueden habilitar o deshabilitar desde cada entrada en particular.

El siguiente grupo de opciones se titula **Otras opciones de comentarios**. Fue incorporado en la versión 2.7 de Wordpress e introduce algunas posibilidades muy interesantes. La primera, **El autor del comentario debe proporcionar su nombre y correo electrónico**, impedirá que el usuario deje el comentario si no completa el casillero con su nombre y correo electrónico, mientras que la opción **Los usuarios deben registrarse e iniciar sesión para comentar** solo habilita la

posibilidad de comentar a los usuarios registrados. La opción **Cerrar automáticamente los comentarios en artículos con más de x días** deshabilitará la posibilidad de comentar entradas antiguas, cuya discusión no nos interesa extender más allá de una cierta cantidad de tiempo.

En **Activar los comentarios anidados hasta x niveles**, podemos habilitar varios niveles de discusión, en los que los lectores pueden contestarse unos a otros. Si nuestro blog resulta ser muy popular y recibimos muchos comentarios, nos resultará útil la opción **Dividir los comentarios en páginas con x comentarios por página y mostrar la x página por omisión**; ésta nos permitirá pagnar los comentarios y decidir si queremos que se muestre por omisión la primera o la última página.

FIGURA 13.
En las Opciones de discusión, tenemos todas las alternativas para controlar la moderación de los comentarios dejados por los lectores del blog.



WORDPRESS Y GOOGLE

Para que el contenido de nuestro blog se lleve aun mejor con Google, nos conviene utilizar enlaces permanentes más amigables. Si queremos modificar la estructura de las URLs del blog, debemos ir a **Opciones/Permalinks**.

Por último, la opción **Los comentarios se ordenarán con los x al principio de cada página** nos permite decidir si los comentarios aparecerán ordenados desde el más antiguo al más reciente o viceversa.

Luego vienen dos ítems titulados: **Enviar un mensaje cuando** desde donde indicamos a WordPress en qué casos nos enviará un e-mail relacionado con los comentarios. Puede ser cuando **Alguien envía un comentario**, o cuando **Se ha recibido un comentario para moderar**. Justamente, el siguiente grupo de opciones, titulado **Para que un comentario aparezca**, nos permite definir qué condiciones deben cumplirse para que una opinión dejada por un lector aparezca publicada en el blog.

Primero está la opción más restrictiva: **Un administrador debe aprobar el comentario en cualquier caso**, que no publica los comentarios hasta que no son aprobados por un usuario administrador.

La siguiente de este grupo, **El autor del comentario debe tener un comentario previamente aprobado**, permitirá la publicación de los comentarios de aquellos lectores que ya tengan al menos un comentario aprobado por el administrador.

El siguiente grupo de opciones sirve para combatir el spam, es decir, los comentarios dejados manual o automáticamente con fines publicitarios. En **Moderación de comentarios**, podemos definir que un comentario deba pasar en forma directa a moderación si posee una cierta cantidad de links (algo que abunda en los comentarios-spam). También es posible pasar a moderación los comentarios que contengan alguna de las palabras que ingresemos en la lista (por ejemplo, insultos).

Más abajo, dentro de las **Opciones de discusión**, encontraremos una caja de texto titulada **Lista negra de comentarios (Figura 14)**, en la que podemos incluir palabras o frases que, en caso de



FIGURA 14.
En la Lista negra de comentarios, podemos ingresar todas aquellas palabras que queremos que sean identificadas de manera automática como spam en los comentarios.

aparecer en los comentarios, harán que éstos vayan a parar en forma inmediata a la carpeta de spam (por ejemplo, *viagra*).

Por último, la sección **Avatares** se refiere a una función incorporada hace muy poco tiempo en Wordpress y permite mostrar la imagen asociada a un determinado correo electrónico a través del servicio **Gravatar** (www.gravatar.com), que pertenece a la misma empresa que desarrolla



FIGURA 15. Gravatar.com es un servicio que nos permite asociar una o varias imágenes con nuestra dirección de correo electrónico.

Wordpress (**Figura 15**). Las opciones nos permiten activar o desactivar esta característica y si solo admitiremos avatares “aptos para todo público” o autorizaremos imágenes más subidas de tono.

Objetos (**Figura 16**): cada vez que subimos una imagen, el sistema crea de manera automática una versión en miniatura y otra de tamaño medio. Desde este menú, podemos decirle al sistema qué tamaño en píxeles consideramos que deben tener estas versiones reducidas de las imágenes. También nos permite definir si las imágenes deben estar enlazadas y, en caso afirmativo, si el enlace apuntará hacia la propia imagen o hacia la entrada que la contiene.

Privacidad (**Figura 17**): desde aquí se limita el acceso de los motores de búsqueda a los contenidos de nuestro blog. Es decir que, si marcamos la opción **Deseo que este blog sea públicamente**

Puede suceder que el blog esté en modo de prueba y todavía no queramos que sea indexado por los buscadores



RENOMBRAR LA CARPETA LUEGO DE INSTALAR

Si instalamos Wordpress dentro de una carpeta en nuestro sitio, podemos renombrarla, aunque ya hayamos instalado el sistema. Es fundamental que primero modifiquemos la dirección del sitio en **Opciones/General**, cambiándola por la dirección que quedará luego.



FIGURA 16.
WordPress genera automáticamente versiones en diferentes tamaños de las imágenes que subimos al blog. Desde las Opciones de objetos, podemos configurar el tamaño que tendrán estas versiones reducidas.

visible, incluso para motores de búsqueda (como Google y Technorati) y directorios, significa que podrán acceder a su contenido tanto los visitantes normales como los sistemas automáticos de motores de búsqueda, como Google o Yahoo, que indexan todo el contenido de la Web.

La otra opción nos permite habilitar el acceso a los visitantes *humanos*, pero bloquear los motores de búsqueda. Por ejemplo, si tenemos un blog con fotos y anécdotas familiares al cual solo queremos que acceda un círculo pequeño de personas, no

nos interesará para nada que las entradas del blog aparezcan en los resultados de búsqueda de Google. También puede suceder que el blog esté en modo de prueba y no queramos todavía que sea indexado por los buscadores.

Permalinks (Figura 18): WordPress maneja su propia estructura de enlaces permanentes (en inglés, *permalinks*) para los diferentes elementos del blog, como ser las entradas individuales, los archivos mensuales, los archivos por categorías, etcétera. Por ejemplo, una entrada puede tener una URL del tipo



FIGURA 17.
Si tenemos un blog familiar al que acceden pocas personas, podemos hacer que sea “invisible” para los motores de búsqueda.

CÓDIGO	SIGNIFICADO
%year%	El año del post
%monthnum%	El mes del post, en número
%day%	El día del mes del post
%hour%	La hora del post
%minute%	El minuto del post
%second%	El segundo del post
%postname%	El título del post
%post_id%	El número del post
%category%	La categoría del post
%author%	El autor del post

TABLA 1. Códigos que podemos ingresar para personalizar la estructura del enlace permanente.

http://miblog.com/?p=123. Sin embargo, el sistema también brinda la posibilidad de hacer que estos crípticos URL sean más amigables, y que una entrada tenga, por ejemplo, una dirección como **http://miblog.com/post-interesante**. Podemos hacer que, además, la dirección incluya la fecha de posteo, que solo figure el mes o incluso darle a la dirección la estructura que nos parezca adecuada (en **Estructura personalizada**).

Por ejemplo, si queremos que el enlace permanente de los posts incluya el mes en el que fue escrito y su autor, además del título del post (**http://miblog.com/11/fer/post-interesante**), en la opción deberemos ingresar **/%monthnum%/%author%/%postname%**.

También podemos definir cuál será la etiqueta base para las categorías y los tags con los que clasificaremos los posts.

FIGURA 18.
Los enlaces permanentes más amigables para los buscadores son aquéllos que incluyen información relevante sobre el contenido de los posts (por ejemplo, su título o autor).





FIGURA 19.
En las Opciones misceláneas, podemos definir la carpeta en la que se guardarán las imágenes que subimos al sistema y también de qué manera serán organizadas.

Misceláneas (Figura 19): desde este menú, administraremos la forma en que el sistema maneja las imágenes y otros archivos que subimos al postear una entrada. La primera opción es **Guardar los archivos subidos en esta carpeta**; allí debemos especificar en qué lugar del servidor queremos que se guarden los archivos que subimos (el valor predeterminado es `wp-content/uploads`).

Si activamos la opción **Organizar mis subidas en carpetas basadas en mes y año**, el sistema creará, además, subcarpetas con el año y el mes en que fue subido el archivo.

Ahora que hemos instalado Wordpress y conocimos las opciones generales, ya estamos en condiciones



de comenzar a publicar nuestros primeros posts. En el próximo capítulo, nos dedicaremos a esta tarea y aprenderemos a administrar usuarios, permisos, categorías, tags, archivos y todo el contenido que generemos dentro del sistema.



RESUMEN

Aprendimos a instalar Wordpress desde cero, al descomprimir el archivo en nuestra computadora, o al modificar el archivo `WP-CONFIG.PHP` para vincularlo a la base de datos creada desde el panel de control de nuestro web hosting. También vimos sus opciones de configuración.

Multiple choice

► **1** ¿Cuál de los siguientes ítems sí se debe modificar?

- a- DB_HOST
 - b- AUTH_KEY
 - c- DB_CHARSET
 - d- DB_COLLATE
-

► **2** ¿En qué idioma/s se encuentra la información de Wordpress?

- a- Solo en inglés.
 - b- Solo en inglés y japonés.
 - c- Solo en inglés, francés y japonés.
 - d- En decenas de idiomas.
-

► **3** ¿En qué opción podemos ingresar palabras en la Lista negra de comentarios para que los mensajes que las contengan sean considerados por el sistema como spam?

- a- Opciones.
 - b- Escritura.
 - c- Categoría predeterminada para enlaces.
 - d- Lectura.
-

► **4** Desde el punto de vista de los lectores, ¿desde dónde podemos controlar las opciones?

- a- Opciones.
 - b- Escritura.
 - c- Categoría predeterminada para enlaces.
 - d- Lectura.
-

► **5** ¿Desde dónde podemos modificar el tamaño de la caja del texto?

- a- Opciones.
 - b- Escritura.
 - c- Categoría predeterminada para enlaces.
 - d- Lectura.
-

► **6** ¿En cuál opción especificamos en qué categoría queremos que aparezcan los posts publicados vía e-mails?

- a- Opciones.
 - b- Escritura.
 - c- Categoría predeterminada para enlaces.
 - d- Lectura.
-

Respuestas: 1-b, 2-d, 3-a, 4-d, 5-b, 6-c.

Capítulo 6

Administración de Wordpress



En este capítulo, aprenderemos cómo administrar las entradas, archivos, categorías y etiquetas.

Administración de Wordpress

Una vez instalado el blog y luego de conocer las principales opciones de configuración de Wordpress, en este capítulo nos sumergiremos de lleno en la administración del sistema. Aprenderemos a crear usuarios, a escribir nuestros primeros posts con categorías y tags, a subir páginas fijas, a crear enlaces, a subir archivos, a programar posts y a administrar los comentarios, entre otros temas.



Creación de usuarios

Sigamos adelante con nuestro recorrido a través de las distintas opciones de administración de Wordpress y veamos ahora cómo se administran los **usuarios** en este sistema de blogging. Cuando hablamos de usuarios, nos referimos tanto al

administrador principal del blog como a los visitantes que solo se limitan a dejar sus comentarios. Para que el sistema sepa qué acciones está autorizado a realizar dentro del sistema cada usuario, al crear uno en forma manual, debemos asignarle un determinado **rol**, dentro de las cinco posibilidades que hay disponibles. Los usuarios también pueden darse de alta ellos mismos siempre y cuando habilitemos la opción de **Membresías** dentro de **Opciones/General** (Figura 1).

FIGURA 1.
Para que cualquier visitante pueda darse de alta en el sistema, debemos tildar la casilla Cualquiera puede registrarse.



Desde allí, también es posible definir qué rol predefinido tendrán los usuarios que se dan de alta a sí mismos. Si somos los únicos que vamos a escribir en el blog y no queremos a los visitantes que se registren para dejar comentarios, no será necesario que administremos usuarios en el sistema, ya que podremos manejar todas las actividades del blog con el usuario administrador. De todas formas, recomendamos crear un usuario adicional para escribir en el blog y utilizar la cuenta administrador cuando tengamos que hacer alguna modificación en las configuraciones o en el aspecto visual.

Crear un nuevo usuario es sencillo. En el menú principal de Wordpress, encontraremos la opción **Usuarios**, desde la cual podremos crear nuevos usuarios (**Figura 2**) y cambiar los datos de los existentes.

Debemos ingresar los siguientes datos obligatorios:

- **Nombre de usuario (requerido):** es el nombre que el usuario debe escribir para ingresar al sistema.
- **Correo electrónico (requerido):** el e-mail del usuario nunca será mostrado en el blog, pero

FIGURA 2.
Desde la opción Usuarios/Añadir del panel de control, podemos crear nuevos usuarios y asignarles un rol dentro del sistema.



¿COMENTARIOS SOLO PARA USUARIOS REGISTRADOS?

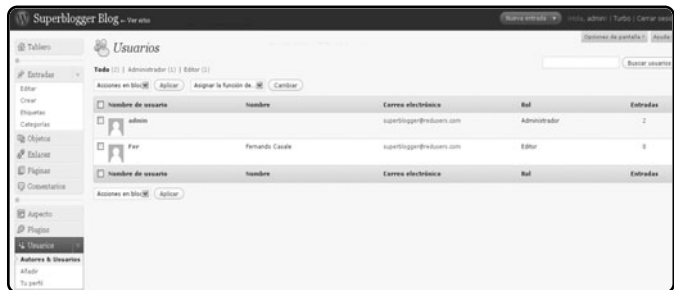
Wordpress brinda la posibilidad de ser configurado de manera tal que cualquier lector del blog pueda registrarse como usuario del sistema para dejar comentarios. Sin embargo, lo mejor es deshabilitar esta opción y permitir comentarios de usuario no registrados.

Wordpress lo utiliza para corroborar su identidad. Además, en caso de perder la contraseña, la enviará a esta dirección de correo.

- **Contraseña (dos veces):** por supuesto, sin la contraseña, el sistema no tendría manera de chequear la identidad del usuario cuando ingresa. Debemos escribirla dos veces.
- **Rol:** aquí debemos seleccionar el rol que tendrá este usuario dentro del sistema. Los roles son cinco: **Suscriptor**, puede dejar comentarios; **Administrador**, tiene control absoluto sobre el sistema; **Editor**, puede administrar todos los posts del blog; **Autor**, puede escribir, editar y publicar sus propios posts; y **Colaborador**, puede escribir posts, pero no publicarlos (**Figura 3**).

Como datos opcionales es posible ingresar el nombre y apellido del usuario, y su sitio web. Éste último aparecerá vinculado con el nombre de usuario cuando publique un comentario en una entrada. Luego de agregar un usuario, aparecerá en la lista de usuarios de la pantalla **Usuarios**. Con un clic sobre su nombre, podremos modificar las **Opciones personales** del usuario (**Figura 4**).

FIGURA 3.
En Usuarios/Autores & Usuarios hay un listado con todos los usuarios del sistema, y podremos modificar sus datos o eliminarlos al ingresar como Administrador).



Solo el usuario ADMINISTRADOR puede modificar las opciones de todos los usuarios

Cabe aclarar que solo el usuario **Administrador** puede modificar las opciones de todos los usuarios. Cuando un usuario con rol inferior ingresa en el sistema, únicamente está autorizado a cambiar sus propias opciones. En el perfil, veremos que cada usuario tiene algunas opciones extra, además de las que nos fueron solicitadas al dar de alta el usuario.

Escribir el primer post

Si ingresamos en nuestro recién creado blog (al escribir su dirección en el navegador o por medio de un clic en **Ver sitio** desde el panel de administración), veremos un post de prueba con un comentario, que el sistema incorpora en forma automática para que el blog no aparezca vacío desde el principio.

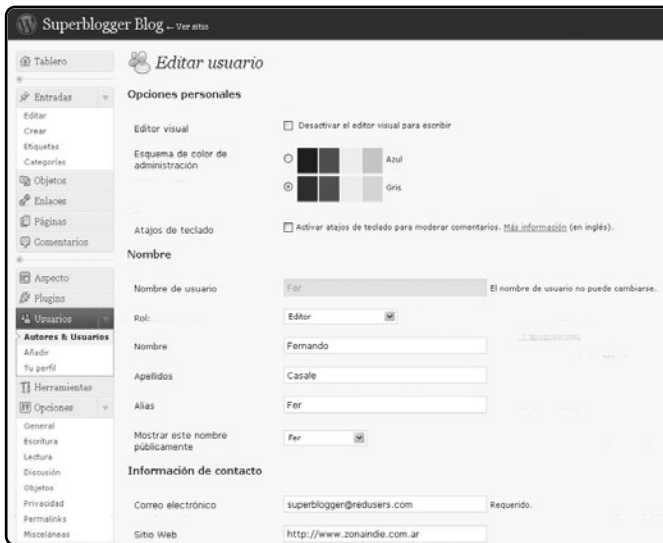


FIGURA 4.
Al ingresar en la pantalla de edición de un usuario dentro de Usuarios/Autores & Usuarios, veremos que hay más datos para cambiar, además de los ingresados al crear el usuario.

En cuanto al diseño, en un principio estará activa la plantilla estándar de Wordpress, que más adelante aprenderemos a modificar, ya sea con un diseño propio que creamos o al cambiar alguna de las miles de plantillas que hay disponibles en la Web (**Figura 5**).

Pero antes de dedicarnos al aspecto visual del blog, aprenderemos a escribir y a administrar los posts, que serán la materia prima de nuestra bitácora. Para escribir un post nuevo, debemos dirigirnos al menú **Entradas/Crear**, que forma parte de las opciones principales del panel de administración. Luego de seleccionar este menú, aparecerá la pantalla **Crear entrada**, cuyos elementos principales son el título y el texto de la entrada. Éste último posee dos solapas que definen el modo en el que editaremos el post, que puede ser: **Visual** o **HTML**.



FIGURA 5. Una vez instalado nuestro blog, al ingresar solo veremos una entrada de prueba montada sobre un diseño genérico.

Si alternamos entre uno y otro modo, veremos que el **Visual (Figura 6)** cuenta con una gran cantidad de iconos muy útiles a la hora de editar el post.

El modo **HTML (Figura 7)** tiene, a su vez, bastantes opciones que también sirven para generar etiquetas en ese lenguaje de programación y darle estilos a la entrada. Ambos modos tienen iconos en común, que se encuentran a la derecha del texto **Subir/Insertar**, que se utilizan para incorporar imágenes, videos y otros archivos al post (más adelante explicaremos cómo hacer esto).

Más abajo veremos un campo de texto titulado **Extracto (Figura 8)**, en donde de manera opcional

podemos escribir un extracto o resumen de la entrada. Este texto luego podrá ser utilizado para mostrar un extracto de cada entrada en la página principal del blog para que se acceda al post completo con un clic sobre el título de la entrada, por ejemplo. Si no ingresamos un extracto, el sistema se encargará de

En ENVIAR TRACKBACKS, tenemos la posibilidad de ingresar las direcciones de los blogs mencionados en la entrada

FIGURA 6.
El modo de edición Visual de Wordpress nos permite ver cómo quedarán estilos, imágenes y enlaces de la entrada directamente en la caja de edición del contenido.



LA IMPORTANCIA DE LINKEAR LAS FUENTES

Es probable que en nuestro blog tengamos ganas de escribir sobre temas que hemos leído en otros. Lo importante es que no olvidemos incluir, en la entrada, un enlace al post original que sirvió como fuente de información.



FIGURA 7.
El modo de edición HTML nos permite ver y editar la entrada en lenguaje HTML y nos proporciona diferentes etiquetas de acceso rápido para aplicar estilos y agregar enlaces.

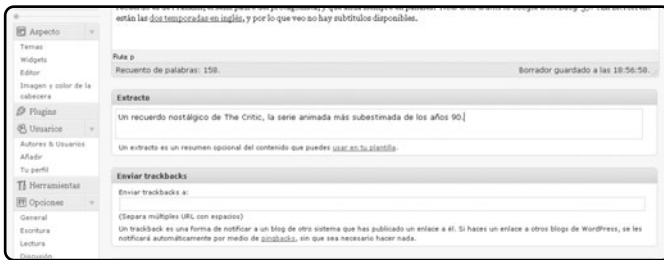


FIGURA 8.
La utilidad de escribir un resumen de la entrada o Extracto dependerá de la estructura que hayamos elegido para nuestro blog.

generar uno de manera automática en caso de que sea necesario mostrarlo alguna vez.

En **Enviar trackbacks (Figura 9)**, tenemos la posibilidad de ingresar las direcciones de los blogs que mencionamos en la entrada, de manera tal que se les envíe la notificación de que han sido enlazados. Si los blogs mencionados utilizan Wordpress, no será necesario escribir nada en este campo, ya que la notificación se enviará en forma automática.

Más abajo encontramos un sector dedicado a los **Campos personalizados**. Si bien la mayoría de los temas no los usan, debemos saber que sirven

para incorporar en el post información puntual a la que luego podremos acceder si programamos adecuadamente las plantillas del tema.

Por ejemplo, si en nuestro blog comentamos libros y en cada uno de los posts queremos incluir un enlace hacia la tienda virtual en la que se puede comprar el texto que recomendamos, podemos hacer un campo personalizado llamado **linkventa**, en el que incluiremos la URL del libro en la tienda Amazon, por ejemplo. Luego, tendremos que modificar el tema para que, debajo del post, incluya un texto del tipo **Para comprar este libro haga clic aquí**, enlazado con la URL que consta en el campo personalizado.

FIGURA 9.
Si en la entrada enlazamos a otros blogs que no utilizan Wordpress, tenemos la posibilidad de notificarles de nuestro enlace en el campo Enviar trackbacks a.

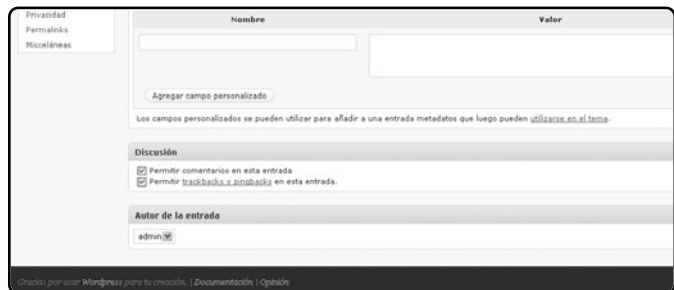


Por último, debajo de todo veremos una casilla en la que podemos habilitar o deshabilitar los comentarios de la entrada que estamos escribiendo, más allá de cómo hayan sido configurados los comentarios en las opciones generales del blog. Allí también tenemos la opción de **Permitir trackbacks y pingbacks en esta entrada (Figura 10)** para un post en particular. Recordemos que en las opciones principales del sistema teníamos la posibilidad de deshabilitar tanto los comentarios como los trackbacks y pingbacks para todo el blog. Al margen de cómo estén configurados en general, el sistema nos da la posibilidad de habilitarlos o deshabilitarlos para una entrada en particular.

Cuando pasamos a la segunda columna de la pantalla, nos encontraremos con un primer recuadro que contiene las opciones para **Publicar**. Allí veremos que cada entrada puede estar almacenada bajo tres estados: **Publicada**, **Borrador** o **Pendiente de revisión**. Por ejemplo, si escribimos un boceto de nuestro post y queremos ver cómo quedará, podemos hacer clic en el botón **Guardar borrador**, el cual le asignará a la entrada el estado **Borrador**.

Luego podemos ver cómo queda, con un clic en el botón **Previsualizar**, que abrirá una nueva ventana con la entrada tal cual quedaría si fuera publicada. Para que la entrada aparezca efectivamente en el blog,

FIGURA 10.
En las opciones generales del blog, podemos deshabilitar comentarios, trackbacks y pingbacks; también tenemos la posibilidad de habilitarlos en forma individual para cada entrada.



debemos hacer clic sobre el botón **Publicar**, aunque siempre existe la posibilidad de regresarla al estado **Borrador** editando su estatus. Si queremos publicar la entrada en una fecha y hora determinada, podemos hacer clic en el enlace **Editar**, que se encuentra a la derecha de la leyenda **Publicar inmediatamente (Figura 11)**.



FIGURA 11. El recuadro con las opciones de publicación nos permite cambiar con facilidad el estado de publicación de una entrada.

Luego de definir la fecha y hora, el post quedará pendiente para ser publicado en el momento elegido. También, desde aquí, podemos controlar la **Visibilidad** de una entrada, que puede ser **Público** y, por lo tanto, accesible para todo el mundo, o estar

Protegida con contraseña. En ese caso, deberemos escribir la contraseña que tendrán que ingresar los visitantes para ver tanto el contenido de la entrada como los comentarios.

Gracias a esta opción, podemos escribir posts secretos que solo podrán ser accesibles por personas de confianza, a las que les hayamos otorgado la contraseña de la entrada. En este sector, también hay un casillero llamado **Mantener esta entrada en la página inicial**, que nos permite mantener el post arriba de todo en la página principal del blog, una opción muy útil para noticias importantes a las que queremos darles gran prioridad. ¿Y qué pasa con el estado **Pendiente de revisión**? Este estado de los post solo se aplica a aquellos textos escritos por usuarios con nivel de **Colaborador** y que, por lo tanto, no están autorizados a publicar de manera directa en el blog.

El siguiente cuadro sirve para ingresar las **Etiquetas** (tags) que queremos asignarle a la entrada. Podemos escribirlas de a una por vez o todas juntas, separándolas entre sí con una coma. Para saber si ya hemos utilizado una determinada etiqueta, podemos empezar a escribirla y el sistema nos mostrará las etiquetas existentes que comienzan de la misma forma.

Si queremos publicar la entrada en una fecha y hora determinada, podemos hacer clic en el enlace EDITAR



También podemos hacer clic en el vínculo **Elige entre las etiquetas más populares** (Figura 12), para evitar la creación de etiquetas que remiten a lo mismo, pero escritas de manera diferente (por ejemplo, **The Beatles** y **Beatles**).

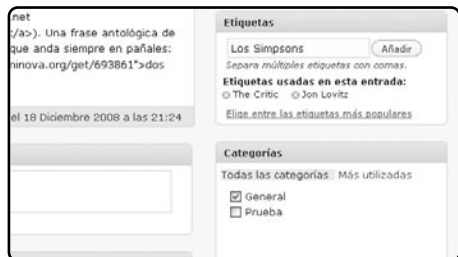


FIGURA 12. Para que la entrada quede más completa, deberemos asignarle etiquetas que sean representativas de su contenido.

Más abajo encontraremos el recuadro para definir las **Categorías** que emplearemos para clasificar la entrada. A diferencia de las etiquetas, las categorías pueden estar anidadas, es decir, podemos crear categorías que dependan de otras. Por ejemplo, una categoría **Cine** y otras que dependan de ella, como **Terror** y **Drama**. Luego, si a una entrada le asignamos la categoría **Terror**, automáticamente formará parte del grupo de entradas de la categoría **Cine**.

Lo ideal es crear una estructura de categorías y etiquetas adecuada al contenido de nuestro blog: usamos las categorías para una clasificación más amplia y las etiquetas para marcar cuestiones específicas del contenido de cada post. Con este criterio, un post sobre los Beatles podría estar en la categoría **Música** y tener a **Beatles** como etiqueta. Si queremos agregar una nueva categoría a las ya existentes, también lo hacemos desde aquí por medio de un clic en **Añadir categoría nueva** (Figura 13).



FIGURA 13. Las categorías nos permiten clasificar el contenido de nuestras entradas y complementar muy bien a las etiquetas.



UNA REVISIÓN ANTES DE PUBLICAR

Antes de hacer clic en el botón **Publicar**, siempre conviene hacer una segunda lectura de la entrada, para revisar que no hayamos cometido errores ortográficos o gramaticales. También podemos probar que los links que incluimos funcionen en forma correcta.

SUBIR IMÁGENES Y OTROS ARCHIVOS

Como bien sabemos, no solo de texto viven los blogs. Por eso es que Wordpress ofrece muchas facilidades al momento de subir imágenes, videos y otros archivos que queramos compartir desde nuestras entradas. Como vimos antes, esto se logra mediante los iconos que se encuentran debajo del título del post, a la derecha de **Subir/Insertar**. A continuación, veremos cómo hacer para incorporar cada uno de estos elementos.

Imágenes (Figura 14): desde aquí, podemos subir imágenes para luego ubicarlas dentro de la entrada que estamos escribiendo. Al hacer clic sobre el icono, se abrirá una ventana titulada **Añadir una imagen**, que nos proporciona dos posibilidades: subir una imagen que se encuentre alojada en nuestro disco duro (**Desde el ordenador**) o vincular una imagen que ya se encuentre en algún lugar de la Web (**Desde URL**), como por ejemplo, en **Flickr**. Si subimos una imagen de nuestro disco, el sistema nos permitirá ingresar en forma opcional un título para la imagen, una leyenda o texto alternativo para que muestre el navegador y una descripción.

También tenemos la posibilidad de elegir la alineación con la que aparecerá la imagen con relación al



FIGURA 14. Luego de elegir la imagen entre los archivos de nuestra PC, podemos agregarle algunos datos adicionales.

texto de la entrada (**Ninguno, Izq., Centro y Derecha**). Además, Wordpress generará versiones de la imagen en diferentes tamaños (que se pueden modificar desde las **Opciones**) y nos da la posibilidad de elegir cuál de estas variantes queremos incorporar en la entrada.

Por último, para incluir la imagen en la entrada que estamos escribiendo, debemos hacer clic en el botón **Insertar en la entrada (Figura 15)**.



CUESTIONES DE COPYRIGHT

Al incluir fotos, videos o audios en el blog, debemos ser respetuosos de la propiedad intelectual. Por ejemplo, si vamos a ilustrar un post con una foto, lo correcto sería pedir permiso a su autor para utilizarla.

FIGURA 15.

Luego de hacer clic en Insertar en la entrada, la imagen aparecerá en la ventana de edición. Desde allí, podremos manipularla como si se tratara de una porción de texto.



Si preferimos vincular una imagen que ya está en la Web, es más sencillo aún. Solo tenemos que ingresar el link en **URL de imagen** (Figura 16), escribir opcionalmente un título y una leyenda, elegir la alineación con la que queremos que aparezca y, luego, hacer clic en **Insertar en entrada**. Una vez que la imagen aparece en la ventana de edición de la entrada, podemos manipularla como si fuera texto.



FIGURA 16. También es posible insertar en la entrada una imagen que ya se encuentre alojada en la Web, por ejemplo, en un servicio como Flickr.

Es decir, tenemos la posibilidad de moverla de lugar, cortarla, copiarla, pegarla y modificar su alineación.

Videos: lo más probable es que queramos vincular un video que se encuentra alojado en un servicio como **YouTube** (Figura 17). En ese caso, lo que tenemos que hacer es pegar directamente en la entrada (en modo de edición **HTML**) el código para **Insertar**, que nos proporciona en cada video YouTube o el servicio que hemos utilizado para cargar el video.

También existe la posibilidad de subir, en forma directa, un video desde nuestro disco duro para que nuestros visitantes puedan luego descargarlo en su formato original. Esto podemos hacerlo mediante la opción **Subir video**, que es muy similar a la que usamos para cargar las imágenes.

Lo que debemos tener en cuenta es que, cada vez que una persona descargue el video, estará consumiendo ancho de banda de nuestro servicio de hosting. Además, es posible que el proveedor también tenga restricciones con respecto al tamaño de



FIGURA 17.
Para incluir un video de YouTube en la entrada, debemos copiar y pegar el código que el sitio nos proporciona dentro de la caja de edición, en modo HTML.

los archivos que se pueden subir desde una aplicación **PHP** como Wordpress.

Audio: también podemos subir archivos de audio para que se descarguen los lectores de nuestro blog. De nuevo, las opciones son similares a las disponibles para imágenes y videos: tenemos la posibilidad de subir un archivo guardado en nuestra computadora o vincular un archivo ya existente en la Web. Si queremos subir un audio con reproductor incluido, debemos recurrir a algún servicio externo, como el del sitio **GoEar.com**, por ejemplo. También podemos instalar un reproductor en nuestro blog mediante un script.

Otros archivos: además podemos subir y vincular todo tipo de archivos desde la entrada, como por

ejemplo, documentos de Office, archivos comprimidos con **ZIP** o documentos en formato **PDF**.

Al igual que en las opciones anteriores, podemos subir el documento desde nuestro disco o vincular un archivo que ya se encuentre subido a la Web.

ADMINISTRAR LOS POSTS

A medida que ingresemos entradas en nuestro blog, éstas se acumularán en un gran archivo que podemos administrar desde la opción **Entradas/Editar**.

Allí veremos una lista con todas las entradas, ordenadas en forma descendente por fecha, aunque desde las opciones de este menú podemos hacer búsquedas y aplicar filtros para listar solo aquellas que nos interesan. Por ejemplo, podemos hacer que



HACER BACKUP DE LOS ARCHIVOS

Si bien Wordpress incluye una opción para hacer backup de la información que se encuentra almacenada en la base de datos, el resguardo de las imágenes y otros archivos que subimos al blog deberemos hacerlo manualmente.

aparezcan solamente las entradas escritas en un cierto mes o que pertenezcan a una determinada categoría, si seleccionamos los datos correspondientes y luego pulsamos en el botón **Filtrar**. También podemos hacer que en el listado aparezcan solo aquellas entradas que fueron efectivamente publicadas, o las que aguardan en modo **Borrador**.



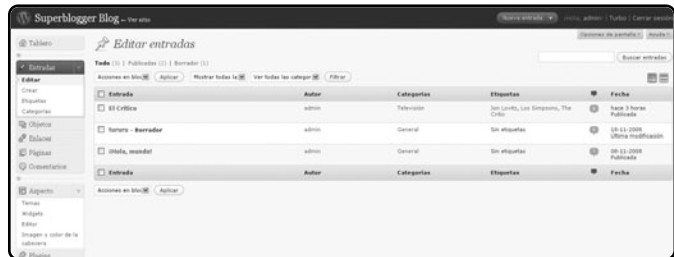
El listado de entradas posee seis columnas en las que podemos ver el título (**Entrada**), **Autor**, **Categorías**, **Etiquetas**, cantidad de comentarios y **Fecha** (Figura 18). Además, cada entrada del listado presenta una serie de opciones que nos permiten **Editar**, **Borrar** o **Ver** la entrada tal cual está publicada en el blog. La opción **Editar** abrirá la ventana de edición del post que vimos antes y nos permitirá modificar tanto el texto como todos los demás elementos que contiene. A partir de la edición 2.7 de Wordpress, se incorporó al listado la opción

Edición rápida, que permite editar los elementos importantes de la entrada, excepto el texto del post, sin necesidad de abandonar la pantalla del listado.

Desde el panel **Editar entradas**, también podemos borrar varias entradas al mismo tiempo. Sólo tenemos que seleccionarlas: marcamos la casilla que se encuentra a la izquierda del título y elegimos la opción **Borrar** dentro del menú de **Acciones en bloque**. Luego hacemos clic en **Aplicar** para ejecutar la opción, aunque el sistema

FIGURA 18.

En Editar entradas, podemos ver el listado de las entradas, y desde allí tenemos la posibilidad de editarlas, borrarlas y acceder a ellas con mucha facilidad.



CATEGORÍAS VERSUS ETIQUETAS

En un principio, Wordpress solo permitía clasificar las entradas en categorías. Cuando el uso de etiquetas se volvió más familiar gracias a sitios masivos como YouTube y Flickr, el sistema incorporó la posibilidad de asignar, además, etiquetas a las entradas.

nos preguntará primero si estamos seguros, para evitarnos el malestar de borrar sin querer nuestras preciadas entradas. Por último, también existe la posibilidad de filtrar en el listado las entradas que contengan una frase determinada y hacer uso de la caja de búsqueda que se encuentra arriba a la derecha del listado.

ETIQUETAS Y CATEGORÍAS

Si bien podemos crear etiquetas y categorías a medida que vamos escribiendo las entradas del blog, siempre tenemos la posibilidad de administrar estos elementos desde el menú principal de Wordpress. Desde la opción **Entradas/Etiquetas** (Figura 19), podemos ver el listado de las etiquetas existentes y borrarlas tanto en forma individual como grupal.

La opción **Entradas/Categorías** es muy similar a la anterior pero, además de permitirnos listas y borrar a gusto las categorías, también podemos modificar las dependencias entre ellas. Por cada

categoría se puede, además, definir un **Nombre para URL**, que no es más que el texto que se usará cuando esa categoría deba aparecer en una dirección web. Por ejemplo, si la categoría se llama **The Beatles**, podemos definir que el **Nombre para URL** sea **beatles**, ya que los URL no pueden tener espacios. Si no definimos ningún **Nombre para URL**, el sistema se encargará de crear uno en forma automática. Las categorías pueden tener una descripción, que solo aparecerá si es requerida por la plantilla del blog.

ADMINISTRAR Y MODERAR COMENTARIOS

Una vez que nuestro blog esté online y con algunas entradas publicadas, los lectores estarán en condiciones de dejar comentarios (siempre y cuando los hayamos habilitado, como vimos al principio del capítulo). En el menú principal de Wordpress, aparece la opción **Comentarios**, dedicada precisamente a administrar los comentarios que dejan los lectores.

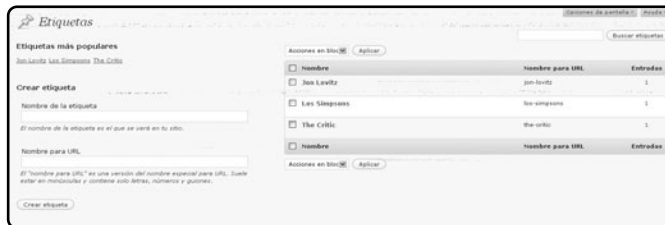


FIGURA 19.
Desde Entradas/ Etiquetas, podemos administrar las etiquetas que hemos creado e incluso agregar nuevas.



RESUMEN

En este capítulo, vimos cómo crear y administrar usuarios en Wordpress. También aprendimos a escribir nuestro primer post y a incorporarle imágenes, video y audio. Luego vimos cómo administrar las entradas, archivos, categorías y etiquetas.

Multiple choice

► **1** ¿Cuántas opciones de roles hay para los usuarios de Wordpress?

- a- Dos.
 - b- Tres.
 - c- Cuatro.
 - d- Cinco.
-

► **2** ¿Qué dato no es obligatorio para crear un nuevo usuario en Wordpress?

- a- Nombre de usuario.
 - b- Sitio web.
 - c- Correo electrónico.
 - d- Rol.
-

► **3** ¿Cuál de las siguientes opciones no es un rol de Wordpress?

- a- Seguidor.
 - b- Suscriptor.
 - c- Administrador.
 - d- Editor.
-

► **4** ¿Cuál de las siguientes opciones puede modificar las opciones de todos los usuarios?

- a- Seguidor.
 - b- Suscriptor.
 - c- Administrador.
 - d- Editor.
-

► **5** ¿Cuál de las siguientes opciones puede escribir posts, pero no publicarlos?

- a- Colaborador.
 - b- Suscriptor.
 - c- Administrador.
 - d- Editor.
-

► **6** ¿Quién puede administrar todos los posts del blog?

- a- Colaborador.
 - b- Suscriptor.
 - c- Administrador.
 - d- Editor.
-

Respuestas: 1-d, 2-b, 3-a, 4-c, 5-a, 6-d.

Capítulo 7

Personalizar un blog con Wordpress



Personalizaremos nuestro blog al bajar e instalar un tema del repositorio oficial de la comunidad de Wordpress.

Personalizar un blog con Wordpress

En el capítulo anterior, aprendimos a publicar entradas y a administrar los diferentes elementos del blog. En este capítulo, veremos cómo hacer para personalizar a gusto el blog genérico que tenemos hasta ahora, con la modificación de su diseño a través de los temas, una de las características que fueron clave en el éxito de Wordpress. También veremos cómo incorporar en el blog páginas individuales y enlaces hacia nuestros sitios preferidos.

Escribir y administrar páginas

Además de las entradas, Wordpress nos permite crear páginas estáticas, que pueden tener su diseño particular y se manejan desde su propio administrador en el menú principal del sistema. A diferencia de las entradas, que el blog muestra en forma cronológica para que los visitantes puedan acceder a una página determinada, debemos incluir un link en la barra lateral del blog o en una entrada, ya que de lo contrario el sistema no las mostrará en ninguno de sus archivos.

También existe una función especial de Wordpress que nos permite mostrar un listado de páginas en el sector del blog que nos parezca mejor. La utilidad más común de las páginas es crear una que contenga información sobre el blog y su autor. Por



ejemplo, podemos incluir allí una descripción de los temas que trataremos en el blog, nuestras motivaciones para escribirlo, información sobre nosotros y un correo electrónico para que los lectores nos puedan contactar (**Figura 1**).

Para crear una página (**Figura 2**), debemos desplegar el menú **Páginas** y luego seleccionar la opción **Crear** del **Tablero** de Wordpress. Allí aparecerá una pantalla de edición similar a la que ya utilizamos para escribir una entrada, pero notaremos algunas opciones adicionales en la barra de la



FIGURA 1. Luego de instalar Wordpress, veremos que el sistema ya incluye una página de ejemplo titulada **Información**.

derecha bajo el sector llamado **Atributos**, que describimos a continuación:

Superior: al igual que las categorías, las páginas pueden organizarse en forma jerárquica, de manera tal que algunas dependan de otras. Por ejemplo, podemos tener una página llamada **Información de contacto**, de la cual dependa otra que se llame **Sobre el autor**. Cuando ingresamos una nueva página, en esta opción debemos indicarle al sistema si ésta depende de otra página ya existente. Si no especificamos nada, la página ingresada será de **nivel superior**.

Plantilla: otra característica de las páginas es que cada una puede tener su propia plantilla de diseño. Para poder crear una plantilla, debemos conocer un poco más con profundidad la estructura

interna de Wordpress, cuestión que desarrollaremos más adelante en este capítulo. Algunos más incluyen sus propias plantillas para utilizar con las páginas, y es en esta opción que tenemos la posibilidad de elegir cuál usar.

Orden: al mostrar el listado de páginas del blog, éstas aparecerán ordenadas en forma alfabética. Para establecer un orden diferente, podemos asignarle un valor a cada una de las páginas, de manera tal que en el listado aparezcan ordenadas de acuerdo a este criterio.

Además de las entradas, Wordpress nos permite crear páginas estáticas



FIGURA 2.
Uno de los usos más comunes de las páginas es la creación de una con información sobre el autor del blog.



INCOMPATIBILIDAD ENTRE NAVEGADORES

Como los navegadores interpretan el código CSS de manera diferente, una misma plantilla de estilos puede arrojar resultados distintos según el navegador utilizado. Internet Explorer 7 y Firefox 3.0 aumentaron considerablemente su compatibilidad con los estándares web.

El resto de las opciones son similares a las que existen en la pantalla de ingreso de entradas: podemos agregar imágenes y otro tipo de archivos, habilitar los comentarios, agregar campos personalizados, proteger la página con una clave e, incluso, programar su publicación para una fecha y horario determinados.



Administrar los enlaces

Otra posibilidad que nos da Wordpress a la hora de personalizar nuestro blog es la incorporación de enlaces con nuestros sitios y blogs favoritos, algo que en el mundo de los blogs se conoce como **blogroll**. Para agregar enlaces, solo tenemos que ir a la opción **Enlaces/Crear** del menú principal del sistema (**Figura 3**). Luego deberemos ingresar el título de la página que vamos a enlazar, su URL y una breve descripción opcional, que solo aparecerá si el diseño del blog así lo habilita. Al igual que las entradas, los enla-

ces también pueden clasificarse en categorías, y desde la misma pantalla de ingreso de enlaces podemos crear nuevas categorías a las ya existentes. Podemos tener un grupo de enlaces dentro de la categoría **Amigos** y otro en la categoría **Blogs preferidos**.

Más abajo en la pantalla de ingreso de enlaces (**Figura 4**), encontraremos una serie de opciones para usuarios más avanzados del sistema. La primera de ellas es **Destino**, la cual nos permite decirle al navegador si queremos que, cuando el visitante haga clic en el enlace, se abra una ventana nueva (**_blank**) o si, por el contrario, preferimos que el

FIGURA 3.
Los enlaces también pueden clasificarse en categorías, que podemos crear en forma simultánea con los propios enlaces.



Destino

_blank
 _top
 ninguno

Elige el marco en que se abrirá el enlace. Básicamente, si eliges **_blank**, el enlace se abrirá en una ventana nueva.

Relación con el enlace (XFN)

rel: me

identidad otra dirección web mía
 contacto conocido amigo ninguno

amistad conocido en persona

físico compañero colega

profesional co-residente vecino ninguno

geográfico hijo/a pariente padre/madre hermano/a cónyuge ninguno

familia inspiración flechazo ígme pareja

sentimental

Si el enlace se dirige a un sitio personal, puedes especificar tu relación con esa persona en el formulario de arriba. Si quieres conocer mejor este sistema, visita [XFN](#).

FIGURA 4.
La pantalla de creación de enlaces tiene una sección con opciones más avanzadas, en la que podemos definir si se abrirán en una ventana aparte y algunos datos adicionales del enlace.

enlace se abra en la ventana actual (**ninguno**). Si bien en los medios digitales tradicionales los enlaces suelen hacer que el navegador abra una nueva ventana, en los blogs se considera más cortés para con el visitante y con el sitio enlazado que se abra en la misma ventana. Si el lector desea abrir el enlace en una nueva ventana, tiene la posibilidad de hacerlo mediante los atajos de teclado que le proporciona el propio navegador.

Los enlaces también pueden clasificarse en categorías

Aspecto y estructura del blog

Una de las etapas más divertidas a la hora de crear un blog es la elección de su diseño. En Wordpress, el diseño de un blog recibe el nombre de **tema** (*theme*) y se administra desde la opción **Aspecto** del menú principal (**Figura 5**). Más adelante en este capítulo, veremos cuál es la estructura básica de un tema de Wordpress, lo que nos permitirá crear nuestro propio diseño desde cero si poseemos algunos conocimientos del lenguaje PHP y CSS. Sin embargo, y dada la naturaleza open source y 2.0 del sistema, en la Web podemos



¿LOS TEMAS SE PUEDEN USAR EN FORMA LIBRE?

Los temas de Wordpress pueden tener también limitaciones sobre su uso. Por ejemplo, que el tema solo pueda ser usado con fines no comerciales. En general, el único requisito es que mantengamos los créditos del autor del tema (aunque luego lo modifiquemos).



FIGURA 5.
La opción Aspecto nos muestra cuál es el tema que se encuentra activo y una galería con los demás temas que tengamos instalados.

encontrar miles de temas que es posible instalar en nuestro blog y luego modificar a gusto para adaptarlos a nuestras necesidades.

ELEGIR E INSTALAR UN TEMA

El sitio oficial de temas gratuitos de Wordpress es el repositorio administrado por sus propios creadores: se llama **WordPress Theme Directory (Figura 6)** y se encuentra en **www.wordpress.org/extend/themes/**. Allí veremos más de 700 temas con los más variados diseños, clasificados de acuerdo con diferentes criterios, lo que nos permitirá encontrar sin dificultades el tema que más nos convenga.

Estos filtros podemos encontrarlos en la columna de la derecha de la página (por ejemplo, podemos listar solo los temas que tengan fondo blanco con un clic en **White Boxes**). En la parte superior de esta columna, veremos los temas más populares, es decir, los que más veces han sido descargados de la página. Esta columna también nos muestra los temas nuevos que han sido incorporados en el repositorio, ya que cualquier usuario que haya creado un tema puede subirlo aquí para que otros bloggers puedan utilizarlos.

Cada tema nos ofrece una vista previa para poder verlo de antemano sin necesidad de instalarlo.



HACER BACKUP DE LOS ARCHIVOS

Si utilizamos el editor interno para modificar el tema de nuestro blog, tal vez nos convenga usar primero el cliente FTP para copiar el tema original a nuestra computadora. Si cometemos un error, podremos restaurar el archivo modificado y volver el blog a la normalidad.

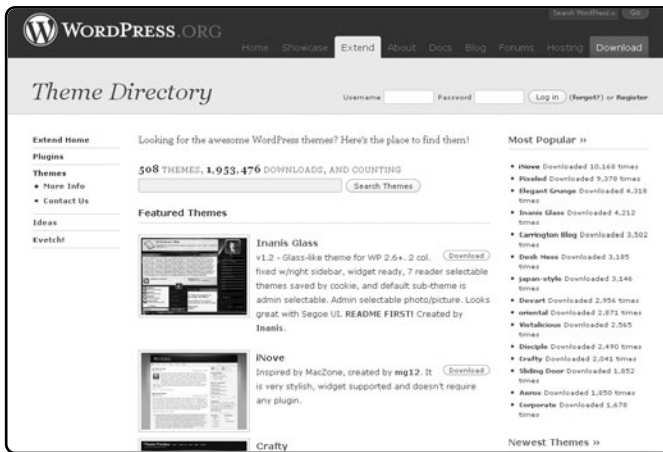


FIGURA 6.
El directorio oficial de temas de Wordpress tiene una colección impresionante y muy bien organizada.

Desde aquí, descargamos los temas que más nos gusten a nuestra PC, los cuales suelen venir comprimidos en formato **ZIP**.

y el resultado será una carpeta con los archivos que contienen los estilos y plantillas utilizadas en la estructura de Wordpress.

Para instalar un tema, debemos recurrir de nuevo al cliente FTP que empleamos durante la instalación de Wordpress. Lo primero que tenemos que hacer es descomprimir el archivo **ZIP** del tema (**Figura 7**),

Luego debemos ejecutar el cliente FTP e ingresar en nuestro servidor de web hosting, con los datos que la empresa proveedora nos envió cuando nos suscribimos a su servicio. Si utilizamos Filezilla como

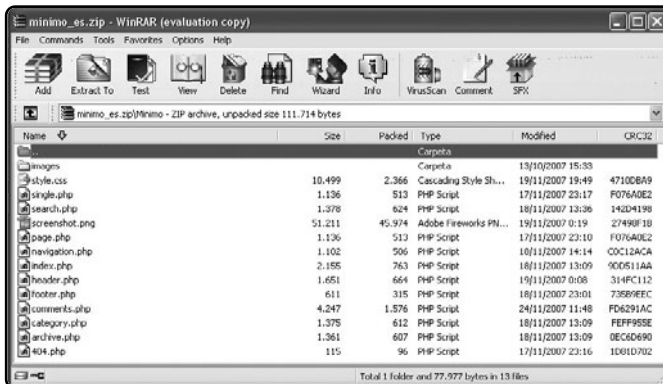


FIGURA 7.
Dentro del archivo ZIP, que debemos descomprimir en nuestro disco, se encuentran los archivos necesarios para que el tema funcione.

cliente FTP, veremos que el programa recuerda las últimas cuentas a las que se conectó, de modo que solo tenemos que desplegar la lista con las últimas conexiones, que se encuentra junto al botón **Conexión Rápida** (Figura 8).

Una vez conectados, debemos transferir completa la carpeta con el tema que acabamos de descomprimir en el directorio **/wp-content/themes/**, que es la ubicación que utiliza el sistema para almacenar los temas (Figura 9). Después de que se haya copiado

el último archivo, podemos cerrar el programa y volver al navegador para seguir trabajando desde la configuración de Wordpress.

En el menú **Aspecto**, debemos seleccionar la opción **Temas**, tras lo cual aparecerá una pantalla que nos mostrará, en la parte superior, los datos del tema que se encuentra activo en ese momento. Si acabamos de instalar Wordpress, el tema que está activo se llama **Wordpress Default**. En la parte inferior, aparecerá la información de los temas que se encuentran

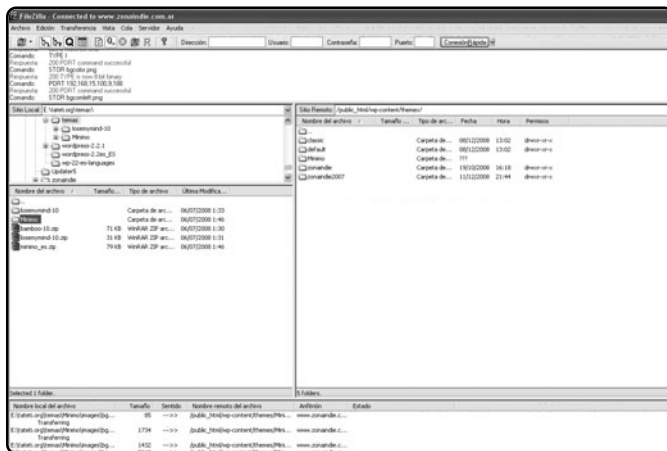
FIGURA 8.

Si utilizamos Filezilla, no es necesario volver a escribir los datos para conectarnos con el servidor de web hosting, ya que podemos aprovechar la opción Conexión Rápida.



FIGURA 9.

En el directorio wp-content/themes, podemos instalar todos los temas que queramos.



guardados en la carpeta `/wp-content/themes/`, y en donde debería aparecer también el tema que acabamos de copiar. Si hacemos clic sobre el título, se abrirá una ventana (**Figura 10**) que nos mostrará cómo se va a ver nuestro blog con el tema elegido.

Para que funcione el tema instalado, tenemos que hacer clic en **Activar [Nombre del tema]**. Luego, si abrimos una nueva ventana del navegador con nuestro blog, veremos que el tema seleccionado ya se encuentra funcionando (**Figura 11**). Más allá de que tengamos instalado el módulo de español en

nuestra versión de Wordpress, es posible que algunos textos específicos del tema aparezcan en inglés (o en el idioma de su autor). Para traducirlos, tendremos que editar el tema en forma manual, como explicaremos más adelante (**Figura 12**).

Para que funcione el tema instalado, tenemos que hacer clic en ACTIVAR [NOMBRE DEL TEMA]



FIGURA 10. Al hacer clic sobre cualquiera de los temas instalados, se abrirá una ventana con una vista preliminar del tema elegido.



FIGURA 11. Mínimo es un tema que tiene una estructura muy sencilla, sin columnas y muy fácil de personalizar.



LOS TEMAS Y LAS VERSIONES DE WORDPRESS

Antes de instalar un tema, debemos controlar que sea compatible con la versión de Wordpress que utilizamos, lo cual podemos hacer si chequeamos la fecha de actualización del tema en el repositorio oficial.

FIGURA 12.
En este ejemplo,
vemos el tema
StudioPress 1.2,
que tiene un diseño
profesional,
tres columnas
y muchas opciones
para personalizarlo.



Si todavía no estamos convencidos con el tema que activamos, podemos subir todos los que queramos hasta encontrar el que más nos guste (Figura 13).

ESTRUCTURA DE UN TEMA DE WP

Como vimos al principio de este libro, los blogs suelen tener una estructura bastante estándar. Y si bien el creador de un blog puede optar por construir un

diseño diferente para el suyo, al hablar de la estructura de un blog en Wordpress nos referiremos a los elementos que se encuentran en los diseños básicos provistos por el sistema y en la mayoría de los temas creados por terceros. En esta estructura, se destacan como elementos principales el **encabezado**, la **barra lateral**, el **contenido** y el **pie de página**, como vemos en la **Guía Visual 1**.

FIGURA 13.
El tema japan-style
tiene un diseño
de dos columnas
y está orientado
más bien a lo artístico.
Por ser tan específico,
puede que resulte
más difícil adaptarlo
a temáticas diferentes.



GUÍA VISUAL /1

Estructura de un blog en Wordpress



- 1 Pie de página:** en este sector, también se puede incluir información sobre el autor del blog y los créditos del tema utilizado, en caso de que haya sido diseñado por un tercero. Aquí también podemos darle a Wordpress el reconocimiento que se merece por ser una herramienta gratuita y open source.
- 2 Contenido:** en este sector, aparecerán tanto las entradas de la página principal del blog como los archivos y las entradas individuales. Cada post, a su vez, incluye otros elementos comunes, como su título, fecha de publicación, autor, etcétera.



GUÍA VISUAL /1 (cont.)

- 3 Encabezado:** en este lugar, suele estar el nombre del blog o un logo o ilustración que lo identifique de manera gráfica. También se puede incluir una descripción del blog y un menú para acceder más rápido a ciertas páginas o categorías.
- 4 Barra lateral:** aquí se suele incluir contenido accesorio, como información sobre el autor del blog, archivos de entradas, enlaces preferidos o últimos comentarios realizados.

El sector más dinámico dentro de la estructura de un blog es el de los contenidos, ya que la información que allí aparece depende del tipo de archivo que el lector consulte. Por ejemplo, si nos encontramos en la página principal del blog, veremos las últimas entradas, pero si hacemos clic en el título de alguna de ellas, hallaremos una nueva página que incluye, además del contenido del post, los comentarios realizados por otros lectores.

Cada uno de estos sectores tiene un archivo o plantilla asociado, que podemos modificar a gusto para mostrar, en especial, los contenidos que nos intere-

san en nuestro blog. Cada tema también incluye un archivo **.CSS** en el cual se encuentran definidos los estilos que se utilizarán. Al igual que la mayor parte del código de Wordpress, los archivos de los temas están programados en **PHP**. A continuación, describimos los archivos principales.

El sector más dinámico dentro de la estructura de un blog es el de los contenidos

▶ SOBRE LAS COLUMNAS

Al elegir un tema para nuestro blog, veremos que los diseños varían bastante en lo que respecta a las columnas. Podemos encontrar diseños que tienen la columna ubicada en la izquierda, otros que poseen dos columnas e, incluso, algunos sin columnas.



- **header.PHP:** en este archivo se guarda el contenido que aparecerá en la cabecera del blog.
- **index.PHP:** aquí está la plantilla de la página principal o homepage del blog.
- **sidebar.PHP:** aquí se guarda la información que se mostrará en la columna o barra lateral del blog.
- **single.PHP:** en este archivo se guarda la plantilla de las entradas individuales del blog.
- **comments.PHP:** este archivo es complementario del anterior, ya que aquí aparecen los comentarios y el formulario para ingresarlos.
- **archive.PHP:** cuando el visitante elige ver los archivos del blog de un determinado mes o categoría, éste es el archivo que se procesa.
- **page.PHP:** cuando el sistema muestra una página en lugar de una entrada, se utiliza esta plantilla

por omisión, en caso de que al escribir la página no se haya seleccionado una plantilla diferente.

- **search.PHP:** esta plantilla se usa para mostrar los resultados de la búsqueda interna del blog.
- **footer.PHP:** aquí se guarda la información que aparecerá en el pie de página del blog.
- **style.CSS:** es el archivo **CSS** con los estilos que se utilizarán en el blog, que mencionamos más arriba.

PERSONALIZAR UN TEMA CON LOS WIDGETS

La manera más sencilla que tenemos para personalizar un tema de Wordpress sin llegar a editar los archivos que lo componen es a través de los **widgets (Figura 14)**. Esta herramienta se encuentra en el menú **Aspecto** y su funcionalidad está supeditada a que el tema que hayamos instalado sea compatible con esta característica.

Para comprobarlo, alcanza con ir a la opción **Aspecto/Widgets** y, si el tema no es compatible, aparecerá la leyenda **El tema que usas no está preparado para aceptar widgets. O sea, no hay barras laterales que puedas personalizar**. En cambio, si el tema es compatible, veremos un



FIGURA 14.

Al hacer clic sobre la opción Aspecto/Widgets, veremos cuáles son los componentes que se encuentran disponibles en el tema seleccionado.

listado con los diferentes elementos que es posible incorporar en la barra lateral del blog.

Para agregar un widget en alguna de las barras laterales del blog, alcanza con hacer clic en **Añadir** y el widget seleccionado aparecerá luego en la columna de la derecha de la pantalla, desde donde podremos modificar su configuración. Para ello, deberemos pulsar en **Editar** y, a continuación, se desplegarán las opciones disponibles para ese widget.

Por ejemplo, si agregamos el widget que se encarga de mostrar las páginas que hayamos creado en el blog, tenemos la posibilidad de agregar un título, elegir el orden en el que aparecerán y excluir algunas del listado (**Figura 15**).

FIGURA 15.
Luego de editar un widget, para conservar nuestras preferencias debemos hacer clic en Guardar cambios.



CÓMO MODIFICAR UN TEMA

Para modificar la estructura y el diseño de un tema de Wordpress, debemos cambiar los archivos que lo componen. Para hacerlo, tenemos dos opciones: la primera es modificar los archivos del tema directamente en nuestra computadora, por medio de un editor de texto que puede ser tan sencillo como el **Bloc de Notas** de Windows o uno más complejo

La otra manera de modificar un tema es hacerlo desde el editor interno de Wordpress



MODIFICAR UN TEMA

Tanto la plantilla de estilo como los archivos asociados a cada uno de los sectores del blog pueden ser modificados desde el propio sistema, aunque se recomienda hacerlo si poseemos conocimientos de HTML, PHP y CSS, ya que una equivocación durante la edición de estos archivos puede hacer que el blog no funcione.

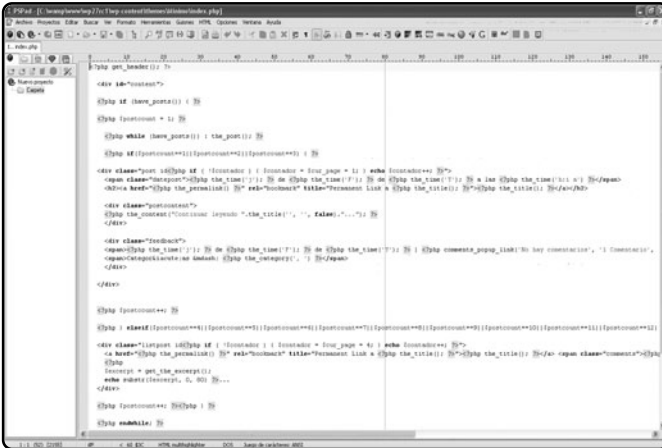


FIGURA 16.
PSpad Editor
 es una herramienta especialmente creada para editar código fuente de programas escritos en distintos lenguajes.

como **PSpad Editor**, que podemos descargar en forma gratuita de **www.pspad.com/es/** (Figura 16).

Para que los cambios que realicemos en los archivos se vean reflejados en el blog, debemos subirlos al servidor nuevamente con el cliente FTP. La ventaja de este sistema es que nos permite hacer copias de seguridad del tema que modificamos y, de esta forma, revertir sin problemas cualquier cambio que hayamos hecho y que no nos conforme.

La otra manera de modificar un tema es hacerlo desde el editor interno de Wordpress, al que accede-

mos desde la opción **Aspecto/Editor** (Figura 17). En la columna de la derecha, veremos los diferentes archivos, cuyo contenido aparecerá en el editor luego de hacer clic sobre él.



NADIE ES PERFECTO

Si decidimos modificar un tema creado por un tercero, debemos tener en cuenta que muchos de ellos fueron creados por otros usuarios de la comunidad, no necesariamente programadores profesionales y podemos encontrarnos con errores o falta de documentación.



FIGURA 17.

La manera más práctica de modificar los archivos de los temas es desde el editor interno de Wordpress.

Algo muy importante a tener en cuenta para que funcione el editor interno es que los permisos de escritura del tema deben estar habilitados ya que, de lo contrario, Wordpress no podrá guardar los archivos después de cambiarlos (por obvios motivos de seguridad, en un principio los archivos pueden ser modificados por el dueño de la cuenta).

Para comprobar si los permisos están configurados en forma correcta, solo debemos entrar al editor, ya que el sistema nos informará de manera automática si está imposibilitado de cambiar los archivos. En caso de que los permisos no estén bien configurados, podemos modificarlos desde el mismo cliente

FTP, por ejemplo, en Filezilla alcanza con seleccionar todos los archivos que forman parte del tema, hacer clic derecho sobre el directorio y elegir la opción **Atributos de archivo (Figura 18)**. Luego debemos escribir **666** en el campo **Valor numérico**, lo cual habilitará los permisos de escritura para todos los archivos seleccionados.

Al editar un tema creado por un tercero, nos encontraremos con muchas diferencias



CONTRIBUIR CON LA COMUNIDAD

Si nos animamos a armar desde cero un tema de Wordpress, podemos contribuir a la comunidad al subir nuestra creación al repositorio oficial de temas. De esta manera, aportaremos nuestro granito de arena a un sistema gratuito y de código fuente abierto.

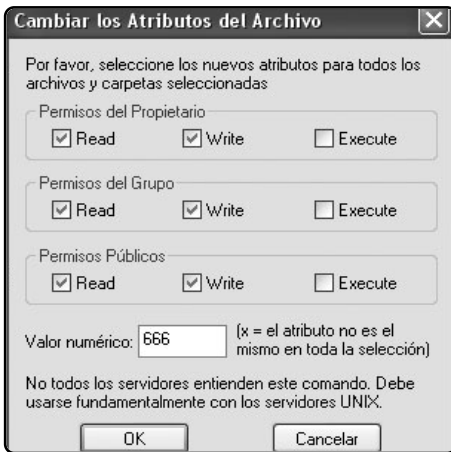


FIGURA 18. Para poder modificar los archivos del tema desde el editor interno, éstos deberán tener los permisos de escritura habilitados.

Por supuesto, la ventaja de usar el editor interno es su comodidad, ya que podremos modificar el blog desde el navegador de cualquier computadora y sin necesidad de instalar ningún otro software.

A continuación, veremos el contenido de la plantilla clásica (llamada **Classic**) (Figura 19) de Wordpress y comentaremos sus elementos más importantes. Con seguridad, al editar un tema creado por un tercero, nos encontraremos con muchas diferencias, pero la estructura principal suele mantenerse.

Al editar un tema, podremos encontrar una gran cantidad de plantillas, más que las que acabamos de comentar, por eso conviene analizar detenidamente cómo está estructurado el tema antes de empezar a meter mano.



FIGURA 19. El tema Classic acompaña a Wordpress desde sus primeras versiones y es uno de los más sencillos para modificar.



RESUMEN

En este capítulo, aprendimos a personalizar nuestro blog al bajar e instalar un tema del repositorio oficial de la comunidad de Wordpress. Vimos cómo modificar un tema a gusto y también aprendimos a incorporar páginas y enlaces hacia nuestros sitios y blogs preferidos.

Multiple choice

► **1** ¿Los temas se pueden usar en forma libre?

- a- No, siempre hay que pagarlos.
 - b- Sí, pero pueden tener limitaciones sobre su uso.
 - c- Sí, siempre.
 - d- Ninguna de las anteriores.
-

► **2** ¿Qué opción nos muestra cuál es el tema que se encuentra activo?

- a- Escritura.
 - b- Aspecto.
 - c- Lectura.
 - d- Enlaces.
-

► **3** ¿Cuál de las siguientes opciones nos permite crear enlaces con sitios y blogs favoritos?

- a- Escritura.
 - b- Aspecto.
 - c- Lectura.
 - d- Enlaces.
-

► **4** ¿Cuál de las siguientes opciones se utiliza para mostrar los resultados de la búsqueda interna del blog?

- a- index.PHP
 - b- archive.PHP
 - c- search.PHP
 - d- page.PHP
-

► **5** ¿Cuál de los siguientes opciones emplea los archivos que se usarán en el blog?

- a- index.PHP
 - b- archive.PHP
 - c- search.PHP
 - d- page.PHP
-

► **6** ¿Cuál de los siguientes archivos muestra una página en lugar de una entrada?

- a- index.PHP
 - b- archive.PHP
 - c- search.PHP
 - d- page.PHP
-

Respuestas: 1-a, 2-b, 3-d, 4-c, 5-b, 6-d.

Capítulo 8

Las funciones de Wordpress



Analizaremos qué son las template tags de Wordpress y recorreremos el sistema y sus parámetros.

Las funciones de Wordpress

En este capítulo, aprenderemos a utilizar las funciones internas de Wordpress, llamadas template tags, con el objetivo de personalizar aún más las plantillas que forman parte de los temas. También incluiremos una práctica guía con los diferentes tipos de template tags que existen, cuál es la función que realizan y sus parámetros más importantes.



Introducción

En el capítulo anterior, vimos que los temas de Wordpress se pueden modificar a gusto desde el editor que ofrece el sistema y analizamos los diferentes archivos que forman parte de un tema. Si no estamos familiarizados con las **funciones** (llamadas **template tags**) de Wordpress, con se-

guridad, el contenido de estos archivos nos habrá parecido un poco confuso. Lo que haremos en este capítulo es aprender a utilizar las funciones más relevantes de la plataforma, para editar estos archivos con soltura y así personalizar a fondo nuestro blog.

Antes que nada, debemos entender cómo funciona un lenguaje de programación como **PHP (Figura 1)** que, en este caso, actúa como un **intérprete** entre el código desarrollado por un programador y el servidor web encargado de enviar las páginas a los navegadores de los visitantes.

FIGURA 1.
PHP es un lenguaje intérprete de código abierto, que se utiliza para crear sitios web dinámicos, como la propia plataforma de Wordpress. Podemos descargarlo gratis de su sitio web oficial (www.php.net).

The screenshot shows the PHP website with several news items:

- Windows PECL binaries**: Due to unfortunate circumstances Windows binaries for PECL extensions will no longer be available on http://peclwin.php.net. Work is being done to incorporate Windows binaries into php_zip_ext and will hopefully be ready early 2009.
- PHP 5.2.8 Released!**: The PHP development team would like to announce the immediate availability of PHP 5.2.8. This release addresses a regression introduced by 5.2.7 in regard to the magic_quotes functionality, that was broken by an incorrect fix to the filter extension. All users who have upgraded to 5.2.7 are encouraged to upgrade to this release, alternatively you can apply a work-around for the bug by changing "Your default 'Region'" in php.ini.
- PHP 5.2.7 has been removed from distribution**: Due to a security bug found in the PHP 5.2.7 release, it has been removed from distribution. The bug affects configurations where magic_quotes_gpc is enabled, because it remains off even when set to on. In the meantime, use PHP 5.2.6 until PHP 5.2.8 is later released.
- PHP 5.2.7 Released**: The PHP development team would like to announce the immediate availability of PHP 5.2.7. This release focuses on improving the stability of the PHP 5.2.x branch with over 120 bug fixes, several of which are security related. All users of PHP are encouraged to upgrade to this release.
- Security Enhancements and Fixes in PHP 5.2.7:**
 - Upgraded PCRE to version 7.8 (Fixes CVE-2008-2371)
 - Fixed missing initialization of \$G(page_url) and \$G(page_id), reported by Maksimilian Arsenowicz.
 - Fixed incorrect php_value order for apache configuration, reported by Maksimilian Arsenowicz.
 - Fixed a crash made gdt with invalid fonts (Fixes CVE-2008-3650).
 - Fixed a possible overflow inside memstr() (Fixes CVE-2008-3659).
 - Fixed security issues detailed in CVE-2008-2645 and CVE-2008-2646.
 - Fixed bug #40151 (Crash with sapi_cgi) (Fixes contains 2 entries) (Fixes CVE-2008-3640).
 - Fixed bug #42662 (PHP toolkit crash: int32_t legacy routine buffer overflow), (Fixes CVE-2008-2829).
 - Fixed extraction of zip files and directories with crafted entries, reported by Stefan Esser.

Veamos primero un ejemplo de cómo interactúa el servidor con un archivo **HTML (Figura 2)** común y corriente; escribiremos el siguiente texto en el Bloc de notas y que guardaremos como **hola.HTML**:

```
<html>

  <head>
    <title>Ejemplo</title>
  </head>
  <body>
    <strong>Hola mundo!</strong>
  </body>
</html>
```

Si luego copiamos este archivo en nuestro servidor y accedemos a él, lo que hará el servidor web es enviarle el código directamente al navegador del

visitante, quien lo interpretará según los lineamientos del lenguaje **HTML**. Por ejemplo, cuando el navegador recibe el tag ****, interpreta que el texto que sigue debe mostrarse en negrita. Cuando encuentra ****, entiende que a partir de ese momento se termina la negrita (**Figura 3**).

Lo que haremos en este capítulo es aprender a utilizar las funciones más relevantes de la plataforma, para editar estos archivos con soltura

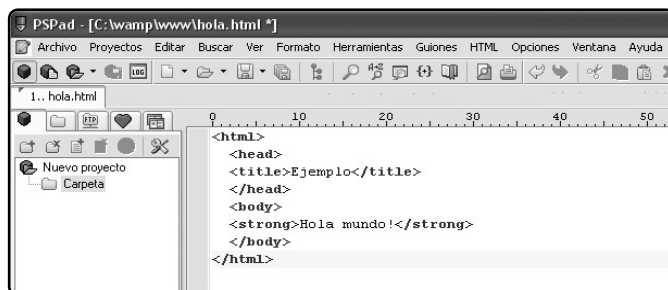


FIGURA 2.
La edición de código HTML y PHP podemos hacerla desde un editor especializado, como PSPad.



TEMPLATE TAGS FUERA DE SERVICIO

Los creadores de Wordpress agregan nuevas template tags que nos hacen la vida más fácil. A la vez, hay funciones obsoletas que, en algunos casos, dejan de funcionar, por eso conviene seguir de cerca la documentación del sistema al hacer una actualización.

FIGURA 3.
El archivo HTML del ejemplo, tal y como se muestra al accederlo desde el navegador.



En cambio, cuando en el servidor se encuentra instalado el intérprete de un lenguaje como **PHP**, éste actúa como un intermediario entre el código y el navegador de nuestro visitante y le devuelve a éste último una versión procesada de la página. Si seguimos con el ejemplo anterior, podemos crear con el Bloc de notas otro archivo llamado **hola.PHP** (Figura 4):

```
<html>
  <head>
  <title>Ejemplo</title>
  </head>
  <body>
  <?php
  echo '<strong>Hola mundo!</strong>';
  ?>
  </body>
</html>
```

Si subimos este archivo a nuestro servidor y lo invocamos desde el navegador, veremos una página igual a la del ejemplo anterior (Figura 3). Es más, si vemos el código de la página, comprobaremos que es exactamente el mismo. ¿Qué cambió entonces? La diferencia está en que, en el segundo ejemplo, hemos invocado al intérprete de PHP con el tag **<?php**.

Esto le dice al servidor que todo lo que sigue debe ser interpretado de acuerdo con la sintaxis de ese lenguaje de programación y no las del código **HTML**. Luego ejecutamos el comando **echo**, que devuelve al navegador la cadena que le pasamos como parámetro.

Después, finalizamos la sentencia con un obligatorio punto y coma (;), y por último, cerramos el bloque de código **PHP** con el tag **>?>**. Si bien el resultado de ambos códigos es el mismo, en el segundo utilizamos una función de **PHP** para generar la cadena de texto.

FECHA.PHP

Ahora bien, supongamos que probamos ejecutar un bloque de código como el de la **Figura 5**.

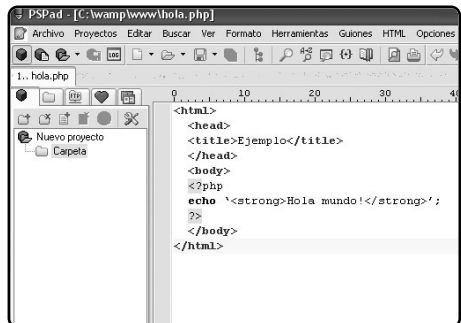


FIGURA 4. Este ejemplo devuelve el mismo resultado, pero utiliza una función en PHP.

```

<html>

  <head>
    <title>Otro ejemplo</title>
  </head>
  <body>
    <?php
      echo "Estamos en ";
      echo date("Y");
    ?>
  </body>

</html>

```

El resultado nos dará una cadena diferente según cuál sea el día de la semana en que la ejecutemos, gracias al empleo de la función `date()`, que en **PHP** se encarga de devolvernos la fecha actual en el

formato que le indiquemos (**Figura 6**). Este mecanismo permite a los desarrolladores crear **sitios web dinámicos**, en los cuales el contenido de las páginas cambia en forma automática, según las circunstancias. Así, no es necesario que el responsable de la página deba actualizar los archivos que forman parte del sitio, algo que era moneda corriente en los comienzos de la Web. Y es justamente este mecanismo el que nos posibilita tener herramientas como Wordpress.

Sitios web dinámicos, en los cuales el contenido de las páginas cambia en forma automática

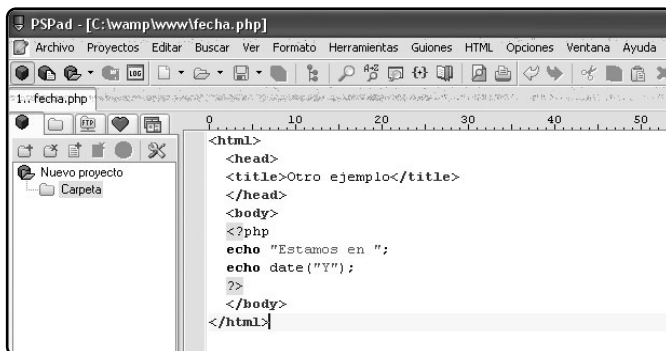


FIGURA 5.
En este ejemplo, utilizamos la función `date()` para mostrar el año actual.



APROVECHAR EL PODER DE PHP

Además de las template tags que nos proporciona Wordpress, al editar los archivos de un tema, podemos aprovechar la gran cantidad de funciones incluidas en **PHP**, sobre todo aquellas relacionadas con el manejo de cadenas de texto.

FIGURA 6.

Así se verá el segundo ejemplo al ser ejecutado desde el navegador.



Por ejemplo, cuando analizamos el archivo **header.PHP** del tema **Classic** de Wordpress, el cual genera la cabecera de nuestro blog, nos encontramos con que en el header del archivo **HTML** se define el título de la página de la siguiente manera:

```
<title><?php wp_title('&laquo;', true, 'right'); ?>
<?php bloginfo('name'); ?></title>
```

Si entramos en nuestro blog, veremos que el título de la página puede aparecer con algunos de los siguientes formatos, depende del sector del blog en el que nos encontramos:

- **Nombre del blog**
(si estamos en la página principal)
- **Título del post « Nombre del blog**
(si estamos en una entrada)
- **Mes « Año « Nombre del blog**
(si estamos en el archivo mensual)
- **Categoría « Nombre del blog**
(si estamos en una categoría)

Ahora bien, si analizamos con detenimiento la cadena de textos incluida entre los tags **HTML**, **wp_title** y **</title>**, veremos que desde allí se invocan dos

funciones diferentes de Wordpress y que cada una de ellas utiliza distintos parámetros. Veamos entonces qué hace cada una de estas funciones.

wp_title: esta función se encarga de mostrar el título de la página en la que se encuentra el visitante, más allá de si se trata de la página principal, una página de archivo o una entrada. Utiliza tres parámetros: el **separador** (cadena de texto), la **salida** (verdadero o falso) y la **ubicación** del separador (*left* o *right*, es decir, izquierda o derecha). En este ejemplo, el primer parámetro contiene el código **'«'**, que en **HTML** genera el símbolo «, utilizado aquí como separador. El segundo parámetro es **true**, el cual indica que la salida de la función debe mostrarse en la página.



El último parámetro es **'right'** y le indica a la función que el separador debe ubicarse a la derecha del título de la página en la cadena resultante.

bloginfo: esta función se encarga de mostrar la información de nuestro blog, que se encuentra en el menú **Opciones/General** del panel de control (Figura 7). Emplea solo un parámetro, en el que debemos indicarle qué dato de nuestro blog queremos mostrar. En este ejemplo, el parámetro **'name'** le indica a la función que debe mostrar el nombre del blog, que desde las opciones se define en el campo **Título del blog**.

Guía de funciones

Como dijimos al principio de este capítulo, las funciones de Wordpress se denominan template tags. A continuación, daremos una recorrida a través de las funciones más importantes de Wordpress, su sintaxis y ejemplos para implementarlas en nuestro blog.

FUNCIONES GENERALES

Estas template tags sirven para acceder a algunas cuestiones generales de nuestro blog, como sus datos básicos y la dirección del feed.

Bloginfo('mostrar'): como vimos más arriba en un ejemplo, esta función sirve para presentar la información básica de nuestro blog, a la cual se accede desde el menú **Opciones/General**. El parámetro **mostrar** es una cadena de texto en la que debemos indicar qué elemento de la configuración queremos mostrar (Tabla 1).

wp_title('separador', 'salida', 'ubicacion'): ésta es otra función que mencionamos en el ejemplo de arriba y que se usa para mostrar el título de la página que navega el visitante del blog.

Las funciones de Wordpress se denominan template tags

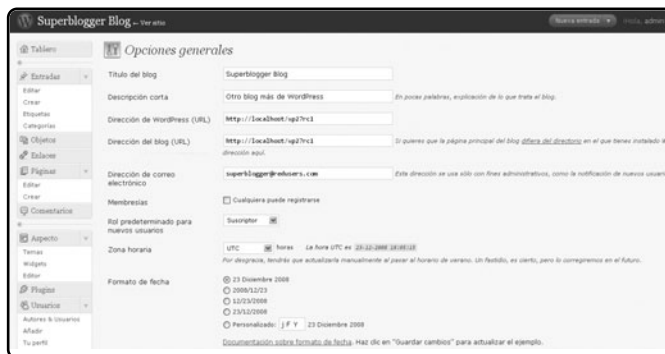


FIGURA 7.
Algunas de las funciones de Wordpress se emplean para mostrar información sobre el blog.

PARÁMETRO	RESULTADO
'name'	Título del blog.
'description'	Descripción del blog.
'url'	Dirección web del blog.
'rss2_url'	Dirección del feed en formato RSS 2.0.
'atom_url'	Dirección del feed en formato Atom.
'comments_rss2_url'	Dirección del feed de comentarios.
'admin_email'	E-mail del usuario administrador del blog.
'version'	Versión de Wordpress del blog.

TABLA 1. El template tag `bloginfo` y las distintas opciones que podemos pasarle como parámetro.

Tiene tres parámetros, el primero de ellos es la cadena que utilizaremos como separador, ya que esta función suele emplearse en conjunción con la anterior para generar el título de la página.

El parámetro **salida** es del tipo lógico y sirve para indicar si queremos que el resultado de la función sea trasladado a la página o preferimos guardarlo en una variable para uso posterior.

El parámetro **ubicacion** se utiliza para definir si el separador aparecerá a la izquierda (por omisión) o a la derecha (**'right'**) del título de la página. Veamos algunos ejemplos para entender mejor esta función:

```
<?php wp_title('| ', true); ?>
// en el título aparece "| Título de la página"

<?php wp_title(' /', true, 'right'); ?>
// en el título aparece "Título de la página /"

<?php $titulo = wp_title(' -', false, 'right'); ?>
// guarda en la variable $titulo la cadena "Título de la página -"
```

wp_get_archives('argumentos'): esta función se suele emplear en la barra lateral del blog y sirve para mostrar su archivo histórico. Los argumentos deben



EL CUIDADO DE LA SINTAXIS

Las funciones de PHP y las de Wordpress poseen una sintaxis predeterminada. Además de la sintaxis particular de cada función, debemos encerrar el bloque de código entre los tags `<?php` y `?>`, y nunca olvidar el punto y coma luego de cada sentencia.

estar todos contenidos dentro de una cadena de texto, que es otro método que utilizan las funciones de Wordpress para recibir parámetros (Tabla 2).

A continuación, veamos algunos ejemplos que nos permiten ilustrar el uso de esta función, en la Figura 8.

```
<?php wp_get_archives('type=monthly&format=html'); ?>
// muestra el archivo mensual en formato lista.
```

```
<?php wp_get_archives('type=weekly&after= (ver)'); ?>
// muestra el archivo quincenal, y luego de cada archivo inserta el texto "[ver]".
```

```
<?php wp_get_archives('type=monthly&show_post_count=1'); ?>
// muestra el archivo mensual, incluyendo la cantidad de entradas de cada archivo.
```

ARGUMENTO	DESCRIPCIÓN
type yearly	Muestra el archivo anual.
type monthly	Muestra el archivo mensual (por omisión).
type daily	Muestra el archivo diario.
type weekly	Muestra el archivo semanal.
type postbypost	Muestra todas las entradas.
limit	Cantidad de archivos solicitados.
format html	Muestra el archivo en formato de lista.
format option	Muestra el archivo en formato de menú desplegable.
format custom	Muestra el archivo en formato personalizado.
before	Texto o código por incluir antes de cada link.
after	Texto o código por incluir luego de cada link.
show_post_count 1	Muestra la cantidad de entradas de cada archivo.
show_post_count 0	No muestra la cantidad de entradas.

TABLA 2. La función wp_get_archives se utiliza para mostrar el archivo del blog en la barra lateral.



FIGURA 8.

Así se ve la barra lateral luego de incluir el archivo mensual de entradas del blog.

wp_list_pages('argumentos'): esta función también se suele incluir en el archivo de la barra lateral y se emplea para mostrar un listado con las páginas que hemos creado desde el panel de control. Los parámetros se pasan mediante una única cadena de texto. A continuación, desarrollamos algunos ejemplos para entender mejor las posibilidades de esta función, como podemos ver en la **Figura 9**.

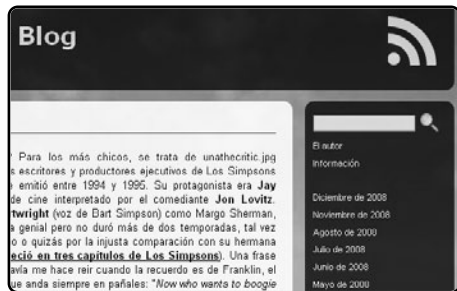


FIGURA 9. En este ejemplo, vemos el listado de las páginas en la barra lateral con la función **wp_list_pages**.

Los parámetros se pasan mediante una única cadena de texto

```
<?php wp_list_pages('title_li='); ?>
// muestra el listado de páginas sin ningún título.
```

```
<?php wp_list_pages('include=1,2,3&title_li=<h2>Páginas</h2>' ); ?>
// muestra sólo las páginas 1, 2 y 3 con un texto como encabezado.
```

```
<?php
wp_list_pages('sort_column=post_date&show_date=created'); ?>
// muestra el listado de páginas ordenadas por fecha de creación,
// incluyendo la fecha de cada una.
```

ARGUMENTO	DESCRIPCIÓN
<code>sort_column post_title</code>	Ordena las páginas alfabéticamente.
<code>sort_column menu_orden</code>	Ordena las páginas según el orden que le fue asignado en forma manual al crear la página.
<code>sort_column post_date</code>	Ordena las páginas por fecha de creación.
<code>sort_column post_modified</code>	Ordena las páginas por fecha de modificación.
<code>sort_column ID</code>	Ordena las páginas por el código de identificación interno de Wordpress.
<code>sort_column post_autor</code>	Ordena las páginas por código de autor.
<code>sort_column post_name</code>	Ordena las páginas por su URL.
<code>sort_order asc</code>	Según el criterio anterior, ordena las páginas en forma ascendente (de menor a mayor).
<code>sort_order desc</code>	Según el criterio anterior, ordena en forma descendente (de mayor a menor).
<code>exclude</code>	Permite excluir ciertas páginas del listado.
<code>exclude_tree</code>	Permite excluir una cierta página y todas las que dependan de ella.
<code>include</code>	Incluye en el listado solo las páginas especificadas.
<code>depth</code>	Permite especificar el nivel de profundidad que se utilizará en la inclusión de páginas dependientes.
<code>child_of</code>	Muestra solo las subpáginas dependientes de una cierta página.
<code>show_date modified</code>	Muestra la fecha en que las páginas fueron modificadas por última vez (si no se especifica este parámetro, no muestra la fecha, cualquier otra cadena muestra la fecha de creación de las páginas).
<code>date_format</code>	Aquí se puede especificar el formato de las fechas.
<code>title_li</code>	Texto que se utilizará en el encabezado del listado.
<code>echo 1</code>	Para mostrar el resultado en la página.
<code>echo 0</code>	Para enviar el resultado a una variable de PHP.
<code>hierarchical 1</code>	Las páginas se listan en formato indentado, respetando las dependencias que tengan entre sí.

TABLA 3. Los argumentos de la función `wp_list_pages`, que sirve para mostrar un listado de las páginas del blog.

wp_loginout(): esta función no posee argumentos y se emplea para mostrar un enlace que apunta hacia la pantalla de acceso de Wordpress. Si el usuario ya se encuentra logueado en el sistema, la función muestra un enlace para desloguearse.

wp_register('antes', 'despues'): si desde el panel de control de Wordpress se encuentra habilitada la opción para que cualquier usuario pueda registrarse en el sistema, esta función muestra el link hacia el formulario de registro correspondiente. En los parámetros, podemos especificar qué cadena de texto aparecerá antes y después del link.

FUNCIONES CONDICIONALES

Estas funciones no envían información a la página, sino que sirven para realizar diferentes comprobaciones acerca del contenido del blog.

El resultado de estas funciones siempre es verdadero o falso, por lo tanto, debemos usarlas dentro de una estructura condicional de **PHP**. Wordpress incluye varias funciones condicionales, por eso aquí desarrollaremos solo las más importantes.

is_home(): esta función devuelve verdadero si el visitante se encuentra navegando la página principal del blog, siempre que ésta sea la página de las entradas y no una particular. A continuación, vemos un ejemplo del uso de esta función, que podemos aplicar al resto también (**Figura 10**).

```
<?php if (is_home())
{ echo 'Estamos en la página principal'; }
else
{ echo 'No estamos en la página principal'; } ?>
```



Wordpress incluye varias funciones condicionales, por eso aquí desarrollaremos solo las más importantes



EL LOOP DE WORDPRESS

Algunas funciones descritas en este capítulo solo pueden ser invocadas desde el **loop** de Wordpress. Se trata de la porción de código (ubicada en el archivo **index.php**) que recorre una a una las entradas, mostrando su contenido y respetando el formato definido en el archivo.

is_front_page(): esta función devuelve verdadero cuando el visitante se encuentra en la página principal del blog, sin importar si se trata de una entrada o de una página particular.

is_single('argumento'): sin argumentos, esta función devuelve verdadero cuando el visitante está leyendo una entrada. Si en el argumento incluimos el título o el número de una entrada, devolverá verdadero si el visitante está leyendo esa entrada en particular.

is_category('argumento'): sin argumentos, la función devuelve verdadero cuando el visitante está leyendo el archivo de cualquier categoría. Si en el argumento incluimos el nombre o el número de una categoría, devolverá verdadero si el visitante está leyendo el archivo de esa categoría en particular.

is_month(): esta función devolverá verdadero si el visitante está leyendo el archivo de cualquier mes.

FUNCIONES Y ENTRADAS

Las siguientes funciones se utilizan para mostrar distintos datos sobre las entradas y la mayoría de ellas debe ser invocada desde la iteración (el famoso **loop**) que se encuentra en el archivo **index.PHP**.

the_title('antes', 'después', mostrar): esta función muestra el título de la entrada dentro del loop. Los parámetros se utilizan para incluir una cadena de texto antes y después del título. Si al parámetro **mostrar** le pasamos el valor **false**, el título no se mostrará y podremos usarlo dentro de una variable de **PHP**. A continuación, incluimos dos ejemplos.

```
<?php the_title('<h2>', '</h2>'); ?>
// muestra el título de la entrada entre los tags <h2> y </h2>
```

```
<?php $titulo = the_title('', '', false); ?>
// guarda el título de la entrada en la variable $titulo
```



FIGURA 10.
Aquí utilizamos una expresión condicional para mostrar un texto u otro, según nos encontremos o no en la página principal del blog.

single_post_title('antes', mostrar): esta función es similar a la anterior, con la diferencia que se puede usar por fuera del loop, por ejemplo, para mostrar el nombre de la entrada dentro del archivo **single.php**. Mediante el parámetro 'antes', podemos especificar el texto que queremos que aparezca antes del título.

the_content('textocompleto'); esta función se utiliza dentro del loop para mostrar el contenido de la entrada. El parámetro 'textocompleto' nos permite definir el texto del link que aparecerá en

caso de que el autor de la entrada haya decidido cortar el texto de la entrada con el tag **<!--more-->**, y que se utiliza para dirigir al lector hacia la página que contiene el texto completo de la entrada (**Figura 11**).

```
<?php the_content('Seguir leyendo
'.the_title(' ', ' ', false)); ?>
// muestra el contenido de la entrada, si se encuentra con el tag
// <!--more-->, muestra el texto "Seguir leyendo" y el título
// de la entrada actual.
```

FIGURA 11.

El parámetro de la función **the_content** se emplea para definir el texto que aparecerá en el lugar del tag **<!--more-->**.

The screenshot shows a WordPress article page. At the top left, there is a date widget showing 'Abr 14 2008' and a page number '4'. The main heading is 'Los Simpsons vs. Perón: capítulo completo'. The article text begins with 'La semana pasada se armó un gran revuelo por la difusión en diferentes sitios de noticias de un clip correspondiente al capítulo 10 de la temporada 19 de Los Simpsons, emitido en Estados Unidos en enero de este año. En el clip los personajes Carl y Lenny (personajes estúpidos en la serie si los hay) dicen que el gobierno de Perón fue una dictadura que desaparecía personas y que "El general" estaba casado con Madonna. Ahora el dirigente peronista **Lorenzo Pepe**, quien confiesa nunca haber visto la serie, quiere impedir su difusión a través del COMFER y **aconseja**: "si quieren bromear sobre temas políticos, su propia historia es bastante rica... Pueden empezar con Bill Clinton junto a su becaria en el Salón Oval, o con Richard Nixon poniendo micrófonos por todos lados". Con esas declaraciones queda claro que el dirigente ni siquiera vió el capítulo de la polémica, que incluye una escena en la que Bill Clinton es forzado a colocar unos carteles electorales porque su esposa "aún no olvidó aquel asunto". También hubiera visto como el Partido Republicano, actualmente en el poder en Estados Unidos, es mostrado como un cuartel de delincuentes entre los que se encuentra el Sr. Burns, el mafioso del pueblo y hasta el Conde Drácula. Al igual que ocurrió con el **dibujo de Sábat que molestó a Cristina Kirchner**, aquí también se está sintiendo el **Efecto Streisand** y el capítulo está teniendo muchísima difusión. A nuestro criterio, es un capítulo bastante malo para lo que Los Simpsons nos tienen acostumbrados, pero para el Sr. Pepe y todos los que opinan sin conocer ni haber visto la serie, aquí va el capítulo entero con subtítulos en español. [\(más..\)](#)

At the bottom of the article, it says 'Written by Fer in: Política, TV, Videos | Editar'.

▶ ATENCIÓN A LA DOCUMENTACIÓN DE LOS TEMAS

Antes de empezar a editar un tema desarrollado por un tercero, nos conviene estudiar un poco sus diferentes archivos y su documentación, en caso de que el autor haya tenido la amabilidad de incluirla. Así, evitaremos cometer errores durante la edición.



Si al parámetro **MOSTRAR** le pasamos el valor **FALSE**, el título no se mostrará y podremos usarlo dentro de una variable de PHP

```
<?php the_content('más'); ?>
// muestra el contenido de la entrada, si se encuentra con el tag
// <!--more-->, muestra el texto "[más]" enlazado
// con el texto completo.
```

the_excerpt(): esta función no necesita parámetros y debe utilizarse dentro del loop de Wordpress. Lo que hace es mostrar el resumen (*excerpt*) de la entrada y agrega la cadena [...] al final del texto. Si al ingresar la entrada no hemos escrito un resumen, esta función devolverá las primeras 55 palabras del contenido principal.

next_post_link('formato', 'enlace', enlismacat, 'excluidas'); esta función se utiliza en la plantilla de la entrada individual y lo que hace es generar un enlace que apunta hacia la siguiente entrada en orden cronológico.

El parámetro '**formato**' podemos emplearlo para definir lo que irá antes y después del enlace cuyo texto definiremos en el siguiente parámetro: '**enlace**'. El parámetro **enlismacat** es del tipo lógico y lo que hace, si está definido como **true** (verdadero), es generar el enlace de la siguiente entrada que se encuentre en la categoría actual. En el parámetro '**excluidas**', podemos especificar, separados por comas, los códigos de las categorías que queremos excluir del alcance de esta función. A continuación, vemos algunos ejemplos para entender mejor estos parámetros (**Figura 12**).

```
<?php next_post_link('Próxima entrada:
%link', '%title', false); ?>
// muestra el texto "Próxima entrada: " y luego el enlace,
// cuyo texto es el título de la propia entrada.
```



LOS PARÁMETROS

Algunas funciones son muy sencillas y no requieren parámetros especiales; otras solicitan parámetros para personalizar el resultado obtenido con la función. Si no los especificamos, el sistema utilizará los valores por omisión que haya definido para esa función.



FIGURA 12.
En este ejemplo,
utilizamos la función
`next_post_link`
para mostrar la siguiente
entrada dentro
de la misma categoría.

```
<?php next_post_link('El siguiente post de esta categoría se titula "%link"', '%title', true); ?>  
// muestra un enlace hacia la siguiente entrada de la misma  
// categoría que el post actual.
```

```
<?php  
next_post_link('<strong>%link</strong>', 'Próxima entrada', false, '1'); ?>  
// muestra un enlace hacia la siguiente entrada, aunque esta vez  
// el enlace es el texto "Próxima entrada" en negrita. Excluye del  
// alcance de la función a las entradas que están en la categoría "1".
```

`previous_post_link('formato', 'enlace', enlismacat, 'excluidas')`: éste es el equivalente a la función que comentamos arriba, pero referido a las entradas anteriores en orden cronológico.

`posts_nav_link('separador', 'anteriores', 'posteriores')`: esta función se utiliza para generar enlaces que apuntan a las páginas

El parámetro **'SEPARADOR'** es la cadena de texto que se incluirá entre los enlaces



ETIQUETAS EN LUGAR DE CATEGORÍAS

Si bien el sistema nos permite mantener en forma simultánea el sistema de clasificación de entradas por categorías y por etiquetas, nada nos impide abandonar por completo el sistema de categorías y emplear solo las etiquetas para clasificar las entradas.

anteriores y posteriores a las que el visitante está navegando. Por ejemplo, si el visitante se encuentra en la página principal del blog, que le permite ver, por ejemplo, 10 entradas, al final de la página se puede incluir un enlace para que el lector pueda ver la segunda página del blog, es decir, desde la entrada 11 hasta la 20.

El parámetro **‘separador’** es la cadena de texto que se incluirá entre los enlaces, mientras que **‘anteriores’** y **‘posteriores’** se refieren a

los textos que aparecerán junto a los enlaces que apuntan a la página anterior y posterior, respectivamente. Para entenderlo mejor, aquí mostramos un ejemplo (**Figura 13**).

```
<?php posts_nav_link( ' | ', '(retroceder una
página)', '(avanzar una página)'); ?>
```

```
// El texto de navegación tendrá este formato:
// (retroceder una página) | (avanzar una página) .
```

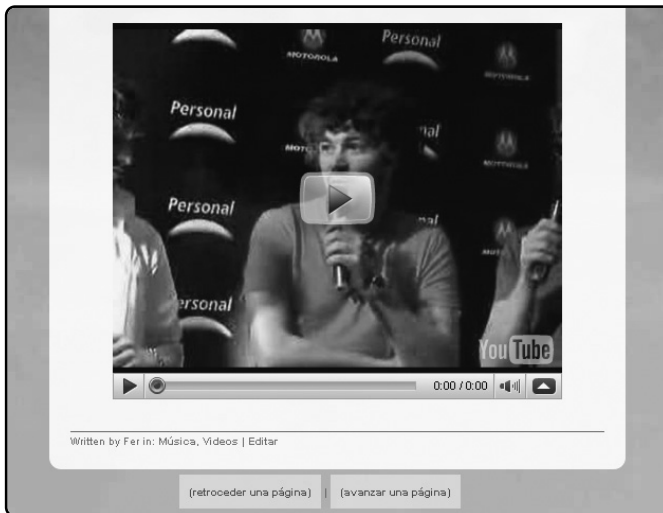


FIGURA 13.
En este ejemplo, usamos la función `posts_nav_link` y creamos los enlaces para acceder a la página anterior y posterior a la actual.



RESUMEN

En este capítulo aprendimos qué son las template tags de Wordpress y recorrimos el sistema y sus parámetros, con ejemplos puntuales de uso. Estas funciones son las que utiliza Wordpress para personalizar los archivos que forman parte de los temas.

Multiple choice

► **1** ¿Qué función muestra el título de la página en que se encuentra el visitante?

- a- wp_list_images ('argumentos')
 - b- wp_get_archives ('argumentos')
 - c- bloginfo
 - d- wp_title
-

► **2** ¿Qué función se utiliza para mostrar un listado con las páginas que hemos creado desde el panel de control?

- a- wp_list_images ('argumentos')
 - b- wp_get_archives ('argumentos')
 - c- bloginfo
 - d- wp_title
-

► **3** ¿Cuál de las siguientes opciones sirve para mostrar el archivo histórico, que se suele utilizar en la barra lateral del blog?

- a- wp_list_images ('argumentos')
 - b- wp_get_archives ('argumentos')
 - c- bloginfo
 - d- wp_title
-

► **4** ¿Cuál de las siguientes funciones se emplea para mostrar la información básica de nuestro blog?

- a- wp_list_images ('argumentos')
 - b- wp_get_archives ('argumentos')
 - c- bloginfo
 - d- wp_title
-

► **5** ¿Cuál de las siguientes opciones se usa para generar enlaces que apuntan a las páginas anteriores y posteriores a las que el visitante está navegando?

- a- the_content('textocompleto')
 - b- next_post_link('formato', 'enlace', enlismacat,'excluidas')
 - c- posts_nav_link('separador', 'anteriores', 'posteriores')
 - d- previous_post_link('formato', 'enlace', enlismacat, 'excluidas')
-

► **6** ¿Cuál de las siguientes opciones se utiliza, dentro del loop, para mostrar el contenido de la entrada?

- a- the_content('textocompleto')
 - b- next_post_link('formato', 'enlace', enlismacat,'excluidas')
 - c- posts_nav_link('separador', 'anteriores', 'posteriores')
 - d- previous_post_link('formato', 'enlace', enlismacat, 'excluidas')
-

Respuestas: 1-d, 2-a, 3-b, 4-c, 5-d, 6-a.

Capítulo 9

Los plugins de Wordpress



Aprenderemos qué son los plugins de Wordpress y cuál es el procedimiento para instalarlos y activarlos.

Los plugins de Wordpress

En este capítulo, veremos cómo las funciones de Wordpress pueden expandirse en forma considerable gracias al uso de extensiones desarrolladas por terceros, que el sistema denomina plugins. Aprenderemos a instalar, configurar e implementar las funciones de un plugin dentro de nuestro blog y haremos una recorrida a través de las extensiones más populares desarrolladas por la comunidad.

¿Para qué sirven?

Al pensar que a muchos bloggers no les alcanzaría con las funciones incluidas en Wordpress, sus desarrolladores incorporaron desde el principio la posibilidad de expandir sus funciones mediante **plugins** que se instalan en el sistema de una forma similar a los temas. La mayoría de estos plugins son desarrollados por personas de todo el mundo que, en algún momento, necesitaron incorporar una función nueva en sus blogs y tuvieron la iniciativa de programarla ellos mismos. Al igual que ocurre con los temas, la comunidad de Wordpress es



muy generosa y, por eso, la mayoría de los plugins son gratuitos y están disponibles para que cualquier persona los incorpore en sus blogs.

La variedad de extensiones disponibles es abrumadora. Por ejemplo, hay plugins que nos presentan un informe con estadísticas sobre las visitas a nuestro blog, y entre los más populares se encuentran aquéllos que nos permiten personalizar el listado de entradas y nos muestran, por ejemplo, un ranking con las entradas más leídas o aquellas que recibieron mayor cantidad de comentarios. Otros nos permiten realizar el mismo tipo de listados, pero relacionados con los comentarios.

Así podemos, por ejemplo, mostrar los últimos comentarios recibidos por el blog o un listado con los comentaristas más activos del mes. También



PROBLEMAS AL ACTIVAR UN PLUGIN

Debido a que los plugins son desarrollados por terceras personas, es posible que existan incompatibilidades entre algunos. Esto se debe a que a los desarrolladores se les hace imposible probar su funcionamiento en conjunto con los otros miles de plugins existentes.

hay una clase de plugins que permiten a Wordpress interactuar con otros servicios web, por ejemplo, muestran las fotografías de un determinado álbum o usuario de Flickr. Más adelante en este capítulo, incluimos una guía con los diferentes tipos de plugins que hay disponibles y un listado con los más importantes en cada rubro. Antes, veremos cuál es el procedimiento para bajar, instalar y activar un plugin en el sistema.

Sus desarrolladores incorporaron desde el principio la posibilidad de expandir sus funciones mediante plugins que se instalan en el sistema

Descargar e instalar un plugin

Al igual que los temas, los plugins se descargan de la Web en archivos comprimidos en formato **ZIP** o **RAR**. Si bien pertenecen a diferentes autores y, por lo tanto, se encuentran diseminados a través de la Web, los creadores de Wordpress habilitaron un

enorme repositorio en el que aparecen catalogados la mayoría de los plugins existentes o, al menos, aquéllos que cuentan con la aprobación de la comunidad.

El directorio de plugins se encuentra en <http://wordpress.org/extend/plugins> (Figura 1) y al momento de escribir este libro, listaba más de 3600, que han sido descargados más de 18 millones de veces desde este sitio.

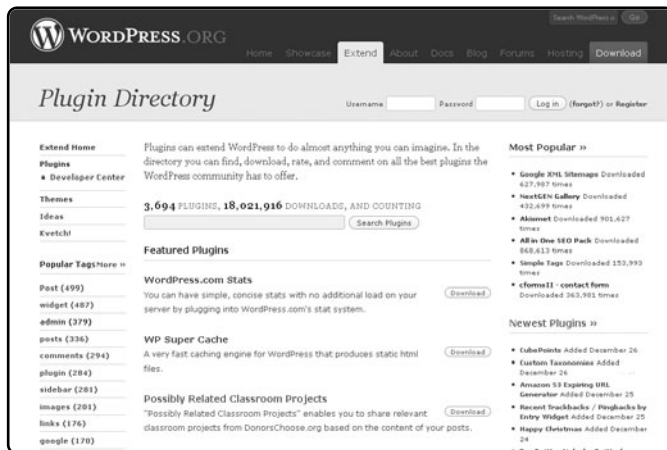


FIGURA 1.
En el directorio oficial de plugins de Wordpress, encontraremos una enorme variedad de extensiones para utilizar en nuestro blog.

Cada plugin cuenta con una descripción, el link para la descarga, instrucciones de instalación, preguntas más frecuentes y capturas de pantalla

Cada plugin cuenta con una descripción, el link para la descarga, instrucciones de instalación, preguntas más frecuentes y capturas de pantalla. Además, el directorio nos muestra una ficha técnica que contiene el número de versión de cada uno, la fecha de su última actualización y la última versión de Wordpress con la que mantiene compatibilidad.

Desde aquí, también podemos visitar el sitio web del desarrollador. Después de bajar a nuestra PC el archivo **ZIP** que contiene el plugin, debemos ir al panel de administración de Wordpress y elegir la opción **Plugins/ Añadir** (Figura 2).

Desde allí podremos instalar el plugin con un clic en **Examinar**, luego seleccionamos el archivo **ZIP** que lo contiene y presionamos **Instalar ahora** (Figura 3).

Otra opción para instalar un plugin es recurrir de nuevo al cliente FTP. Para ello, debemos primero descomprimir el archivo **ZIP** que tiene el plugin y después conectarnos con el servidor que aloja nuestro sitio con el cliente FTP. Luego debemos ingresar en la carpeta **/wp-content/plugins/**, que en una instalación reciente de Wordpress debería contener solo un archivo llamado **hello.php** que contiene **Hello Dolly**, un plugin creado a modo de broma por

FIGURA 2.
Las versiones más nuevas de Wordpress permiten instalar plugins directamente desde el panel de control del sistema.





FIGURA 3.
Una vez que el plugin ha sido subido con éxito, tenemos la posibilidad de activarlo en forma inmediata.

los desarrolladores de Wordpress, y **Akismet**, un poderoso plugin para combatir el spam de comentarios y del que hablaremos más adelante.

Para instalar el plugin que descargamos del repositorio oficial, debemos copiar en este directorio la carpeta entera que descomprimimos antes (**Figura 4**).

Una vez subido al servidor, debemos poner en funcionamiento el que acabamos de instalar.

Para hacerlo, nos dirigimos a la opción **Plugins / Instalados**. Allí veremos un listado que se encuentra dividido en dos sectores: en el de arriba aparecen los que han sido activados, mientras que en el de abajo se muestran los que están instalados, pero no se encuentran activos (**Figura 5**).

Si el plugin se encuentra activado, veremos la opción **Desactivar**, que hará que deje de funcionar. Si no queremos utilizarlo, debemos eliminarlo desde el FTP.

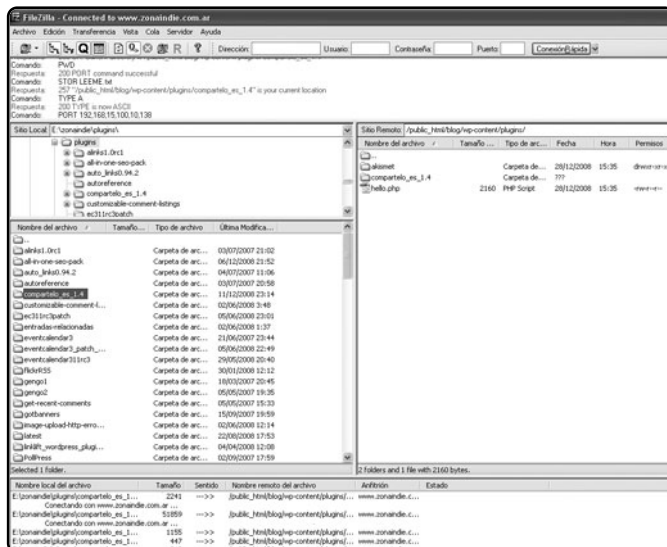


FIGURA 4.
Al igual que los temas, los plugins también se pueden instalar a través del FTP.



FIGURA 5.
Para que un plugin empiece a funcionar, solo debemos hacer clic sobre el botón Activar correspondiente.

Guía de plugins

Para darnos una idea de la enorme cantidad de funciones que se pueden incorporar en Wordpress al utilizar plugins, haremos una recorrida a través de los más populares. Luego de activar uno, debemos seguir con atención las indicaciones de su documentación, ya que, si bien algunos empezarán a funcionar en forma inmediata después de ser activados, otros requerirán que hagamos cambios en alguna de las plantillas del tema de nuestro blog para que funcionen.

PLUGINS PARA ADMINISTRAR WP

Nos facilitan la tarea de administrar nuestro blog y no tienen ningún efecto directo en lo que ven los lectores.

All in One SEO Pack (Figura 6): este plugin incorpora diferentes técnicas para mejorar la presencia de nuestro blog en los buscadores. Alcanza con activarlo para que empiece a funcionar, pero si poseemos algunos conocimientos sobre optimización de motores de búsqueda, tenemos la posibilidad de configurar sus opciones para mejorar los resultados.

Broken Link Checker: cuando nuestro blog cumpla un par de años de vida, notaremos que algunas de nuestras entradas más antiguas contienen links hacia páginas o artículos que ya no existen. Lo que hace este plugin es monitorear nuestro blog en busca de los links rotos y nos muestra un listado en el **Tablero** de Wordpress, desde donde podemos corregirlos.



EL LENGUAJE DE LOS PLUGINS

Las opciones de configuración de los plugins las encontraremos siempre en el idioma original de quien lo desarrolló. De todos modos, en algunos casos podemos llegar a encontrar la opción de traducción al español, pero eso queda librado a la decisión de su creador.

Register Plus (Figura 7): con este plugin podremos personalizar las páginas de ingreso y registración de Wordpress. Nos permite agregar nuestro

logo, cambiar los colores e implementar un sistema de captcha para evitar el registro de robots, entre otras opciones.

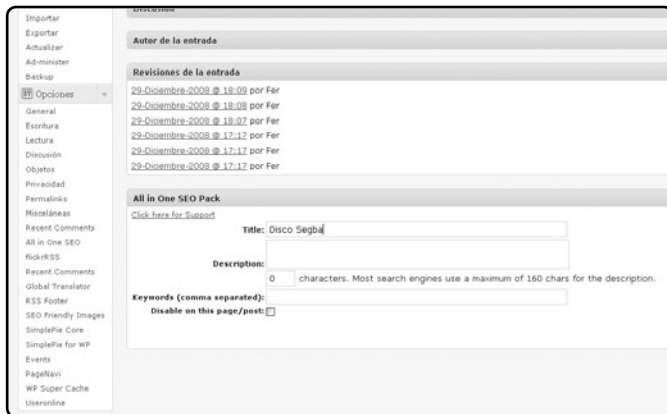


FIGURA 6.
El plugin **All in One SEO Pack** ofrece, además de las configuraciones generales para el blog, la posibilidad de agregar un título alternativo y una descripción para cada entrada, que serán incorporados en los meta-tags del código HTML.

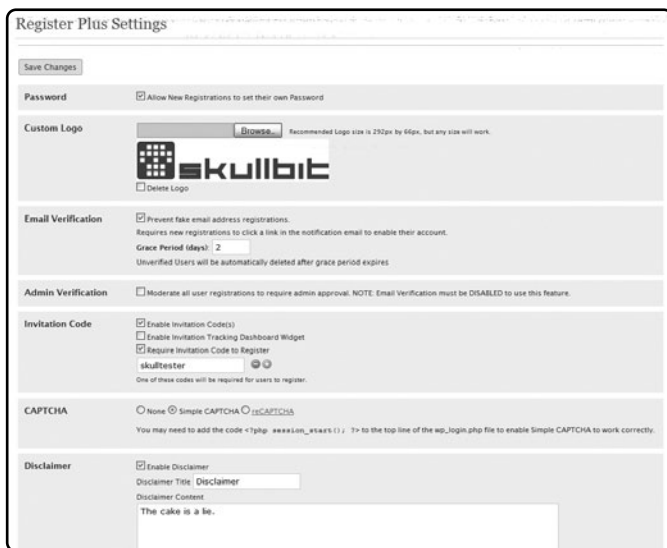


FIGURA 7.
La pantalla de configuración del plugin Register Plus nos permite cambiar el logo de Wordpress de la pantalla de ingreso por la imagen que deseemos, entre muchas otras opciones.

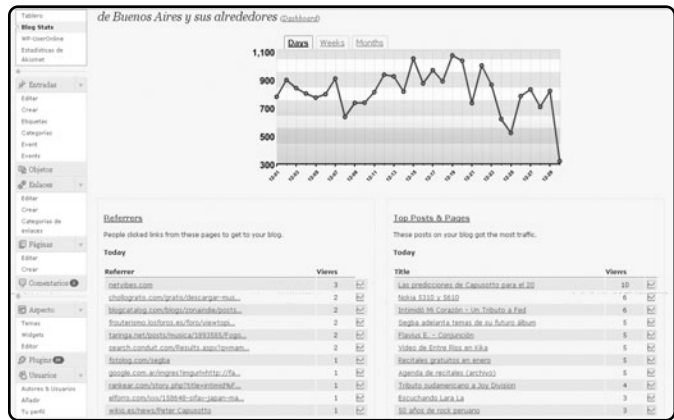
Theme Test Drive: este plugin nos ofrecerá gran utilidad si somos bloggers inquietos y nunca estamos conformes con el tema de nuestro blog. Nos permite probar diferentes temas que tengamos instalados desde el panel de control, sin necesidad de cambiar el tema activo.

WordPress.com Stats (Figura 8): este plugin incorpora, en el panel de administración, el mismo sistema de estadísticas que se encuentra disponible para todos los usuarios de Wordpress.com. Para poder utilizarlo, debemos crear una cuenta en ese servicio ya que, al acceder a las estadísticas, nos solicitará nombre de usuario y contraseña.

WP Security Scan: este plugin se ocupa de analizar nuestra instalación de Wordpress y nos advierte sobre potenciales vulnerabilidades a las que se encuentra expuesto el sistema. Además, no solo nos dice el problema, sino que también sugiere un curso de acción para corregirlo.

WP Super Cache (Figura 9): a medida que nuestro blog empiece a recibir más visitas, el servidor compartido en el que se encuentra alojado comenzará a necesitar cada vez más recursos para funcionar. Esto se debe a las constantes consultas a la base de datos que debe realizar Wordpress para generar las páginas del blog. Lo que hace este plugin es crear

FIGURA 8.
El plugin Wordpress.com Stats nos permite emplear, en nuestra versión instalable de Wordpress, el sistema de estadísticas de la versión online del sistema.



HELLO DOLLY, EL PRIMER PLUGIN

Junto con Wordpress, viene un inocente plugin llamado **Hello Dolly**, dejado por los desarrolladores a modo de broma. ¿Qué hace? Simplemente coloca, en la parte superior derecha del panel de control, una parte de la letra de la canción **Hello, Dolly**, de Louis Armstrong.

un archivo de caché en el cual se almacenan las páginas a medida que se generan, de manera tal que cuando alguien solicita una página que ya está en la caché, el sistema le mostrará esa página en lugar de crearla de nuevo. Mediante este sistema, se reduce de manera drástica la carga del servidor y se minimizan las posibilidades de cuelgues y problemas con nuestro proveedor de web hosting.

PLUGINS PARA COMENTARIOS

Con estos plugins podemos tener más control sobre cómo se muestran los comentarios en nuestro blog.

Get Recent Comments (Figura 10): este plugin nos permite mostrar, en la barra lateral del blog, los últimos comentarios dejados por los lectores. Es altamente configurable, por lo que podemos elegir si queremos que aparezca un resumen del comentario, el nombre de su autor, el título del post comentado, la fecha en la que fue dejado, etcétera.



FIGURA 10. El plugin Get Recent Comments sirve para mostrar los últimos comentarios dejados por los lectores.

IntenseDebate Comments: este completo plugin nos ayudará a fomentar los comentarios en nuestro blog, ya que incorpora diferentes herramientas, entre las que se encuentran la calificación de comentarios, la reputación de los comentaristas, respuestas por e-mail, integración con redes sociales y mucho más.



FIGURA 9. El plugin WP Super Cache incorpora dos niveles de caché para habilitar en nuestro blog y hacerlo resistente a grandes volúmenes de tráfico.



Most Commented: una forma de medir la popularidad de las entradas es a través de la cantidad de comentarios que recibieron. Con este plugin podemos incluir, en la barra lateral, un listado con los posts más comentados. También es posible configurarlo para que muestre los posts más comentados en una cierta cantidad de días.

Popularity Contest (Figura 11): este plugin nos permite listar, en la barra lateral, las entradas más populares de nuestro blog, siguiendo una combinación de criterios que incluye la cantidad de visitas, los enlaces desde otros blogs y los comentarios realizados.

FIGURA 11.
Hay dos versiones del plugin Popularity Contest, una para versiones de Wordpress anterior es a la 2.3 y otra que se encuentra en fase beta, para las versiones más actuales.

Subscribe to Comments: este plugin permite a los lectores suscribirse a los comentarios de una determinada entrada, de manera tal que el sistema les envíe por e-mail una notificación cada vez que un nuevo comentario es agregado. También incluye la posibilidad de desuscribirse, bloquear las notificaciones o cambiar el e-mail al que se enviarán.

Wordpress Thread Comment: este plugin modifica la estructura de los comentarios, de modo tal que los lectores puedan contestar los comentarios existentes y se creen diferentes hilos de conversación similares a los que se forman en los foros de discusión. Es muy fácil de implementar, no es necesario editar los archivos de nuestro blog.

PLUGINS PARA ENTRADAS

Si bien Wordpress incluye muchas funciones relacionadas con las entradas, algunos de estos plugins nos resultarán imprescindibles.

WP-PageNavi (Figura 12): Wordpress muestra una cierta cantidad de entradas en la página principal

The screenshot shows a WordPress sidebar with three plugin cards. The first card is for 'Twitter Tools', which integrates a WordPress blog with a Twitter account. The second card is for 'Popularity Contest', which tracks views, comments, and other factors to determine post popularity. The third card is for 'Link Harvest', which compiles a list of all links on the site. To the right of the sidebar, there is an advertisement for 'AMERICA' and another for 'Box Nora' featuring a woman's portrait.

del blog, que podemos configurar desde el menú **Opciones**. Para acceder a las entradas anteriores a las que se muestran en la página principal, el sistema ofrece un enlace titulado, justamente, **Entradas anteriores**. Con este plugin podemos reemplazar ese enlace por un sistema de paginación, lo que le permitirá al lector trasladarse sin dificultades a través del archivo del blog.

WP-PostViews: mediante este plugin podemos mostrar la cantidad de veces que una entrada fue vista. De esta manera, los lectores podrán conocer la popularidad de cada una de ellas.

Si bien Wordpress incluye muchas funciones relacionadas con las entradas, algunos de estos plugins nos resultarán imprescindibles

WP-Print: si cuando intentamos imprimir las páginas de nuestro blog el resultado no es el adecuado, nos vendrá bien instalar este plugin.

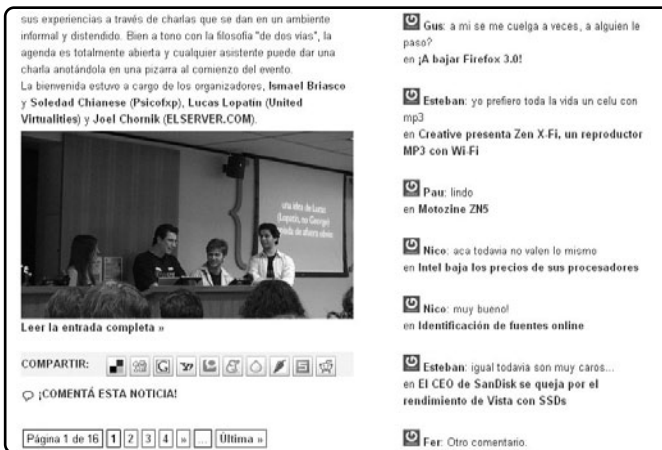


FIGURA 12.
El plugin WP-PageNavi permite a los lectores navegar en forma más ágil a través de las páginas del blog.



ACTUALIZAR UN PLUGIN

El listado de plugins que se encuentra en el panel de administración de las últimas versiones de Wordpress notifica al usuario en forma automática cuando hay una nueva versión del plugin disponible y permite realizar la actualización.

Lo que hace es generar una página optimizada para la impresora por cada entrada de nuestro blog.

WP-PostRatings (Figura 13): con este plugin podemos incorporar en cada entrada un sistema de valoración por estrellas, para que los lectores califiquen lo que escribimos y así tener una estadística más valorativa sobre nuestro contenido, más allá de las visitas recibidas por cada entrada.

Yet Another Related Posts Plugin (Figura 14): este plugin nos permite agregar, debajo de la entrada, una lista con otras entradas relacionadas con ella. Lo hace de acuerdo con diferentes criterios que podemos configurar desde el panel de control.

PLUGINS DE DISEÑO

Estos plugins nos permiten mejorar el aspecto de nuestro blog e incorporar diferentes funcionalidades que no están presentes en la plataforma.



FIGURA 13. Otra forma de medir la popularidad de nuestras entradas es permitir que los propios lectores les pongan puntaje. Esto se puede hacer con el plugin WP-PostRatings.

Category Icons: nos permite asignar iconos a cada una de las categorías, los cuales se mostrarán tanto en la lista de categorías que incorporemos en la barra lateral del blog como en el encabezado de las propias entradas. Se trata de un plugin muy útil para darle un aspecto más profesional a nuestro blog.

CformsII (Figura 15): con este plugin podemos crear formularios personalizados y de aspecto profesional en nuestro Wordpress. Los datos ingresados por los visitantes se guardan en una base de datos y también pueden ser enviados por e-mail. Ideal para crear cuestionarios y formularios de contacto.

NextGEN Gallery: un plugin excelente que se utiliza para crear galerías de imágenes para mostrar en las entradas. Entre sus múltiples funciones, se destaca la posibilidad de crear *slide shows*, generar miniaturas, armado de plantillas y generación automática de marcas de agua en las imágenes.



FIGURA 14. Una manera de mantener más tiempo a los lectores en nuestro blog es ofrecerles la lectura de entradas relacionadas con la que están leyendo.

Random Image widget: este plugin sirve para mostrar una imagen al azar en la barra lateral o en cualquier otro sector de nuestro blog. Solo tenemos que definir un directorio en donde guardaremos las imágenes y el plugin hará el resto.

Wordpress CSS Drop-down Menu (Figura 16): este interesante plugin nos permite crear un menú desplegable desde donde los lectores podrán acceder con facilidad a las páginas del blog.

Las páginas que no dependen de otras aparecerán como opciones principales del menú, mientras que las dependientes aparecerán desplegadas debajo de la página que corresponda.

WP-Cumulus: este llamativo plugin nos permite mostrar una nube animada y en 3D con las categorías y etiquetas de nuestro blog. La nube está creada en Flash y las palabras rotan automáticamente a medida que movemos el mouse sobre ellas.

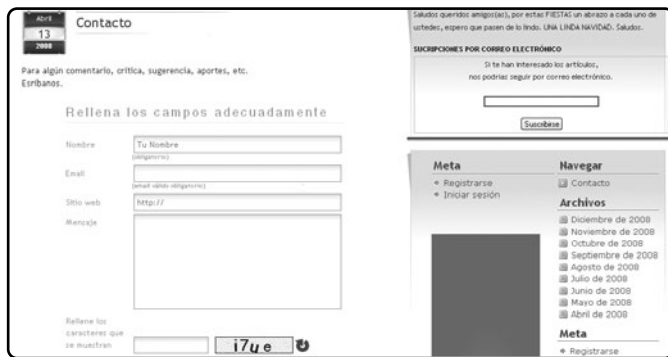


FIGURA 15.
Mediante el plugin cforms II es muy sencillo crear formularios.



FIGURA 16.
Con el plugin Wordpress CSS Drop-down Menu los menús desplegables dejarán de ser un misterio.

PLUGINS PARA SINDICACIÓN

Con estos plugins podremos administrar mejor las suscripciones al feed RSS de nuestro blog, e incluso, implementar un sistema de suscripción a través del correo electrónico.

Add to Any Subscribe Button (Figura 17): incorpora un botón que le permite a los visitantes suscribirse al feed RSS de nuestro blog desde diferentes

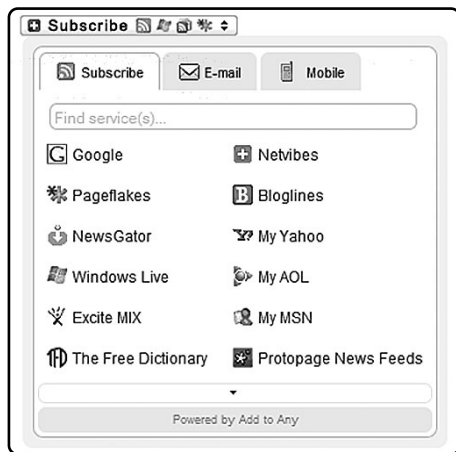


FIGURA 17. El plugin Add to Any Subscribe Button le proporciona a los lectores un atajo fácil para suscribirse al feed RSS del blog, recomendarlo vía e-mail o teléfono celular.

lectores de feeds, como pueden ser Google Reader, Bloglines y MyYahoo!. Los lectores incluidos se actualizan de manera automática y aparecen en un menú que se despliega desde el botón mencionado.

FeedStats: este plugin se ocupa de generar estadísticas a partir de la actividad del feed RSS de nuestro blog. Podemos ver la evolución diaria de la cantidad de suscriptores, cuáles fueron las entradas más leídas y mucho más.

Subscribe2: tal vez algunos lectores prefieran recibir por correo electrónico las entradas que vamos publicando en el blog. Este completo plugin les permitirá suscribirse y empezar a recibir enseguida las entradas en sus casillas. Desde las opciones, podemos configurar la frecuencia de los envíos e, incluso, permite excluir ciertas categorías del blog.

PLUGINS ANTI-SPAM

El spam de comentarios es una de las molestias más importantes que sufriremos como bloggers. Estos plugins nos ayudarán a minimizar el problema.

Akismet (Figura 18): se trata de un poderoso filtro antispam que, además, nos proporciona estadísticas acerca de la cantidad de comentarios no deseados que buscan aparecer en nuestro blog. Los comentarios



LOS PLUGINS Y LAS VERSIONES DE WORDPRESS

Cada vez que sale una nueva versión de Wordpress, los desarrolladores de plugins deben probar si sus creaciones funcionan correctamente en la nueva versión. Si esto no sucede, tendrán que actualizarlos, tarea que puede demorar un tiempo.

filtrados por el sistema son enviados en forma automática a la carpeta **Spam**.

Bad Behavior: a diferencia de otros plugins antispam, que analizan el contenido de los comentarios una vez que éstos fueron dejados, éste permite combatir el spam de comentarios mediante una técnica que detecta comportamientos extraños por parte de los servidores que se conectan con nuestro blog.

WP-reCAPTCHA (Figura 19): otra técnica para combatir el spam consiste en solicitarle a la persona que deja el comentario que ingrese una cadena de texto que aparece deformada en la pantalla. Este sistema se denomina **captcha**. Si se trata de un robot, no podrá

El spam de comentarios es una de las molestias más importantes que sufriremos como bloggers

identificar la cadena y el comentario quedará trunco. Este plugin se utiliza para ayudar a **The Internet Archive (www.archive.org)** y es una vuelta de tuerca a ese sistema, ya que las cadenas que aparecen son escaneos reales de libros que los sistemas de reconocimiento de caracteres (OCR) son incapaces de interpretar. Por eso, al instalar este plugin evitaremos el spam y contribuiremos con un proyecto de digitalización de libros de dominio público.



FIGURA 18. Akismet es un potente plugin para combatir el spam de comentarios, desarrollado por los mismos creadores de Wordpress.



FIGURA 19. Con el plugin WP-reCAPTCHA, el visitante debe ingresar una cadena de texto para que su comentario sea aprobado. Si la cadena es difícil de entender, se puede pedir una nueva.

INTEGRACIÓN CON SERVICIOS WEB

Las redes sociales y los servicios web son, hoy en día, una parte fundamental de la Web, de ahí que nuestro blog no puede estar desconectado de ellas. A continuación, mostramos algunos plugins para integrar nuestro blog con los sitios más populares.

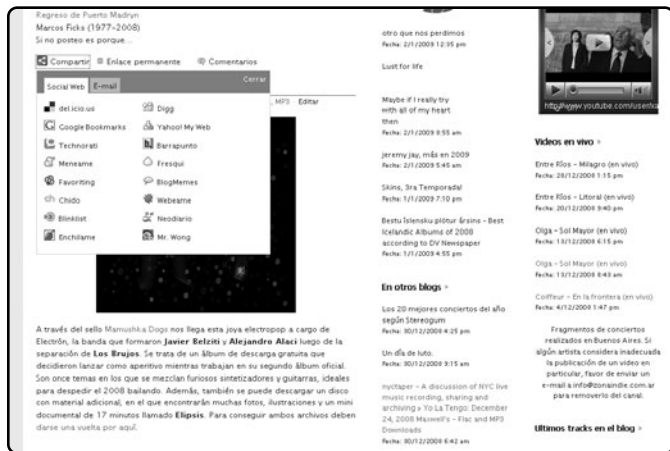
AdSense Manager: si optamos por incorporar publicidad de la red AdSense de Google (ver más en www.google.com/adsense) en nuestro blog, este plugin nos permitirá administrar los espacios directamente desde el administrador de Wordpress,

sin necesidad de incorporar a mano los códigos de ese sistema en las plantillas.

¡Compártelo! Clásico (Figura 20): este plugin es una adaptación de otro en inglés llamado **Share This**, cuya función es agregar un icono junto a cada entrada, el cual permite al lector enviar el enlace de la entrada por e-mail o compartirlo mediante diferentes redes sociales. Soporta servicios como Facebook, Menéame, Fresqui, Digg y muchos otros más.

Flickr Photo Album: este plugin facilita la tarea de incorporar álbumes de Flickr en las entradas de

FIGURA 20.
El plugin ¡Compártelo! es ideal para que nuestros propios lectores nos ayuden a posicionar el contenido del blog en diferentes redes sociales.



WORDPRESS PLUGIN DATABASE

Además del repositorio oficial, existe otro directorio importante de plugins que se encuentra en www.wp-plugins.net. Allí, están ordenados en una abundante cantidad de categorías, lo cual resulta muy útil cuando buscamos una funcionalidad en particular.



Las redes sociales y los servicios web son hoy en día una parte fundamental de la Web

nuestro blog. Lo que hace es agregar un icono en la pantalla de edición de la entrada, en donde podemos insertar los enlaces correspondientes a fotos o álbumes del popular servicio para compartir fotografías.

Global Translator (Figura 21): permite traducir de manera automática las entradas de nuestro blog a 34 idiomas, con herramientas gratuitas online como **Google Translation Engine, Babel Fish, Promt y FreeTranslations**. Si bien estas traducciones automáticas distan bastante de ser exactas, el plugin le da la posibilidad a visitantes de todo el mundo de entender mejor el contenido de nuestro blog.

Google News: este plugin nos permite incorporar, en la barra lateral del blog, noticias provenientes del servicio automático de noticias de Google. Éstas pueden provenir de una búsqueda específica, de un medio de comunicación en particular o de un tema que seleccionemos, entre muchas otras posibilidades.

Smart YouTube: con este plugin podemos integrar videos de YouTube en nuestras entradas, con las opciones avanzadas de ese servicio web. Podemos incluir la versión en alta definición de un video, iniciar la reproducción desde un punto determinado y personalizar colores y otras características del reproductor.

Más entradas sobre
Segba

Entradas relacionadas
Rubin, Segba, Impermeables y Agosto en Librario Bar
AntiCompilado 1 – Lo Imaginario
Dani Umpi adelanta disco nuevo en El Cubo
Diez años de Indice Virgen en Carte Blanche

Compartir Enlace permanente

¡Dejá un comentario!

Logged in as Fer: Logout »

Últimas entradas >

Nuestros 20 temas preferidos de 2008
Fecha: 02/01/2009 4:57 pm

¡Feliz 2009!
Fecha: 01/01/2009 11:55 pm

Electrón – Electrón
Fecha: 30/12/2008 7:28 pm

Segba adelanta temas de su futuro álbum
Fecha: 29/12/2008 10:09 pm

Video de Entre Ríos en Kika
Fecha: 28/12/2008 7:11 pm

Traducciones >

By N2H

FIGURA 21.
Con Global Translator, podemos agregar una serie de enlaces en cada entrada, que le permitirán al lector traducir su contenido a distintos idiomas mediante herramientas de traducción online.

OTROS PLUGINS

Si seguimos explorando el directorio de plugins de Wordpress, veremos que las opciones son interminables. A continuación, comentamos algunos extra que también nos resultarán muy útiles.

Event Calendar 3 (Figura 22): este plugin nos permite administrar un completo calendario de eventos desde nuestro blog. Podemos mostrarlos directamente en el calendario o visualizar un listado de eventos que es posible personalizar para que incluya, entre otros datos, el nombre del evento, la ubicación, la fecha de comienzo y de finalización.

WP-Polls (Figura 23): con este plugin podemos crear encuestas para conocer la opinión de los visitantes de nuestro blog sobre cualquier tema. Nos permite ingresar todas las preguntas que queramos y podemos limitar el funcionamiento de la encuesta a una cierta cantidad de respuestas o de tiempo.



FIGURA 23. El plugin WP-Polls nos permite conocer la opinión de nuestros lectores con respecto a cualquier tema tratado en el blog.

PodPress: este plugin permite convertir a Wordpress en una completa plataforma para realizar **podcasting**, que no es otra cosa que compartir nuestras opiniones a través de archivos de audio. Los lectores pueden descargarlos para escuchar luego en un reproductor MP3 o hacer **streaming** de ellos a través de la Web.



FIGURA 22. Con el plugin Event Calendar, podemos mantener un calendario de eventos desde el blog.

WP-UserOnline (Figura 24): con este plugin podemos mostrar en tiempo real cuántos visitantes se encuentran navegando nuestro blog, con una diferencia entre usuarios anónimos, registrados y robots enviados por los motores de búsqueda.

¿Quiénes están visitando zonaindie ahora mismo?

There are a total of 17 Users online now: 1 Member, 11 Guests and 5 Rots.

Most users ever online were 25, on Diciembre 17, 2008 @ 10:41

1 Member Online Now

#1 - Fer on Enero 2, 2009 @ 20:20
zonaindie | Blog dedicado a difundir la escena musical independiente de la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores » ¿Quiénes están visitando zonaindie ahora mismo? [url] [referral]

11 Guests Online Now

#1 - Guest on Enero 2, 2009 @ 20:20
zonaindie | Blog dedicado a difundir la escena musical independiente de la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores » No se encontró la página. [url] [referral]

#2 - Guest on Enero 2, 2009 @ 20:18
zonaindie | Blog dedicado a difundir la escena musical independiente de la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores » No se encontró la página. [url] [referral]

FIGURA 24. Con el plugin WP-UsersOnline, tanto nosotros como los lectores podrán conocer en tiempo real cuántos visitantes recibe el sitio.

Members Only: este plugin nos posibilita convertir nuestro blog en un espacio privado que solo podrá ser visto por usuarios que se encuentren logueados al sistema. Ideal para quienes mantienen un blog con contenido familiar y no quieren que sea visitado por desconocidos.

MobilePress (Figura 25): este plugin permite personalizar el blog de manera tal que se visualice correctamente en celulares iPhone, Windows CE y navegadores Opera Mini, entre otras plataformas.

Search Everything: la función de búsqueda que incluye Wordpress se limita a buscar en entradas y páginas. Este plugin expande las opciones de búsqueda de forma tal que abarque también categorías, etiquetas, comentarios, archivos adjuntos y otros elementos. Posibilita, además, personalizar el alcance de las búsquedas (por ejemplo, podemos decirle que solo busque en entradas y comentarios).

Tyler Reed

http://www.tylerreed.co.za/

Tyler Reed
Entrepreneur, Social Media Strategist, Blogger & Speaker

Latest Blog Posts

ROI - It's In Digital Advertising
9th Oct 08. [1 Comment](#)

Kid & Teen Republic Conference 2008
27th Aug 08. [No Comments](#)

FIGURA 25. Con MobilePress, podemos generar una versión de nuestro blog compatible con los navegadores de los teléfonos celulares.



RESUMEN

En este capítulo, aprendimos qué son los plugins de Wordpress y cuál es el procedimiento para instalarlos y activarlos desde el panel de control. También repasamos los más populares para descargar en forma gratuita desde el repositorio oficial de Wordpress.org.

Multiple choice

► **1** ¿Cuál de los siguientes plugins incorpora diferentes técnicas para mejorar la presencia de nuestro blog en los buscadores?

- a- Theme Test Drive.
 - b- WP Super Cache.
 - c- Broken Link Checker.
 - d- All in One SEO Pack.
-

► **2** ¿Cuál de los siguientes plugins monitorea nuestro blog en busca de links rotos?

- a- Theme Test Drive.
 - b- WP Super Cache.
 - c- Broken Link Checker.
 - d- All in One SEO Pack.
-

► **3** ¿Cuál de los siguientes plugins crea un archivo de caché en el cual se almacenan las páginas a medida que se generan?

- a- Theme Test Drive.
 - b- WP Super Cache.
 - c- Broken Link Checker.
 - d- All in One SEO Pack.
-

► **4** ¿Cuál de los siguientes plugins nos permite probar diferentes temas que tengamos instalados desde el panel de control sin necesidad de cambiar el tema activo?

- a- Theme Test Drive.
 - b- WP Super Cache.
 - c- Broken Link Checker.
 - d- All in One SEO Pack.
-

► **5** ¿Cuál de los siguientes es un plugin para entradas?

- a- Theme Test Drive.
 - b- WP Super Cache.
 - c- WP-Print.
 - d- CformsII.
-

► **6** ¿Cuál de los siguientes es un plugin de diseño?

- a- Theme Test Drive.
 - b- WP Super Cache.
 - c- WP-Print.
 - d- CformsII.
-

Respuestas: 1-d, 2-c, 3-b, 4-a, 5-c, 6-d.

Apéndice

Selección de temas para Wordpress



En este apéndice, conoceremos una gran variedad de temas para aplicar a nuestro blog de Wordpress.

Selección de temas para Wordpress

En este apéndice, incluimos una galería con algunos de los mejores temas para Wordpress divididos en categorías, según su estructura básica. Cada uno está acompañado de una descripción con sus características más importantes y el enlace desde donde podemos descargarlo.

Introducción

En el **Capítulo 7**, aprendimos a personalizar el aspecto de nuestro blog basado en Wordpress mediante la modificación de un tema (*theme*) existente. En este apéndice, veremos algunos de los más populares y que pueden ser un buen punto de partida para nuestro blog.

TEMAS DE UNA COLUMNA

Los blogs suelen tener una barra lateral que sus autores utilizan para compartir todo tipo de información accesorio del blog. Sin embargo, si queremos construir

un blog más sencillo, podemos optar por un tema de una sola columna, como los que mostramos aquí.

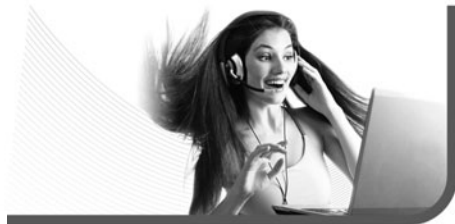
Simplr

Como su nombre lo indica, se trata de un tema muy sencillo con fondo blanco. En el encabezado aparece el título del blog y, como bajada, su descripción. El cuerpo principal nos muestra los títulos de las entradas, la fecha en que fueron escritas, su contenido y, debajo, una línea de texto con las categorías de la entrada, las etiquetas, el enlace permanente y la cantidad de comentarios (**Figura 1**).

Desde el pie de página, se puede acceder a los elementos que normalmente estarían en la barra lateral, como el listado de categorías, la nube de tags, el formulario de búsqueda, la lista de las últimas entradas, el archivo del blog y el acceso al feed RSS. Lo descargamos en www.plaintxt.org/themes/simplr/.

Capricorn

Otro tema sencillo con fondo blanco (**Figura 2**). En la cabecera muestra el título del blog, su descripción y una barra de links para acceder a la home del blog, a la página con nuestro perfil y al feed RSS. Debajo del texto de la entrada muestra una línea horizontal y, luego, en tipografía más pequeña, los datos del



En este apéndice, incluimos una galería con algunos de los mejores temas para Wordpress



FIGURA 1. Un tema muy sencillo e ideal para utilizar en un blog personal.

autor de la entrada, la fecha de publicación, las categorías, las etiquetas y los comentarios. A diferencia del anterior, el pie de página no muestra ninguna información adicional, solo los créditos hacia Wordpress y el autor del tema. Podemos obtenerlo desde www.shaibanii.com/themes/.

Mountain Dawn

Éste es un tema con un diseño un poco más elaborado que los anteriores (Figura 3). Presenta tres colores de fondo, uno para la página en general (azul oscuro), otro para el encabezado y pie de página (azul) y otro para el cuerpo principal (blanco). En el encabezado, muestra el título del blog y su descripción como bajada; además, ofrece una barra de navegación que permite acceder a las páginas del blog, incluida la principal. Cada entrada muestra su fecha de publicación y categoría debajo del título, y la cantidad de comentarios, luego del texto principal. En el pie de página, se presentan los



FIGURA 2. Este tema de una columna puede ser muy útil para crear un blog en el que se comparten fotografías, al estilo Fotolog.

créditos hacia Wordpress y el autor del tema, aparte de un enlace para acceder al panel de control. Lo tenemos disponible en <http://ulyssesonline.com/2008/01/04/the-mountain-dawn-theme/>.

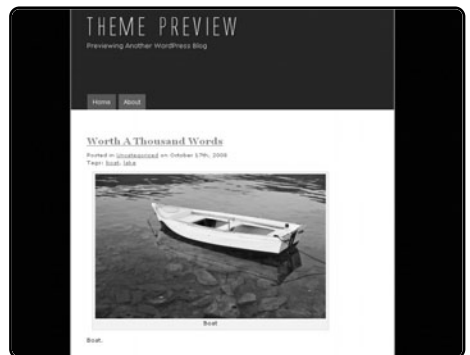


FIGURA 3. Un tema con un diseño más bien solemne, que puede quedar bien en un blog personal.

An ordinary theme

Este tema presenta un encabezado muy llamativo formado por una imagen que se divide en dos sectores, tal y como si estuviéramos viéndola desde el marco de una ventana. El título del blog aparece sobre la imagen junto con su descripción, y debajo de ella encontramos un menú de opciones desplegables que nos muestran las páginas del blog y sus correspondientes subpáginas (**Figura 4**).

En el cuerpo principal, sobresale la fecha de las entradas, con su título en rojo debajo y en mayúsculas. También se muestran las categorías y etiquetas de la entrada antes del texto. Podemos obtenerlo en www.blog.ordinary.ch/?page_id=269.

Olive Green

Éste es un tema que tiene una estructura por demás sencilla, combinada con un lindo diseño. Debajo del encabezado, encontramos enlaces hacia los feeds



FIGURA 4. Un tema con un diseño un poco más elaborado y un encabezado muy llamativo.

RSS de entradas y comentarios, junto al formulario de búsqueda alineado a la derecha. El encabezado es de color verde claro y en él aparece el título del blog en mayúsculas y en color blanco, y más abajo se muestra su descripción. Debajo del encabezado, tenemos una barra de botones que permiten acceder a las diferentes páginas del blog, incluida la principal.

En el cuerpo del blog, podemos ver las entradas, cada una de ellas nos muestra su título, fecha de publicación, contenido, etiquetas, categorías y comentarios. En el pie de página del blog, vemos los créditos de Wordpress y del tema (**Figura 5**). Podemos descargarlo en www.blogohb.com/wordpress-theme-olive-green/.



FIGURA 5. A pesar de ser un tema con una única columna, presenta bastantes elementos y un diseño atractivo, con barra de navegación incluida.

Braintied

Este tema se podría decir que es la simplicidad llevada a su máxima expresión. Muestra como encabezado el título del blog y una barra de enlaces hacia las páginas. En el cuerpo principal, aparece una lista con las fechas y títulos de las entradas. No se muestra ningún tipo de archivo, etiquetas, categorías ni formulario de búsqueda (**Figura 6**).

Para poder leer el contenido de alguna entrada, debemos hacer clic sobre su título. Si queremos

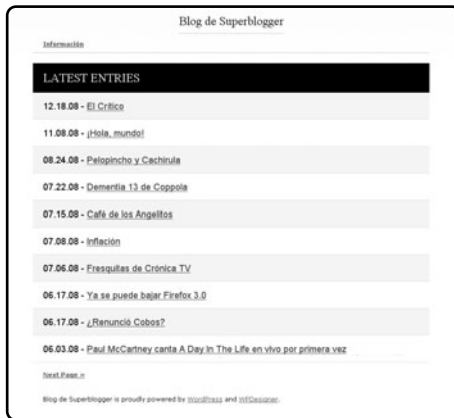


FIGURA 6. Un tema muy original y extremadamente simple, ya que solo muestra los títulos de las entadas.

probar cómo queda en nuestro blog, debemos visitar el sitio www.wpdesigner.com/2007/02/11/braintied-wordpress-theme/.

Fastr

Como su nombre lo indica, este tema fue creado pensando en la velocidad de carga (**Figura 7**). Tiene un diseño muy atractivo y está construido de manera tal que respeta todos los estándares web. Nos muestra el título del blog y su descripción en el encabezado, y cada entrada posee su fecha de



FIGURA 7. Un tema creado para la velocidad. Tiene un diseño muy simple y respeta los estándares web.



¿ENTRADAS COMPLETAS O EXTRACTOS?

Al modificar un tema o crear el nuestro desde cero, tenemos la opción de incluir el texto completo de las entradas en la página principal del blog o solo su extracto. Para algunos, no ofrecer el texto completo puede llegar a significar una mayor cantidad de páginas visitadas.

publicación, categorías y autor. Luego del texto, se muestra la cantidad de comentarios de la entrada. Disponible en www.h4x3d.com/themes/fastr/.

Minimo

Se trata de un tema muy sencillo, con fondo negro y tipografía blanca. Los títulos de las entradas son un elemento predominante, al igual que los textos. Debajo de ellos, tenemos una barra con algunos datos más sobre la entrada: su autor, categorías a las que fue asignada y cantidad de comentarios (**Figura 8**).

Al final de la última entrada, encontraremos un enlace que nos lleva de nuevo a la parte superior y otros dos para navegar a través de las diferentes páginas del blog. En el pie de página, encontramos los créditos del tema junto a un enlace hacia Wordpress y el canal RSS del blog. Para descargarlo debemos ir a <http://granimpetu.com/minimo/>.



FIGURA 8. Un tema en blanco y negro con un aspecto muy profesional y muy sencillo de configurar.

TEMAS DE DOS COLUMNAS

El esquema clásico de los blogs es el de dos columnas, una de ellas ancha y destinada al contenido principal, y la segunda más angosta, en donde el autor puede colocar elementos accesorios para facilitar la navegación. En esta sección, incluimos una serie de temas que utilizan esta disposición.

Inove

Se trata de un tema compatible con widgets, que ofrece un diseño muy sobrio y todos los elementos más apreciados en un blog. La cabecera está dividida en dos sectores, uno para el título del blog y su descripción, y otro con una barra de navegación destinada a las páginas y al formulario de búsqueda (**Figura 9**). Debajo del título de cada entrada, se encuentra la fecha acompañada por un icono autogenerado por el template, que muestra el día del mes.

A la derecha, vemos la cantidad de comentarios de la entrada con su icono respectivo. En la barra lateral incluye, en orden de aparición, un enlace para el canal RSS, una lista de entradas al azar, la nube de tags, y el archivo mensual y por categorías. Lo descargamos en <http://wordpress.org/zextend/themes/inove/>.



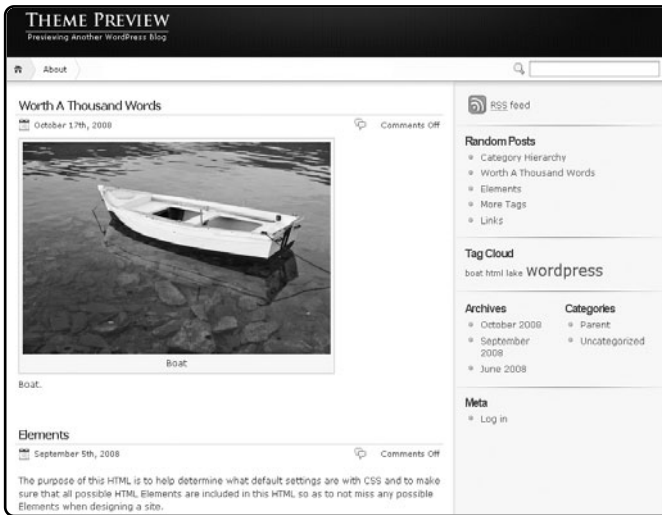


FIGURA 9.
Otro tema con un diseño
solemne, aunque esta vez
de dos columnas
y con barra de navegación.

Gear

Éste es un tema con un diseño profesional, cuyos elementos son fácilmente configurables desde las opciones que incluye. Además del nombre del blog y su descripción, en la cabecera encontramos el formulario de búsqueda y unos iconos que nos llevan a la página principal del blog, el e-mail del autor y su canal RSS (**Figura 10**).

Debajo tenemos una barra de navegación de las páginas y, antes de la primera entrada, un recuadro con un texto introductorio del blog, que podemos configurar a gusto (este elemento es opcional y se puede quitar).

En la columna lateral, tenemos el calendario del mes, desde donde podemos acceder a las entradas de cada día, un archivo mensual, las entradas más recientes, los enlaces preferidos del blogger y el archivo por categorías.

Podemos descargar este tema en el sitio www.mymobiles.com/wordpress-themes/gear.

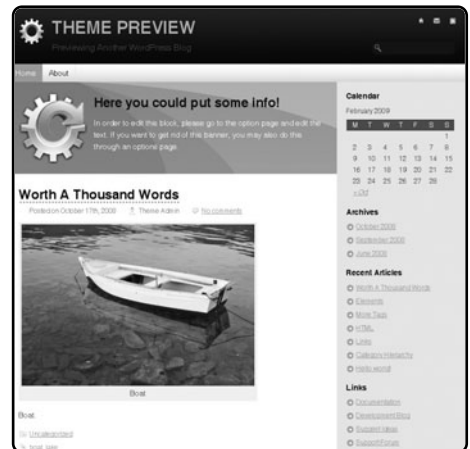


FIGURA 10. Un tema muy logrado, que incluye un recuadro fijo en el sector de contenido.

Japan-style

Se trata de un tema con un diseño artístico y oriental (**Figura 11**). Todos los elementos gráficos del blog son imágenes rústicas muy bien definidas, que convierten este tema en ideal para quienes quieran armar un blog personal y les guste esta clase de estética. Toda la página simula ser una hoja de papel y, en la barra lateral, encontramos el formulario de búsqueda, el archivo indentado de categorías, el archivo mensual y el blogroll. El pie de página también está muy bien diseñado e incluye el logo RSS tal y como si hubiera sido pintado con acuarelas. Está disponible en <http://blog.gooddesignweb.com/>.

Ahimsa

Es un tema con un diseño muy moderno, sencillo y colorido. A diferencia de los que vimos hasta ahora, su columna lateral se encuentra a la izquierda de la principal (**Figura 12**). Todas las cajas que forman parte del tema poseen bordes redondeados y un color de fondo característico. Además, el tema hace un buen uso de la tecnología AJAX, por ejemplo,

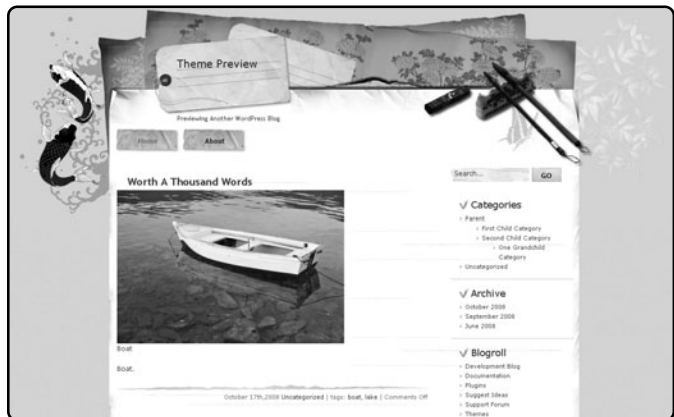
para desplegar los nombres de categorías y etiquetas de cada entrada. Por último, en el sector superior derecho de la página, el tema muestra un enlace hacia el panel de control de Wordpress y los canales RSS de entradas y comentarios. Si estamos interesados en él, podemos descargarlo desde <http://ahren.org/code/ahimsa>.

Strange Little Town

Este tema es bastante más llamativo que los anteriores y está ilustrado con una imagen de fondo, cuya estética se asemeja a la de las películas de Tim Burton (**Figura 13**).

El color predominante es el púrpura con tipografías de color negro y, en la barra lateral, encontramos el archivo de páginas, el archivo mensual del blog, el archivo de categorías y el blogroll. Además, el sector superior de la página incluye un enlace hacia la página principal, los datos del autor y el canal RSS. Para obtenerlo debemos visitar el sitio <http://magical.nu>.

FIGURA 11.
Ideal para los amantes de la cultura oriental, se trata de un tema con un diseño artístico con muchas ilustraciones.



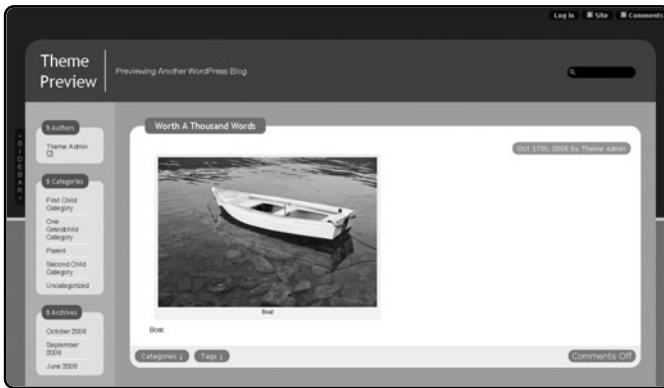


FIGURA 12.
Un tema con un aspecto muy original y colorido para nuestro blog.

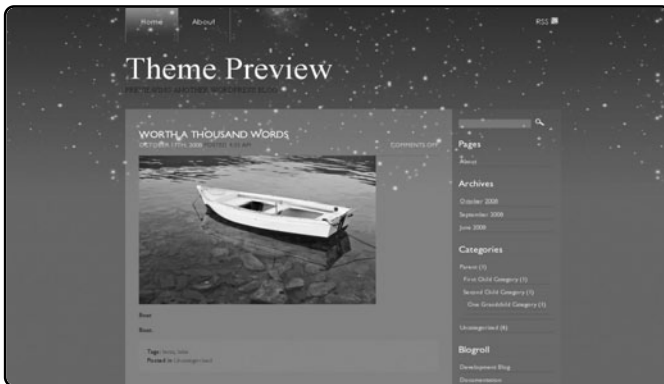


FIGURA 13.
Este tema tiene un diseño de fantasía, recomendado para fanáticos de las películas de Tim Burton.

Sliding Door

Un tema pensado en especial para quienes desean compartir una colección de fotografías desde el blog (Figura 14). Con fondo negro y la columna lateral ubicada a la izquierda, muestra en la cabecera una tira de imágenes que representan las categorías más importantes del blog. Al posicionar el mouse sobre alguna de las imágenes, ésta se despliega en forma lateral tal y como si se tratara de una puerta

corrediza (y de allí su nombre). Para personalizarlo, deberemos recurrir a las opciones que se crean al instalarlo. Si queremos descargarlo, debemos ir a <http://mac-host.com/slidingdoor/>.

Para quienes desean compartir una colección de fotografías

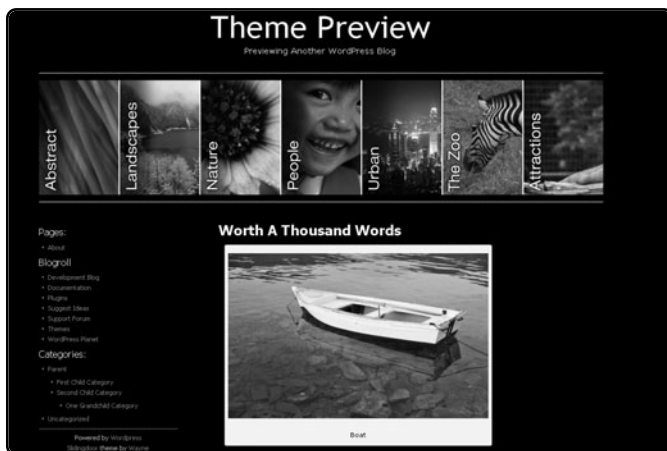


FIGURA 14.
Un tema con un diseño profesional y con muchas opciones de configuración.

Aeros

Con un diseño profesional que incluye más de 10 fotos muy llamativas para utilizar como imagen de fondo, este tema es un muy buen punto de partida para empezar un blog ambicioso (**Figura 15**).

Cada elemento, ya sea el encabezado, la columna lateral y las entradas, tiene su propia caja independiente con bordes redondeados. En el encabezado, encontramos un menú de navegación de páginas, el título del blog, su descripción y un gran icono para acceder al canal RSS. La barra lateral está muy estilizada y su fondo es transparente, efecto

que hace muy atractivo el diseño del blog. Además, cada entrada posee, a su izquierda, una solapa con su fecha de publicación. Podemos obtenerlo desde <http://thebuckmaker.com/aeros-astro>.

Simplex

Como lo sugiere su nombre, este tema es ideal para empezar un blog de diseño simple, sin demasiados elementos llamativos. Posee un encabezado con el título y la descripción del blog, además del formulario de búsqueda (**Figura 16**). Debajo, incluye una barra de navegación para acceder a las páginas individuales. En la columna lateral, encontramos un



LA FLEXIBILIDAD DE WORDPRESS

En la actualidad, los desarrolladores de Wordpress se refieren a su producto como una **plataforma de publicación**, un término que excede ampliamente al mundo de los blogs. Con las prestaciones que el sistema ofrece, hoy en día es posible crear sitios web convencionales.



FIGURA 15.
Un tema con una terminación excepcional y que utiliza recursos muy atractivos, como por ejemplo, el fondo transparente en la columna lateral.

enlace hacia el canal RSS, el archivo de categorías, el archivo mensual y el blogroll. Disponible para la descarga en www.wpshoppe.com/themes/.

Kanata

Otro tema con un diseño muy llamativo e imágenes de gran calidad (Figura 17). El fondo de la página simula ser un escritorio de madera sobre el que se



FIGURA 16. Un tema con un diseño genérico y sin demasiados elementos propios, ideal para adaptarlo a nuestras necesidades.

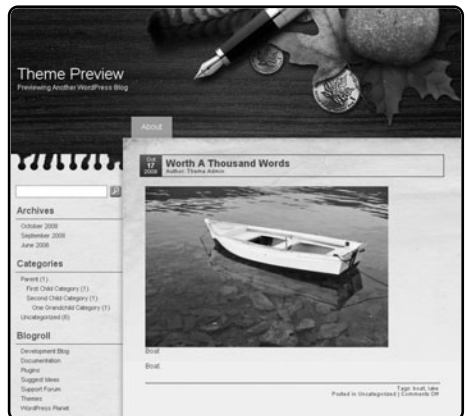


FIGURA 17. Otro tema con un diseño bastante elaborado y basado en imágenes, que simula el entorno de un escritorio.

pueden ver diferentes objetos, como una pluma, monedas, hojas de árbol y una piedra.

El contenido del blog se encuentra sobre una hoja de papel con fondo color crema y la barra lateral se ubica en una hoja de bloc arrancada, que simula sobresalir por el lado izquierdo. En esta columna lateral, se halla el formulario de búsqueda, el archivo mensual y de categorías, y el blogroll. Para ver cómo queda en nuestro blog, debemos descargarlo desde www.9thsphere.com/.

Yashfa

Para terminar con la sección de temas con dos columnas, mostramos uno que tiene un diseño muy moderno, que incluye una imagen de fondo en su encabezado, además del título del blog y su descripción (**Figura 18**). Lo bueno de las imágenes o banners en los encabezados es que podemos cambiarlos por una imagen propia y así personalizar mucho más nuestro blog. En este tema, el sector principal del contenido presenta una mini columna a la



FIGURA 18. Un muy buen tema con una mini columna a la izquierda del contenido, en la que se presentan los datos de la entrada.

izquierda con la fecha de publicación de la entrada y otros datos, lo cual le da un toque bastante original. Disponible en <http://wpgpl.com/themes/yashfa>.

TEMAS DE TRES COLUMNAS

A medida que adquirimos más experiencia con nuestro blog, el espacio disponible en la columna lateral nos resultará insuficiente para la cantidad de información, publicidad y widgets que queremos compartir con nuestros lectores. En estos casos, la mejor solución es utilizar un tema con tres columnas, una principal para el contenido y dos laterales. Conozcamos algunos temas que emplean esta disposición.

Atahualpa

Se trata de un tema con un diseño muy atractivo, que presenta dos columnas laterales, una a la izquierda y otra a la derecha del contenido principal (**Figura 19**). La cabecera está dividida en tres sectores, uno con una barra de navegación de páginas, otro con el título del blog, su descripción, el formulario de búsqueda y los canales RSS, y un tercero con una imagen para usar a modo de banner ilustrativo. El contenido de las columnas laterales se puede personalizar desde el panel de control, ya que el tema es compatible con el sistema de widgets de Wordpress. Podemos obtenerlo desde <http://wordpress.bytesforall.com>.

iNspiration

Con un diseño sobrio, este tema le dedica un espacio considerable a las dos columnas laterales, que se ubican a la derecha del contenido principal. En la columna de la izquierda, encontramos el archivo de páginas, mensual y por categorías, mientras que el contenido de la derecha es fácilmente personalizable desde el

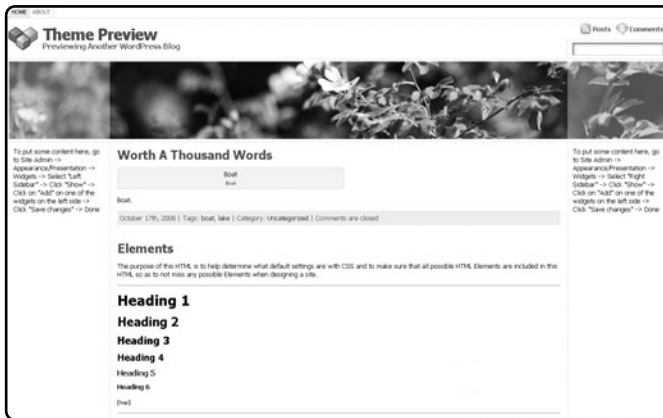


FIGURA 19.
Este tema de tres columnas ocupa todo el ancho de la página y contiene un encabezado gráfico dividido en tres segmentos.

panel de control, pues el tema es compatible con los widgets de Wordpress. En el encabezado, también hay una pequeña barra lateral que se puede personalizar de la misma manera (Figura 20). Para probar cómo luce en nuestro blog, debemos descargarlo en <http://itomba.com/index.php/blog/comments/inspiration-free-wordpress-theme/>.

Magatheme

Otro tema con un diseño sencillo y fácil de configurar. A diferencia de los que comentamos antes en esta sección, la columna lateral tiene su propio encabezado destinado a una descripción extendi-

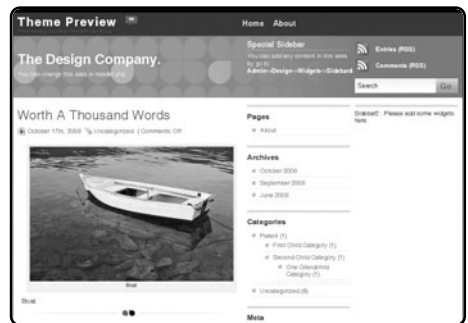


FIGURA 20. Un tema con dos columnas laterales con gran variedad de elementos, todos ellos configurables.



LA COMPATIBILIDAD DE LOS TEMAS

Al igual que ocurre con los plugins, una actualización de Wordpress puede provocar que un tema deje de funcionar en forma correcta. En esos casos, el autor o alguien familiarizado con su funcionamiento suele encargarse de actualizarlo.

da del blog. Más abajo, esta columna queda dividida en dos subcolumnas en las que se pueden ubicar indistintamente elementos como el archivo mensual, las últimas entradas publicadas, las categorías, etcétera (**Figura 21**). Lo instalamos desde la dirección <http://bryanhelmig.com/magatheme-cool-minimal-wordpress-theme/>.

Amazing Grace

Un tema con un aspecto muy profesional y cuidado. En el encabezado encontramos varios elementos, desde una barra de botones para acceder a las páginas, pasando por un enlace al canal RSS (con su icono correspondiente), además del título en una tipografía de tamaño considerable con la descripción como bajada (**Figura 22**). A la derecha del encabezado se muestra una fotografía ilustrativa del blog.

Las columnas laterales se encuentran ambas a la derecha del cuerpo principal y, en ellas, podemos ubicar los elementos del blog que deseemos. Disponible para

la descarga en www.prelovac.com/vladimir/wordpress-themes/amazing-grace.

CognoBlue

En este tema, las columnas están a ambos lados del contenido principal del blog. El diseño es sencillo, con diferentes tonalidades de azul predominantes en el encabezado y en los textos del blog (**Figura 23**).

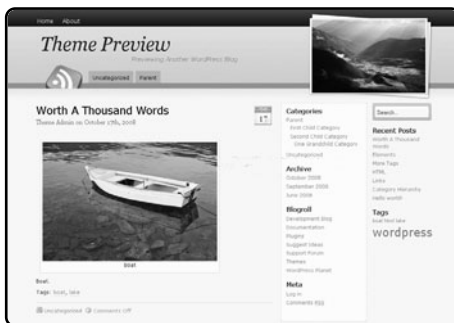


FIGURA 22. Un tema de tres columnas con un encabezado sobrio, aunque bastante llamativo.

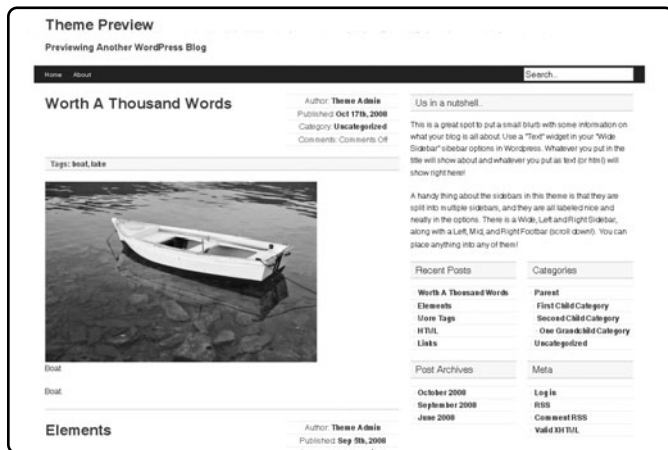


FIGURA 21.

En este tema, la columna lateral está dividida en dos sectores, el inferior posee dos subcolumnas con diferentes elementos.

En la barra lateral de la derecha, se incluye una serie de enlaces para suscribirse al contenido del blog mediante diferentes lectores RSS. En la columna de la izquierda, se ubican otros elementos, como ser una lista con las entradas más populares, las últimas entradas y el archivo mensual. Por supuesto, el usuario puede modificar a gusto el orden y la ubicación de todos estos elementos. Podemos descargarlo desde www.blogsdna.com/.

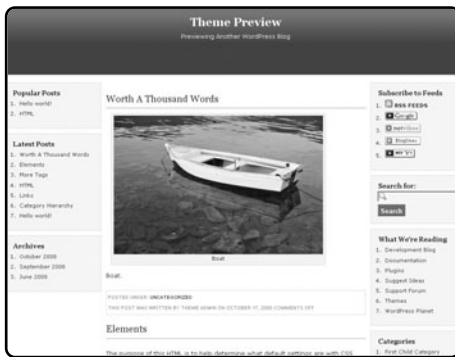


FIGURA 23. Uno de esos temas con estructura y diseño genérico que resultan ideales para crear un diseño más específico.

StudioPress

Un tema ideal para empezar a construir un blog con aspiraciones más profesionales (Figura 24). El diseño es impecable y los elementos de las dos columnas laterales (ubicadas a la izquierda) son fácilmente configurables desde el panel de control.

Arriba de ambas columnas, encontramos una caja que podemos personalizar con una descripción más general de nuestro blog. El formulario de búsqueda se ubica por encima del encabezado que, a su derecha,

posee un gran icono RSS para que los lectores se suscriban al contenido del blog. Podemos probar cómo se ve y descargarlo desde www.dailyblogtips.com/studiopress-wordpress-theme-released/.



FIGURA 24. Un tema con un diseño muy atractivo y perfecto para empezar un blog con ambiciones profesionales.

PrimePress

Se trata de un tema sencillo, que incluye un gran encabezado, cuya imagen principal podemos personalizar a gusto (la original es un campo de girasoles). Allí también vemos el título del blog, su descripción, y dos solapas para acceder a la página principal y a los datos del autor (Figura 25). El diseño de la columna lateral la muestra como única, aunque, si observamos con detenimiento, veremos que en realidad en el sector inferior tenemos dos columnas disponibles para ubicar los diferentes elementos. Se encuentra en www.techtrot.com/primepress/.

VideographEx

Para terminar con esta sección, incluimos un tema con una estructura bastante sencilla. Su autor lo

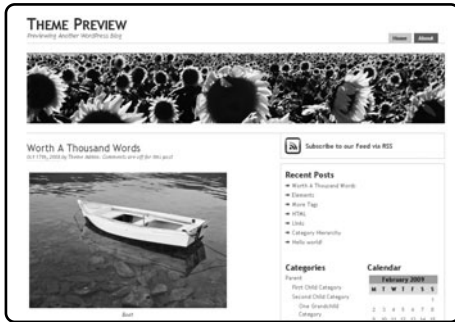


FIGURA 25. Un diseño muy profesional donde las columnas laterales son protagonistas.

creó con el fin de emular el diseño de YouTube, el popular sitio para compartir videos (**Figura 26**).

Tal vez no lo haya conseguido, pero al menos inventó un tema que, por su formato, resulta muy conveniente a la hora de compartir videos y fotografías.

Además, debajo del encabezado, posee una barra con enlaces hacia las categorías del blog, que podemos utilizar para catalogar las imágenes y videos que publicaremos. Podemos obtenerlo desde www.ebruni.it/software/os/wp/videographex/.

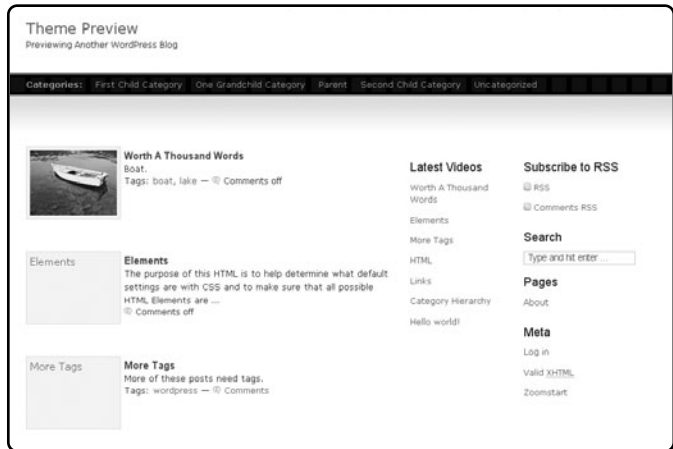


FIGURA 26.
Un tema sencillo que muestra las categorías del blog en una barra de navegación debajo del encabezado.



ATENCIÓN CON LAS MODIFICACIONES

Cuando editamos el código de un tema para adaptarlo a las necesidades de nuestro blog, es importante que documentemos estas modificaciones para entenderlas más adelante cuando necesitemos manipular el código nuevamente. De esta manera, ahorraremos tiempo.

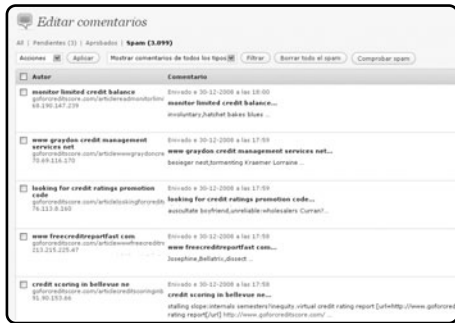
Servicios al lector



Encontraremos información adicional relacionada con el contenido que servirá para complementar lo aprendido.

Índice temático

A	
Antispam	162/163
Apache	58
Avatares	27



B	
Backup	109/118
Barra de navegación	36
Bases de datos	75
Bloglines	20/162
Blogroll	116
Buscadores	46/64/93/154

C	
Captcha	30/155/163
Copyright	107

D	
DNS	61/62/72
Drupal	25

E	
Embed	31
Estadísticas	13/86/150/156/162



F	
FTP	82/83/119/120/127
Filezilla	82/119/120
Flickr	107/108/110/151/164

G	
Google reader	20/21/162

Geocities	14
Gmail	34/74
Google Blog Search	59
Google Bookmarks	20
Google Checkout	34
Google Docs	20/21
Google Reader	20/21/162
Google News	165
Google Translation Engine	165



H	
Hello Dolly	152/156
Homepage	88/125

I	
ICANN	34/62
INDEX.HTML	72
Internacional	64

J	
Joomla	25
Justin Hall	14

L	
Litespeed	58
LiveJournal	15/24

M	
MegaUpload	23
Membresías	98
Movable Type	24/25
Música	106
MySpace	24
MySQL	70/75

N	
Nacional	64
Navegadores	115/167
No-IP	62

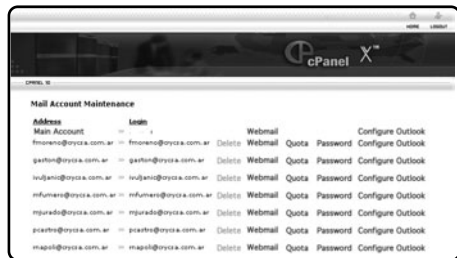
O	
OpenID	36

▶ **P**

Pagerank	249
PDF	109
Permisos	128/129
Pingbacks	47/89/104
Plataformas	22/23/24/25/167
Publicidad	164/180

▶ **R**

Rankeur	29
Rapidshare	23
Redes sociales	157/164
Redirecciones	74/75



▶ **S**

SEO	154/155
Servidor web dedicado	58
Sintaxis	137/138

Stats	156/162
Subdominios	74

▶ **T**

Textpattern	47
Trackbacks	89
Trolls	39

▶ **W**

Web 2.0	18/19/20/21
Weblog	14/15
Widgets	125/174
Wikipedia	18/19
Wordpress MU	46/51
World Wide Web	60



▶ **Y**

YouTube	165
---------	-----

CLAVES PARA COMPRAR UN LIBRO DE COMPUTACIÓN

1 SOBRE EL AUTOR Y LA EDITORIAL

Revise que haya un cuadro "sobre el autor", en el que se informe sobre su experiencia en el tema. En cuanto a la editorial, es conveniente que sea especializada en computación.

2 PRESTE ATENCIÓN AL DISEÑO

Compruebe que el libro tenga guías visuales, explicaciones paso a paso, recuadros con información adicional y gran cantidad de pantallas. Su lectura será más ágil y atractiva que la de un libro de puro texto.

3 COMPARE PRECIOS

Suele haber grandes diferencias de precio entre libros del mismo tema; si no tiene el valor en tapa, pregunte y compare.

4 ¿TIENE VALORES AGREGADOS?

Desde un sitio exclusivo en la Red hasta un CD-ROM, desde un Servicio de Atención al Lector hasta la posibilidad de leer el sumario en la Web para evaluar con tranquilidad la compra, o la presencia de adecuados índices temáticos, todo suma al valor de un buen libro.

5 VERIFIQUE EL IDIOMA

No sólo el del texto; también revise que las pantallas incluidas en el libro estén en el mismo idioma del programa que usted utiliza.

6 REVISE LA FECHA DE PUBLICACIÓN

Está en letra pequeña en las primeras páginas; si es un libro traducido, la que vale es la fecha de la edición original.



usershop.redusers.com

VISITE NUESTRO SITIO WEB

» Vea información más detallada sobre cada libro de este catálogo.

» Obtenga un capítulo gratuito para evaluar la posible compra de un ejemplar.

» Conozca qué opinaron otros lectores.

» Compre los libros sin moverse de su casa y con importantes descuentos.

» Publique su comentario sobre el libro que leyó.

» Manténgase informado acerca de las últimas novedades y los próximos lanzamientos.

TAMBIÉN PUEDE CONSEGUIR NUESTROS LIBROS EN KIOSCOS O PUESTOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, CADENAS COMERCIALES, SUPERMERCADOS Y CASAS DE COMPUTACIÓN.



LLEGAMOS A TODO EL MUNDO VÍA * Y **

* SÓLO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA // ** VÁLIDO EN TODO EL MUNDO EXCEPTO ARGENTINA

usershop.redusers.com // usershop@redusers.com



200 Respuestas Seguridad

Esta obra es una guía básica que responde, en forma visual y práctica, a todas las preguntas que necesitamos contestar para conseguir un equipo seguro. Definiciones, consejos, claves y secretos, explicados de manera clara, sencilla y didáctica.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-26013-1-7



Funciones en Excel

Este libro es una guía práctica de uso y aplicación de todas las funciones de la planilla de cálculo de Microsoft. Desde las funciones de siempre hasta las más complejas, todas presentadas a través de ejemplos prácticos y reales.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 368 páginas / ISBN 978-987-26013-0-0



Proyectos con Windows 7

En esta obra aprenderemos cómo aprovechar al máximo todas las ventajas que ofrece la PC. Desde cómo participar en las redes sociales hasta las formas de montar una oficina virtual, todo presentado en 120 proyectos únicos.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 352 páginas / ISBN 978-987-663-036-8



PHP 6

Este libro es un completo curso de programación de PHP en su versión 6.0. Un lenguaje que se destaca tanto por su versatilidad como por el respaldo de una amplia comunidad de desarrolladores, que lo convierten en un punto de partida ideal para quienes comienzan a programar.

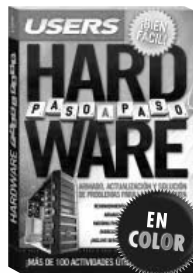
→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 368 páginas / ISBN 978-987-663-039-9



200 Respuestas: Blogs

Esta obra es una completa guía que responde a las preguntas más frecuentes de la gente sobre la forma de publicación más poderosa de la Web 2.0. Definiciones, consejos, claves y secretos, explicados de manera clara, sencilla y didáctica.

→ COLECCIÓN: 200 RESPUESTAS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-037-5



Hardware paso a paso

En este libro encontraremos una increíble selección de actividades que abarcan todos los aspectos del hardware. Desde la actualización de la PC hasta el overclocking de sus componentes, todo en una presentación nunca antes vista, realizada íntegramente con procedimientos paso a paso.

→ COLECCIÓN: PASO A PASO
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-034-4



¡Léalo antes Gratis!

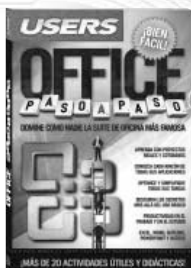
En nuestro sitio, obtenga GRATIS un capítulo del libro de su elección antes de comprarlo.



200 Respuestas: Windows 7

Esta obra es una guía básica que responde, en forma visual y práctica, a todas las preguntas que necesitamos conocer para dominar la última versión del sistema operativo de Microsoft. Definiciones, consejos, claves y secretos, explicados de manera clara, sencilla y didáctica.

→ COLECCIÓN: 200 RESPUESTAS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-035-1



Office paso a paso

Este libro presenta una increíble colección de proyectos basados en la suite de oficina más usada en el mundo. Todas las actividades son desarrolladas con procedimientos paso a paso de una manera didáctica y fácil de comprender.

→ COLECCIÓN: PASO A PASO
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-030-6



101 Secretos de Hardware

Esta obra es la mejor guía visual y práctica sobre hardware del momento. En su interior encontraremos los consejos de los expertos sobre las nuevas tecnologías, las soluciones a los problemas más frecuentes, cómo hacer overlocking, modding, y muchos más trucos y secretos.

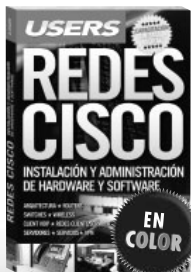
→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 352 páginas / ISBN 978-987-663-029-0



Access

Este manual nos introduce de lleno en el mundo de Access para aprender a crear y administrar bases de datos de forma profesional. Todos los secretos de una de las principales aplicaciones de Office, explicados de forma didáctica y sencilla.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-025-2



Redes Cisco

Este libro permitirá al lector adquirir todos los conocimientos necesarios para planificar, instalar y administrar redes de computadoras. Todas las tecnologías y servicios Cisco, desarrollados de manera visual y práctica en una obra única.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-024-5



Proyectos con Office

Esta obra nos enseña a usar las principales herramientas de Office a través de proyectos didácticos y útiles. En cada capítulo encontraremos la mejor manera de llevar adelante todas las actividades del hogar, la escuela y el trabajo.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 352 páginas / ISBN 978-987-663-023-8



Dreamweaver y Fireworks

Esta obra nos presenta las dos herramientas más poderosas para la creación de sitios web profesionales de la actualidad. A través de procedimientos paso a paso, nos muestra cómo armar un sitio real con Dreamweaver y Fireworks sin necesidad de conocimientos previos.

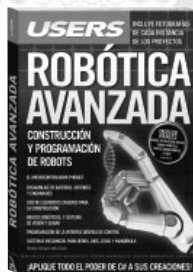
→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-022-1



Excel revelado

Este manual contiene una selección de más de 150 consultas de usuarios de Excel y todas las respuestas de Claudio Sánchez, un reconocido experto en la famosa planilla de cálculo. Todos los problemas encuentran su solución en esta obra imperdible.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 336 páginas / ISBN 978-987-663-021-4



Robótica avanzada

Esta obra nos permitirá ingresar al fascinante mundo de la robótica. Desde el ensamblaje de las partes hasta su puesta en marcha, todo el proceso está expuesto de forma didáctica y sencilla para así crear nuestros propios robots avanzados.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 352 páginas / ISBN 978-987-663-020-7



Windows 7

En este libro encontraremos las claves y los secretos destinados a optimizar el uso de nuestra PC tanto en el trabajo como en el hogar. Aprenderemos a llevar adelante una instalación exitosa y a utilizar todas las nuevas herramientas que incluye esta versión.

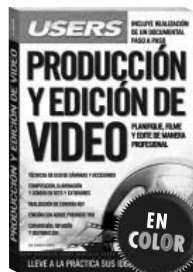
→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 320 páginas / ISBN 978-987-663-015-3



De Windows a Linux

Esta obra nos introduce en el apasionante mundo del software libre a través de una completa guía de migración, que parte desde el sistema operativo más conocido: Windows. Aprenderemos cómo realizar gratuitamente aquellas tareas que antes hacíamos con software pago.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 336 páginas / ISBN 978-987-663-013-9



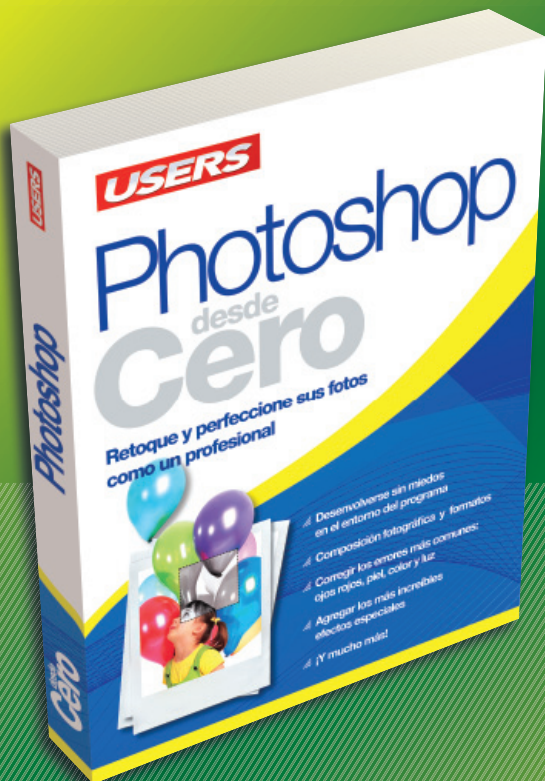
Producción y edición de video

Un libro ideal para quienes desean realizar producciones audiovisuales con bajo presupuesto. Tanto estudiantes como profesionales encontrarán cómo adquirir las habilidades necesarias para obtener una salida laboral con una creciente demanda en el mercado.

→ COLECCIÓN: MANUALES USERS
→ 336 páginas / ISBN 978-987-663-012-2



APRENDA A MANIPULAR Y MEJORAR FOTOGRAFÍAS SIN CONOCIMIENTOS PREVIOS



Photoshop es el programa más utilizado a nivel mundial para retoque, restauración y collage fotográfico. Este libro le enseñará a usarlo sintiéndose cómodo, a aprovechar todas sus ventajas, y a aplicar lo aprendido en sus fotografías ;consiguiendo resultados increíbles!

- » DESDE CERO
- » 192 PÁGINAS
- » ISBN 978-987-663-017-7



SOBRE LA COLECCIÓN desde **Cero**

- » Aprendizaje práctico, divertido, rápido y sencillo.
- » Lenguaje simple y llano para una comprensión garantizada.
- » Consejos de los expertos para evitar problemas comunes.
- » Guías visuales y procedimientos paso a paso.

OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN

**HARDWARE // OFFICE // EXCEL
WINDOWS 7 // BLOGS // REDES
SEGURIDAD // Y MUCHO MÁS**



LLEGAMOS A TODO EL MUNDO VÍA »OCA* Y DHL**

* SÓLO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA // ** VÁLIDO EN TODO EL MUNDO EXCEPTO ARGENTINA

🌐 usershop.redusers.com // ✉ usershop@redusers.com



Sobre la colección

- /// Aprendizaje práctico, divertido, rápido y sencillo
- /// Lenguaje simple y llano para una comprensión garantizada
- /// Consejos de los expertos para evitar problemas comunes
- /// Guías visuales y procedimientos paso a paso

Otros títulos de esta misma colección

Photoshop / Office / Hardware
Excel / Soluciones PC /
Redes / Seguridad

Blogs desde Cero

Los blogs evolucionaron a lo largo de los años sumando adeptos y popularidad, hasta la actualidad, en que se da un nivel de integración inédito con las redes sociales de la Web 2.0. El objetivo de esta obra es acompañar al lector desde la redacción del primer post hasta obtener un aspecto profesional, e incluso ganar dinero por medio de su difusión!



Dentro del libro encontrará

Características de los blogs | Conceptos Web 2.0 | Armar un blog con Blogger | Plantillas Panel de control | Nuestro primer post | WordPress | Diseño del blog | Páginas y enlaces Registro de dominio | Elección del proveedor de hosting | Instalación y administración de WordPress | Personalización | Elegir un tema | Widgets | Guía de funciones | Plugins para entradas y para sindicación | Integración con servicios web | 50 temas de WordPress

Blogging from scratch



Blogging is the web activity that has presented the biggest growth in recent years. This book will teach you how to create, manage and visually improve the looks of your blog, while having fun and making money in the process.

RedUSERS.com

Nuestro sitio reúne a la mayor comunidad de tecnología en América Latina. Aquí podrá comunicarse con lectores, editores y autores, y acceder a noticias, foros y blogs constantemente actualizados.

Si desea más información sobre el libro:

Servicio de atención al lector usershop@redusers.com

El contenido de esta obra formó parte del libro SuperBlogger.



ISBN 978-987-663-033-7



9 789876 630337 >